

报道名称：（眉）五华县棉洋镇竹坑村驻村第一书记岑宇铿率先探索
电商扶贫

（主）“潮办法”带领农民脱贫

刊发时间：2021年2月27日

刊发版面：A3

正文：

广州日报讯（全媒体记者卢梦谦）2月25日，全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京召开，五华县棉洋镇竹坑村驻村第一书记兼扶贫工作队队长，广州交通投资集团广州交投实业有限公司服务区筹备组组长岑宇铿荣获“全国脱贫攻坚先进个人”称号。在2020年12月，岑宇铿被授予“广东省劳动模范”荣誉称号。

从担任广州增城官塘村党支部副书记，到湛江雷州市企水镇塘头村驻村党支部副书记，再到梅州五华县棉洋镇竹坑村驻村第一书记，从事扶贫工作10个年头的岑宇铿三度驻村，在岑宇铿看来，扶贫工作发展产业是关键。

开网店专营扶贫农产品

2014年在塘头村开展帮扶工作时，岑宇铿看到，许多收购商从农民手里收购果子时利用信息不对称进行压价来赚取差价。怎么让农民获得更多市场信息，赚取更多利润？当时网购热度正高，岑宇铿有了开网店的想法。于是，他率先探索“电商扶贫”尝试在网络购物平台开店专营扶贫农产品，之后更是升级为广州帮扶湛江95个村的扶贫农产品专营店。

“有一次客户在网店后台询问有没有‘千禧’圣女果，当时我们都没听过，走访了广东、广西多个地方都没找到。”后来经一名北方的客商提到海南有这一品种的果苗，岑宇铿一行人赶往海南东方市八所镇，引入新品种“千禧”圣女果嫁接苗，成为当地主导产业。从2014年引入种植“千禧”圣女果直到现在，老一代的圣女果品种基本“销声匿迹”，而每亩利润可达2万元的“千禧”“千禧”仍在火热种植中。

岑宇铿很清楚，农产品除了线上渠道外，线下渠道绝不能丢。为了寻找销路，岑宇铿多次在江南果菜批发市场彻夜守候，了解农产品价格和渠道；他还前往北京、上海、浙江多地的水果批发市场对接。“不要小看网店，这是几乎零成本获得终端市场信息的重要渠道。”岑宇铿说。

“养鸡”“种茶”来扶贫

“因地制宜”是岑宇铿扶贫多年积累的经验，他来到竹坑村后，邀请专家实地考察，根据当地气候、土壤特点，才最终建立起“集中养殖蛋鸡、走地鸡、中鸡，散养五黑鸡”的养鸡全产业链。不仅如此，竹坑村适宜茶叶生长，还有数量众多的个体种茶、制茶的农户，但农户分散、不成规模制约了产业的发展。岑宇铿和绿水村、平安村的驻村第一书记们多次商讨，认为规模化发展是出路。他们选定最适宜种茶的三座荒山，开始种茶。荒山变为茶山，由专业的茶树种植项目方进行管理，年产值预计达320.35万元。