

# 凝心聚力共创文明城

为深化全国文明城市创建工作，我区街口街、城郊街、江埔街等迅速行动起来，通过建章立制，探索长效机制，着力改善辖区环境面貌，真正提升群众文明素质。

**街口街：**  
**全力以赴促创文**  
**群创群建铸文明**

为进一步做好深化全国文明城市创建工作，12月19日上午，街口街召开深化全国文明城市创建工作推进会，会议传达了我区相关工作会议精神和注意事项，并对该街下阶段深化全国文明城市创建工作作出部署。会议要求，要认清形势、提高认识，切实增强工作的责任感、紧迫感；要统一思想、狠抓落实，切实推动创文工作上台阶上水平；要强化督导、抓好问责，务必确保在这轮全国文明城市测评过程中不掉队、不拖后腿；要加大宣传、营造氛围，切实提升文明城市建设工作知晓率、满意度。

会后，街口街各包村（居）组长分别到各自负责的村（居）开展整改督导工作。督导组主要巡查了各重点区域的内街小巷和老旧小区，以环境卫生、“六乱”现象、公共设施等为整改重点，及时对区域存在的乱张贴、乱涂写、乱堆放、乱挂晒、棚顶垃圾、宣传画报破旧等问题进行集中整治，对未能及时整改的问题列出清单、明确责任，落实到每个具体岗位，逐条、逐项、逐点解决相关问题。同时，积极加强入户走访宣传，着力营造良好的创文氛围。

据悉，为营造浓厚的创文氛围，街口街派发了《致市民的一封信》2000多份，社会主义核心价值观、中国梦和关爱未成年人小型KT板800多块、大型户外画报50多幅和普通公益宣传画报500多张，在全街范围内进行广泛宣传，动员辖区志愿者、商家、村（居）民加入到创文工作中。同时，加大公共场所、重要路段、街巷公园等公益广告投放力度，将文明创建成果最大程度地展示给市民群众，让广大市民群众积极支持并主动参与创文工作。

此外，街口街积极联系区相关职能部门，针对巡查发现的问题，加大专项整治力度，严格按照全国文明城市相关标准及时整改，并加大人居环境整治力度，不断完善辖区基础设施建设，美化辖区环境，坚持把创建工作作为改善民生、惠民利民的重要抓手，让创建成果更多更好地惠及人民群众。

**城郊街：**  
**常抓不懈 责任到人**

为进一步深化全国文明城市创建工作，建立长效机制巩固创文成果，城郊街根据区委区政府工作总体部署，进一步推进创文工作，建设干净整洁文明城郊。

为落实好深化全国文明城市创建工作，城郊街高度重视，以领导挂帅、统筹协调，任务细化、责任到人，日常巡查、常抓不懈三个方面细化工作内容，让创文工作落到实处。

据了解，城郊街成立深化全国文明城市创建工作攻坚小组，每日早上召开创文工作会议部署工作，会议由各个社区、创文办、城管城郊中队等相关职能部门负责人参加，责任层层落实到人，将创文工作与日常管理紧密结合，切实提高职能部门之间的沟通协作，形成合力，共创文明城郊。

针对创文工作的职责安排，城郊街制定了详细的创文工作职责分解表，明确各个社区、创文办、城管城郊中队等9个职能部门职责，要求所负责区域环境整洁有序、城市公共

环境设施建设完善、商户门前“三包”等内容。各居委通过划分地段，明确居委工作人员所负责督导的街巷、小区等，做到细分到位，责任到人。

为更好督导各社区落实创文工作，城郊街采用日常督查自查回头看方式，确保能快速发现问题、快速整改问题、快速解决黑点难点。目前城郊街道路交通、街头巷尾的环境变得更加整洁有序，创文氛围日渐浓厚，创文工作取得了一定的成效。

城郊街相关负责人表示，“文明城市”是一个城市综合实力和整体文明水平的重要标尺，是一个城市的最高荣誉，做好创文工作对改善人民群众生活质量和人居环境具有重要意义。因此，城郊街将以时不我待、责任在我的历史担当和使命担当全力深化全国文明城市创建工作，给城郊市民一个干净、整洁、平安、有序的生活环境。

### **江埔街： 营造浓郁氛围 激发创文热情**

宽敞、干净、整洁的街道两侧，“讲文明话、办文明事、做文明人、建文明城”的创文标语、宣传栏、公益广告牌随处可见。道路交通井然有序，车辆摆放整齐，道路周边环境整洁美观，道路两旁统一样式的路灯高雅大气，城区焕然一新……走进江埔街，浓郁的创文氛围让人如沐春风。

为加强组织保障，持续加大创文力度，12月19日上午，江埔街召开了深化全国文明城市创建工作会议。会议要求，全街上下要切实提高认识，增强做好创文工作的责任感和紧迫感；把握创建工作重点，落实领导班子带队督导工作制，重点加大力度对河东市场、七星市场及市场周边的“六乱”现象的综合整治；落实领导班子带队督导工作制，真正做到责任分解到位，群众发动到位；问题整改措施落实到位，营造创文的良好氛围。

为进一步提高市民的知晓率和参与度，江埔街充分运用各种有效方式和载体，通过全方位、广覆盖的宣传方式，使全国文明城市创建工作家喻户晓，形成人人支持创建、全民参与创建的良好氛围。目前，该街已在辖区主要地段、商业街、住宅小区，增设了一大批以公民道德建设规范、社会主义核心价值观体系等为主要内容的公益广告，向公众传递着文明道德理念。