在农田里“种出”高科技企业

——深圳市龙岗区南湾街道南岭村社区扎实推进

全面建设小康社会进程调研报告

中共深圳市龙岗区委宣传部

南湾街道群团工作部（宣传部）

从改革开放前一个贫困落后的小山村，到集体经济实力雄厚、两个文明协调发展、基层治理日臻完善的城市社区，深圳市龙岗区南湾街道南岭村社区以基层党建为引领，在推进全面建设小康社会进程的持续实践中，成功实现华丽转身、精彩蝶变，书写了新农村建设的新篇章。

一、社区基本情况

深圳市龙岗区南湾街道南岭村社区是一个农村城市化的“村改居”社区，总面积4平方公里，原住村民约1100人，户籍人口约7000人，常住人口约10万人。改革开放前，南岭村是一个贫穷落后的小山村，改革开放后，这里发生了翻天覆地的变化，特别是党的十八大以来，南岭村社区着力推动集体经济转型升级，从“种地”到“种房子”，再转向“种高科技企业”，实现经济快速发展，居民生活质量由温饱向小康成功迈进。目前社区有三大工业区，规模以上工厂企业46家，集体物业超过100万平方米，股份公司资产超过35亿元，年收入3亿多元，股民每年人均股份分红达16万元。近年来，南岭村先后获得“全国先进基层党组织”“全国文明单位”“全国文明社区”“全国爱国拥军模范单位”等600多项荣誉，成为社会主义新农村建设的典范、全国精神文明创建活动示范点。

二、扎实推进全面建成小康社会进程的经验与成效

（一）坚持党建引领发展，党群合力共筑小康路

南岭村社区现有党委、居委会、工作站和股份合作公司4套班子，社区党委成立于2006年，现有18个党支部、337名党员。回顾南岭村的发展历程，坚持党建引领、发挥党组织核心作用，是引领南岭村取得各项发展成就的最关键力量。

多年来，社区坚持把党的全面领导落实到基层建设与治理的每个方面，把实现、维护和发展人民群众的利益作为全部工作的出发点和落脚点，要求党员干部坚持用“三心”（即公心、事业心、责任心）自觉扎实工作，用“三情”（对党要有深情、对群众要有亲情、对工作要有热情）严格要求自己。始终坚持“四个第一”，即把群众利益摆在全部工作的第一位置、把群众的呼声和意愿作为指导工作的第一信号、把关心和服务群众作为班子成员的第一职责、把群众的评价作为衡量工作成绩的第一尺度，确保党员干部做的每一项工作都是“围着群众转、顺着民心办、合着民意干”。至今，党员干部没有一平米的私人厂房，和村民一样同股同利。

**一是构建“党支部+”联动治理服务体系。**南岭村社区成立了“党支部+交通劝导队”“党支部+环保宣传队”“党支部+家和万事兴邻里调解队”“党支部+市容巡查队”，为社区党员参与社区治理搭建平台，通过发挥社区党员先锋模范作用，推动社区治理各项工作有效开展。如“党支部+交通劝导队”由社区党员干部带头，10个支部的党员志愿者蹲点驻守，从早上7点到9点，下午5点到6点，盯紧7个交通路口，劝导文明骑行。通过一年多的坚持，骑乘电动自行车佩戴安全头盔率由原来的四成升至九成五以上，效果非常明显。

**二是社区党员全天候亮身份。**社区党员以各种形式参与到社区治理中，让老百姓感受到在社区的各项工作都有党员的身影。如社区老旧电梯的更换问题是一块存在多年的硬骨头，更换老旧电梯除了政府补贴30%，70%的费用需要业主分摊，需经过三分之二以上小区业主签名同意方能实施。为了工作的顺利开展，小区党支部书记带着党员和居民，亲自到电梯供应厂家考察产品质量，了解价格，到已经安装好电梯成品的地方去实地察看安装效果，并到居民家里耐心细致做动员工作。2019年底，54部老旧电梯全部签约更换，今年全部安装完毕，不仅消除了安全隐患，还提高了乘坐舒适度，得到居民纷纷点赞。

