

石门国家森林公园第四届稻草文化艺术节

带你穿越千年

55个稻草造型再现“三国”经典故事场景

作为2019广东省森林旅游系列活动之一，生态公益林补偿制度实施20周年系列活动之一，石门国家森林公园第四届稻草文化艺术节于7月23日正式开幕。与前三届不同的是，第四届稻草文化艺术节以“三国”为主题，通过煮酒论英雄、三顾茅庐、桃园结义、诸葛亮借东风等稻草造型，让游客既能感受千年前“三国”的宏丽史诗场景，也能传递“三国”文化中的优秀中华文化。活动时间为7月23日至9月23日。正值暑假期间，公园将针对中小學生、老人提供优惠门票。

55个稻草造型闪耀天池花海

预计吸引10万游客前来

煮酒论英雄、三顾茅庐、草船借箭、桃园结义、诸葛亮借东风……一个个耳熟能详的典故，竟然在石门国家森林公园天池花海以稻草造型展现。7月23日一早，记者来到活动现场，看到不少游客、摄影爱好者等已经迫不及待地亲近那些稻草作品了。其中，一群退休阿姨很快吸引了大家的目光，成为全场焦点。她们在稻草马车作品前一边欢歌笑语，一边用手机录制视频，玩得比年轻人还开心。其中一位阿姨告诉记者：“我们今天是专门包车过来旅游的，没想到这里竟然有这么多稻草作品和成片的花海，真的非常惊喜、非常开心，尤其是这里的空气非常好，大家都觉得不枉此行。”一群游客在公园里乐此不疲地取景拍照留念，可见她们是真的非常喜欢这个景区。

记者在现场看到，主办方在舞台旁设置了雕版印刷和自制胸章摊位。而这两个摊位竟成为小孩子的最爱。只见，一位几岁的小朋友，在工作人员的指示下，涂涂刷刷一小会儿，就从雕版上拓印出一个精美的“福”字。“造福”寓意好，尽管小孩子还没能力亲手制作胸章，但不妨碍他们对这种小玩意的喜爱。在工作人员的帮助下，他们一一拿到了喜欢的胸章。

据公园管理方介绍，第四届稻草文化艺术节一共提供55个稻草造型，占地面积30亩。

去年的第三届稻草文化艺术节吸引了7.9万游客，预计今年将有10万游客莅临。

“稻”尽“三国”风采

擦亮石门生态旅游品牌

良好生态环境是普惠的民生福祉。石门国家森林公园有关负责人表示，为了能让石门优美的生态环境惠及更多市民游客，公园以打造“世界一流森林公园”的目标要求，以一流的环境、一流的设施、一流的管理、一流的服务等满足市民游客对优美生态环境的需求，把绿水青山变成金山银山。目前，公园正在全力创建国家 4A 旅游景区并进入冲刺阶段，实施的生态保护、旅游安全、游客中心、厕所革命、旅游交通等项目成效初显。7月13日，公园与广州东站汽车客运站联合打造的“广州东站至石门旅游专线”正式开通，这一便民服务措施受到了社会各界的高度赞誉，新华社、光明网、凤凰网及省市区新闻媒体纷纷进行了报道，进一步扩大了公园的市场影响力，同时也提升了公园的旅游交通服务水平。

石门国家森林公园有关负责人介绍到：“石门公园地处温泉镇桃莲村，作为曾经以农业为主的山区，有着悠久的水稻种植历史，在祖祖辈辈春播秋收的四季交替中逐渐形成了具有深厚文化内涵的稻草人文化艺术传统。而稻草人是中国数千年农耕文明中乡土气息最浓郁的元素符号之一，农耕文化是中国传统，最有乡愁味道，一切精心设计都是为了让市民游客体验到丰收的‘乡愁’。基于此，我们自 2016 年起每年举办稻草文化艺术节，将稻草文化与创新精神相结合，打造各种稻草造型，充分展示石门优美的生态环境，践行生态强国、人与自然和谐共生的理念，同时体现‘亲融眷爱，和谐共生’的生态之美，也让生活在城市里的都市人体验到农耕的辛苦与乐趣，有一个真正的乡愁感知。同时又与西塘稻草文化节遥相呼应，成为广州美丽乡村建设的一个元素。举办几年来，稻草文化艺术节作为省森林旅游的活动系列，已经成为广东森林旅游的一个品牌。”

据了解，此次稻草文化艺术节以“三国”为主题，将稻草与“三国”文化相结合，在天池花海景区打造多个经典故事场景。既充分展示园区的优质生态环境，也能让广大游客穿梭于其中，感受上千年前的璀璨中华文化。同时，公园设置了一些互动游戏，让游客在观光避暑之余，重温“三国”文化，寓教于乐，“稻”尽“三国”风采，“稻”说传承千年的精神，擦亮石门生态旅游品牌。