

**报道名称：**（眉）从化区城郊街新开村党总支部第一书记何巧清：

（主）“带货书记”筑巢引凤归

**刊发时间：**2020年6月4日

**刊发版面：**A8版

**正文：**

决战决胜 脱贫攻坚 第一书记

今年年初，广州市从化区农业农村局的何巧清被派到从化区城郊街新开村担任党总支部第一书记，村内只有老人带着孩子生活的场景给她留下深刻的印象。“我是当妈的，我知道现在很多作业都是要家长和学生一起配合的，父母不在家，对学生的学习造成了影响。”

何巧清在村里见到的大多是老人和小孩，年轻人比较少。回去一翻查数据，村子里的常住本地人口老人和小孩占了大部分。再深入了解，新开村年度集体经济收入为30万元左右，农村常住居民人均可支配收入约20000多元，村子不属于贫困村，但是如何巩固扶贫成果是一个问题。很快，何巧清摸清了村子的短板——产业不突出，年轻人返乡率不高。为此，她定下了目标——筑巢引凤归，打造更多的产业吸引年轻人回乡工作、创业。

统筹/徐静、王晨阳

文、图、视频/广州日报全媒体记者何钻莹（图片署名除外）

视频剪辑/李文铮

带经验进村，推动现代农业产业园的建设

筑巢的第一步是推动现代农业产业园核心区的建设。除了担任新开村党总支部第一书记，何巧清还担任着从化区农业农村局产业发展与种业管理科的科长，她从1996年就开始从事种植业工作管理，2005年参与从化万花园建设，2019年参与了从化区六大农业产业园的建设，常年积累下来的丰富经验让她成为半个农业行家。而新开村目前要打造的新开花谷正是现代农业产业园的核心区。

按照设想，新开花谷要打造集合平台、实体中心等为一体的全国花卉园艺博览交易实体化平台。新开花谷的所在地原来是一个废弃了多年的广场，近年赶上广州芳村花卉交易市场产业转移的契机，而场地附近的花卉产业发展起步早、特色产业集聚强……新开花谷的建设算是有了天时地利，而如今熟悉农业产业园建设的第一书记驻村，正是让新开花谷的建设集合了天时、地利、人和。

今年年初，这位进村才4个月左右的书记几乎踏遍了村里的每一条路，敲过每一户门，经过她的动员，随后开展征地和租地工作就顺利多了。

广州的夏日，暑气渐起，何巧清每日上门给村民宣讲土地流转、征地、租地事宜，推进全村集体返还地征地约27亩和租地350亩的工作。“新开花谷已经陆续有企业进来了，我们要让这些花卉企业有更多的土地来配套使用，我们不断引入花卉经营主体，将来可以带动周边的农民，改变他们面朝黄土背朝天的工作方式。”

谈起何巧清，新开村党总支部书记凌启文的第一印象就是——有耐心，有责任心。很多农民对政策不熟悉，何巧清总会不厌其烦地跟各个村民解释租地、征地的政策，又给他们讲述新开花谷的发展前景。“有一回晚上九点多，我们俩一起去一个农户家做宣讲，农户不理解，她给对方分析了足足一个小时，直到十点多我们才离开。正是因为她的耐心，我们的租地和征地工作目前进展都很顺利。”

何巧清还考虑到一个长远的问题——新开花谷只有部分是属于新开村的，那么如何让更多的村民享受到未来现代农业产业园带来的福利呢？她表示，目前是推进新开花谷的建设，未来将以这个为模板，在村内打造更多的现代农业产业园。

取经带回村，体验直播带货

筑巢的第二步是抓住如今电商直播带货的热潮，把经验带回村子，将村里的农产品带出去。

4月15日，从化区迎来了第一场农产品直播带货——“生态从化 美荔定制”拼多多区长直播专场活动，何巧清也参与其中。

最初，她对直播带货是陌生的，只是偶尔看过女儿在直播间内买东西，“说现在很流行，拿到货物不对板也可以退货。”真正接触下来，何巧清对直播带货有了更深刻的认识，“这样卖东西既减少了损耗量，又降低了成本。”何巧清了解到背后的逻辑，觉得直播带货除了给消费者良好的体验，对卖家也是有好处的，若是用直播带货的形式销售农产品，能真正做到惠农助农。

再想到新开村的情况，“如果未来有这种新型的销售方式，也许更多的年轻人愿意回来创业”，她决定去体验一把直播带货，“先去取取经。”跟女儿交流，跟直播的工作人员交流，亲身体会……“直播带货当天的销售量震惊到我了。”何巧清说。

结束直播之后，她回村里和村干部开会专门讲直播带货，分享直播的视频和自己的经验。

目前，新开村直播带货还处于起步阶段，真正通过电商带货将村里的农产品带出去还任重道远。何巧清有自己的计划，短期内先和村干部队伍中的年轻人认识、熟悉直播带货。

她还计划带村民赶上广州打造“直播电商之都”的红利，将更多的直播资源、直播技术以及直播带货的运作方式带进村里，培养村民学会直播带货。“当我们有了这么多好的平台年轻人就会回来了。”

新开村介绍

新开村位于城郊街中部，地处珠江三角洲到粤北山区过渡地带，地理位置优越，交通便利。村里盛产花卉、水稻、番薯、果树等，是从化城郊村中一块宝地。村域面积约3.5平方公里，包括10条自然村和18个经济社，总人口约3600人。农民经济来源主要依靠外出务工及种植农作物等收入。

2019年在新开花谷项目带动下，农村常住居民人均可支配收入约22100元，高于全区农村常住居民人均可支配收入。

2019年，新开村启动从化区现代花卉交易中心项目建设，打造省级现代花卉产业园建设的核心区——新开花谷花卉交易中心。

该项目分三期建设，一期项目打造花艺展示馆、花卉交易馆、衍生品交易馆，目前主体已基本完成，正在建设电子交易平台，与中国最大的交易量花商合作，建立集花卉产业大数据分析、线上交易等国际化花卉电子交易平台，打造“平台+实体中心+港口+机场+大湾区建设”等全国花卉园艺博览交易实体化平台，辐射带动广东省乃至全国花卉交易市场。

二期项目占地面积300亩，建设花卉主题公园，升级泥路小径为绿道，连通艾米稻谷小镇，打造整个连片示范区。

三期项目对新开村进行全面旧村改造，将一、二期建设成效融入改造项目，拓宽新开花谷发展空间，逐步完善公共服务设施、交易服务设施和创新研发设施，提升居民生活环境，拓展城区建设规模，加快城市更新改造。