**三是疫情防控显党员担当。**在新冠肺炎疫情防控工作中，南岭村社区党委建立了一套“急事立即办、难事兜底办、事事有回应、件件有落实”的居民服务工作机制，对居民群众的需求实行24小时值守、第一时间响应。全体党员干部冲锋在前，小区党支部、物业积极参与，股民志愿者风雨无阻值守，村民组成的老党员巡查队走街串巷，不间断巡查环境卫生。社区股份公司为辖区企业减免租金1300多万元，并向龙岗区慈善会捐赠200万元用于疫情防控；140名村民房东为561套由湖北租客承租的房屋免租30多万元；日均180名志愿者、累计13000多人次协助疫情防控、助力复工复产，累计服务时长超过10万小时。抗疫一线上高高飘扬的党旗感召社区全体居民无私奉献、守望相助，奏响了同心抗疫、众志成城的激情乐章。

（二）抢抓机遇乘势而上，实现集体经济转型腾飞

改革开放前的南岭村以脏、乱、差闻名，遍地是鹅屎鸭粪，人称“鸭屎围”，集体资产不足7000元，村民人均年收入不足100元，生活非常贫困。“生产靠贷款，生活靠救济”，全村每年要吃国家返销粮两万多斤，还要买入八万多斤红薯以缓解饥馑之忧。

改革开放后，南岭村紧紧抓住改革开放的历史机遇，大力发展内引外联经济，取得“第一桶金”。1980年，南岭村利用优越的地理位置与内地企业办起了第一间内联工厂，1982年，利用旧仓库做厂房，引进了第一间来料加工厂。1982年，村里获得国家征地补偿费40万元，村党支部将这笔集体巨额资金用来改善投资环境、扩建厂房，吸引了更多的外商前来投资设厂，逐步累积了集体经济发展的资本。

1992年初，南岭村党支部和村委制定了经济发展新规划，迈开快速发展步伐。投资9000多万元，兴建黄金园工业区，占地面积12万平方米。平整土地，拉网挂电，按外资企业要求兴建标准厂房，引进了包括日本兄弟亚洲公司等在内的8家外资企业。从1983年到上世纪90年代末，南岭村先后兴建了四个工业区，共有企业40多家，为壮大集体经济打下了坚实的基础。

南岭村抓住发展机会，使集体经济实现了一次又一次飞跃，村民的生活水平不断得到改善。但社区并不满足于“房东经济”，而是努力寻求产业转型升级，逐步淘汰高耗能企业，实现多元化发展，使产业结构更趋合理，经济发展后劲更足。

**一是推动经济发展模式由“物业型”向“实业型”转变。**南岭村注重挖掘社区人文资源，早在上世纪90年代，村里就利用自然资源建起了求水山休闲公园和度假村，发展酒店旅游业。进入21世纪后，南岭村积极转型，经济发展模式由“物业型”向“实业型”转变，实现了从工业经济到全面发展的第二次转型升级：大力发展第三产业、现代服务业，以“致富思源”为核心理念和中心主题，建起了致富思源展览厅、求水山公园、客家民俗园、长征园、登山长城、中国历史文化长廊等一系列人文景点；开办起深圳首家村办五星级酒店——求水山酒店，年利润达1500多万元；大力发展商业，新增大型商业广场和商业街数十万平方米；大力发展文化产业，通过对旧工业区改造升级，建设中国丝绸文化产业创意园、启迪科技园及1983创意小镇。社区充分认识到，要转型就必须牺牲眼前的利益。为了腾出空间来发展高科技企业，南岭村清退了一个低端的珠宝加工产业园，提前2年解除合同，免除2年租金，损失超过两千万元，但短期的“失”换来了更长期的“得”。

**二是投身创投行业，实现从“种地”到“种房子”转向“种高科技企业”的二次创业。**党的十八大以来，社区以“强党建、促转型”为主线，以实体产业为主体，以科技和金融为双翼，着力培育一批高科技企业，全力打造新的产业结构。先后成立了全国首支村集体创业投资母基金、深圳首支社区集体经济产业投资基金和全省首家由村（社区）集体经济发起控股的基金管理公司，力争为深圳集体经济转型探出一条新路。

在当前经济形势下，社区开展创投业务坚持积极稳健、“有所为有所不为”的投资策略，投资阶段从原定的早期投资适当后移至中后期投资，力争把握投资风险与投资收益的相对平衡。2019年以来，相继投资了1个天使项目、3个A轮项目、1个B轮项目和1个Pre-IPO（即将上市）项目。目前在深圳的项目包括：劲鑫科技（电路板自动化生产设备提供商）、深知未来（人工智能黑夜视觉技术创新企业）、欢创科技（高精度定位视觉传感器研发生产企业）；还有三个在外地的优质企业：51有色（江苏亨通集团旗下有色工业原材料交易平台）、赛特斯（全球领先的软件定义通讯设备与解决方案提供商）、海创药业（国内原创氘代药物领先企业）等。预期在未来两三年内，将有三个投资企业实现IPO（首次公开发行股票），实现敲钟上市的梦想。

**三是积极推行“四个倡导”，为社区经济长远发展打下良好观念基础。**改革开放以来，南岭村在大力发展经济的同时，紧抓精神文明建设不放松，在居民群众中积极推行“四个倡导”，即倡导“富而好劳、富而崇德、富而好学、富而思进”，把住思想关、学习关、劳动关这“三关”。在南岭村，劳动不仅是为了谋生，也是凝聚民心、教育村民的有效手段。在土地资源越来越宝贵的情况下，南岭村仍然专门保留了20亩水稻田作为青少年的劳动教育基地。每年暑假期间，社区都会组织居民带领孩子们到田里参加插秧劳动，社区老党员、老村民进行技术指导，家长们手把手地教，通过亲身体验活动，引导社区青少年自觉抵制“娇”“骄”二气，努力培养热爱劳动的优秀品质，坚持走勤劳致富、勤劳守富的道路。

（三）调动各方参与治理，推动社区共建共治共享

随着经济社会的快速发展，南岭村社区人口逐渐增多，结构日趋复杂，且户籍人口和非户籍人口比例严重倒挂，居民文化多元，异质性高，人际交往的感情色彩薄弱，人们更多依赖基于地缘、业缘、趣缘等社会关系的互动，而社区常常只是作为一种共同居住的空间以及行政管理的单位，“共同体”的内涵被大大弱化，社区治理难度大大增加。针对这种情况，南岭村社区着力重塑家园意识，积极调动党的组织、自治组织、社会组织、经济组织、居民群众等各方力量参与社区治理，形成多方联动、内在协同的共建共治共享社区治理体系。

**一是发挥社区党群服务中心的凝聚作用。**南岭村社区党群服务中心由社区股份公司无偿提供并投入400多万元改造建成，包括8000平米的主楼和6000平米的广场，是广东省最大的党群服务中心。中心提供64项业务的“一窗式”服务，并面向全体居民设置各类功能区域，年服务量超过22万人次，成为凝聚党心、民心的重要阵地和凝聚社区各治理主体的重要平台：32个社区社会组织为社区服务注入活力；7个小区党群服务室，300名党员志愿者，3200多名义工，将党群服务延伸到各个角落；160名村民志愿者，将家园意识化为实际行动。仅2019年南岭村社区党群服务中心就接待了来自各地的参观团体达300多批、20000多人。2017年，被中组部确定为“全国革命老区村党支部书记培训班现场教学点”，目前已经接待了22期培训班、3300人。2019年，被省委组织部确定为“广东省红色村党支部书记培训班现场教学点”，已接待2期培训班、200人。

**二是发挥居民自治组织的团结作用。**南岭村社区成立“家和万事兴”“都挺好”等志愿调解队，以党员志愿者、巾帼志愿者、业委会成员、物业管理处成员等为核心成员，坚持运用参与式工作手法，以“人情”来化解邻里之间的纠纷，调解社区内物业、邻里、家庭、婚姻、亲子等矛盾，将社区矛盾化解在萌芽状态，让小事不出小区、大事不出社区。2018年以来，先后成功调解数十起纠纷，并培育了近百名居民调解志愿者，成为参与社区治理的一支重要力量。2014年，南岭村在深圳市民政局注册成立社区基金会，是全市第一批成立社区基金的社区。截至目前帮扶金额总量达到300多万，帮扶对象达几百人。此外，该基金会也经常资助社区内社会组织开展各项公益服务活动，温暖人心。

**三是发挥足球文化的浸润作用**。浓郁的足球文化是南岭村社区的一张文化名片。1990年，南岭村成立了一支社区足球队——南岭铁狼队。2003年，第一个社区足球俱乐部——南岭铁狼足球俱乐部正式挂牌。南岭村的足球氛围自此逐渐浓厚起来。2012年，南岭铁狼首次组队参加中国足协全国五人制足球甲级联赛，荣获冠军。首次代表中国足球参加2014赛季亚足联室内五人制足球锦标赛，突破历史获得东亚区第二名进入八强赛（此前中国在这项比赛中从未出线）。如今，南岭铁狼有7名队员入选了5人制国家队。多年来，南岭村社区自掏腰包举办了多项大型赛事，自建了一个青少年足球培训中心，开设了幼儿园足球培训，真正实现了“让足球从娃娃抓起”，为国家校园足球改革提供了“南岭村样本”。浓厚的足球文化大大增强了社区居民的凝聚力和家园感，促进了社区邻里团结、和谐发展。

三、下一步对策建议

全面建成小康社会牵涉到方方面面,不仅仅只是强调建成“小康”,更为重要和更难做到的是“全面”,确保“全面建成”。对照“全面建成”的标准，对照居民对美好生活的期待，南岭村在社区建设与治理方面存在一些不尽完善的地方。比如：**民生保障工作仍有短板**，近年来，社区及周边都进入加速发展阶段，小区停车位持续紧张，社区附近道路施工带来噪音扰民等问题，都需进一步完善解决；**软环境建设仍待优化**，南岭村社区为传统村改居社区，要建设成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的现代化新型社区，还需进一步解决环境、交通等制约社区长远发展的突出问题；**经济运行质量仍需提高**，近年来南岭村社区一直在探索从房东经济向创新经济转型，但与转型的目标任务相比，其推进的力度和深度仍然不够，经济运行质量还有待进一步提高；**社区党建工作仍要加强**，社区党委、社区工作站存在人员流动频繁，人才短缺、留不住的情况，基层党员干部服务经济发展和处理社区复杂矛盾的能力、破解社区发展难题的水平还有待进一步提升。

下一步，建议南岭村社区继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，在党中央和省、市、区的总体部署下，围绕全面建成小康社会的目标，坚持党建引领，发挥党支部的战斗堡垒作用，加强社区治理，依靠科技创新，不断推进集体经济转型升级，努力建设成为可持续发展、产业发达、环境优美、幸福和谐的现代化新型社区。

（一）以创新突破作为社区发展的“第一要务”。发挥南岭股权投资基金的作用，瞄准全球新一轮科技革命和产业变革方向，锁定AI人工智能、电子信息、5G应用、生命健康、新能源、新材料等核心板块，为企业提供长期、高效的发展支撑，进一步调整产业结构、优化产业布局，提高社区经济运行质量，未来三年内，争取推动2-3个投资企业实现IPO。同时，通过整村统筹、综合施策的方式，全面推动“南岭新城”建设，补齐公共配套短板，解决公共安全、交通出行等问题，优化社区环境。

（二）以党建引领作为社区治理的“第一动力”。继续完善社区党群服务中心的服务设施、功能，积极拓展“党建+”工作范畴，让党员身影随处可见，让精细服务触手可及，不断激活社区治理内生动力，形成“以社区党委为核心、集体经济为支撑、社会组织为补充、全社区共同参与”的共治新格局。

（三）以传统文化作为干事创业的“不竭源泉”。继续大力推行“四个倡导”，在居民群众特别是青少年当中大力弘扬热爱劳动的优秀传统美德；积极拓展足球文化，激发昂扬进取的精神状态；深入挖掘、传承社区红色革命文化、客家文化、特区文化等优秀文化基因，不断强化股民、原住村民、居民等群体主人翁意识、集体意识、社会责任意识，为社区持续健康发展注入源源不断的“内生动力”。