

# “双十一”狂欢来袭，“带脑”消费不任性！

每年的 11 月 11 日，又名“光棍节”。“光棍节”是近年来年轻人的娱乐性节日，以庆祝自己仍是单身一族为骄傲（“光棍”的意思便是“单身”）。在八年前，“光棍节”经过电商策划打造，摇身一变成为了购物节。经过几年的时间，“光棍节”更成为了商家们搞促销活动的噱头，无论是线上的电商还是线下的实体商店都准备了一系列的活动来迎接这个特别的节日。近日，记者在网上浏览了多个电商平台，发现每个电商平台都用各种形式来大搞促销活动，而线下的实体店，也紧锣密布地筹备着这个全民狂欢的节日。

## 餐厅预约较多

### 心意礼物热销

随着经济发展，市民已经不满足于物质上的拥有，而是越来越追求精神上的富足。尤其是如今这个互联网时代，大家都习惯依靠手机来联络，自然而然少了很多面对面的交流。为此，近年来各种新兴的节日，例如“520”“光棍节”等都成为了很多市民庆祝的理由。为的不仅仅是过节，而是通过这些节日让大家相聚、交流从而增进感情。

特别寓意鲜花给特别的你。“每年的‘光棍节’，特别支数的鲜花会卖得最好，例如 11 支的鲜花和的 11 月 11 日相吻合，是客户们的首选。除了和节日日期吻合之外，还有一心一意的意思。”某花店的老板娘漫女士告诉记者。据了解，每年的“光棍节”，鲜花价格都会有所上涨。例如较多市民喜欢的红玫瑰，平日大概 10 元一支，而在光棍节这一天大概要 15 元一支。“尽管价格有所上涨，但订花的客户依然较多。有些客户会送给爱人，有些会送给还是单身的朋友，算是对朋友早日告别单身的祝福吧。”当记者在花店采访，一位李先生前来预订一束 11 支的红玫瑰。他告诉记者，他每年的 11 月 11 日都会送一束花给女朋友，因为在 5 年前的 11 月 11 日，朋友答应了他的追求，这一天对于他来说有特别的意义。“我已经安排好明天的节目了，我个人还是比较重视节日的，大家平时工作比较忙碌，在节日里可以一起度过，会觉得很开心。”

单身贵族用餐有惊喜。“光棍节”本来就是单身贵族们的专属节日，为此不少餐厅除了推出有“光棍节”情侣优惠套餐外，还为单身贵族们特别订制了单身贵族套餐。“当天只要是一个人来到我们餐厅吃饭的客户，都可以享受我们特别推出的‘单身贵族’套餐，除了价格上享受优惠之外，还有精美甜品赠送，这是我们餐厅为单身的贵族们送上的节日问候。”某餐厅老板李女士笑着告诉记者。据了解，目前很多餐厅都已经接到了不少“光棍节”当天的预约。李女士说：“现在的市民都很重视仪式感，认为共同度过一个节日可以增进感情，所以大部分的节日都会提前预约。”

新片上画助兴“光棍节”。到电影院看一场电影是许多市民在节日里必备的节目，而每年“光棍节”前都会有新电影上映。记者了解到，今年“光棍节”前有四部新电影上映，

目前已经在预售阶段。电影院售票员告诉记者，购买电影票的大多数都是年轻人，以情侣购买居多。每年“光棍节”的电影票最好能提前购买，因为如果到现场再购买的话很可能没票或者选不到好的位置。

双十一“折扣日”打折没商量。记者走访某大型超市发现，在11月10日到12日消费满111.1元用某支付平台支付就可以减30元，“双十一”期间购物还可以参加抽奖活动，一等奖的奖品是佳能相机。有部分商家甚至推出的商品低至5折优惠，如个护用品、服装、厨具、家电等。还有珠宝店在“双十一”当天部分商品也打出折扣优惠活动。

### “双十一”电商网友狂欢日

今年阿里集团淘宝“双十一”电商节已经走过第9个年头，从最初的2009年第一个“双十一”只有27个电商品牌参与，但效果却超乎所有人预想。整个平台一日的交易额为0.5亿元，这是当时日常交易量的10倍。到2016年交易额达到了1207亿元，增长达2414倍。后来“双十一”更成为了电商消费节的代名词，每年的11月11号，以天猫、京东、苏宁易购为代表的大型电子商务网站都会在这一天来进行大规模的打折促销活动，并逐渐成为了中国互联网最大规模的商业促销狂欢活动。而“双十一”的促销手法也越来越多样，如秒杀、整点送、优惠券升级到预售价、定金膨胀翻倍、支付尾款时满减、购物津贴等一系列花样。

“拼手速”“考脑力”买买买不任性。今年的“双十一”，买家不仅要“拼手速”，还要“考脑力”。易小姐是一位90后，平时喜欢在网上购买化妆品，下单前她要仔细比对是预售便宜还是整点抢便宜，每当打算买一件商品都觉得自己重新复习了数学课一样。记者注意到，在淘宝上很多热门商品都可以预付款，而预付款多以定金翻倍为主，如10元定金可以翻到1.5倍至3倍，当作付尾款时的优惠折扣。易小姐说：“定金付款规则就是把价钱提高了，让你支付一小部分费用，在“双十一”那天才支付剩下的尾数，其实有的商品也没便宜多少钱。”

有细心的市民甚至发现“双十一”的商品价格比平时还贵了2—3倍，还不如在平时购买便宜。周小姐告诉记者，今年3月份她花129元在某电商平台购买了一个电磁炉，而她的同事也想在“双十一”购买同款电磁炉，结果该电磁炉在“双十一”前的网购价格已经涨到398元。

认清套路 做个精明“剁手党”。对于部分网上商家带有套路性质的促销活动，记者就

提醒大家，购物消费时一定要理性，根据自身需求制定购物计划，不要盲目跟风。在购买商品前，应关注商品的价格变化，不要被虚假折扣迷惑，对于预付款定金的商品，要充分了解定金膨胀金规则，谨慎下单。而广东省消委会日前就发布“双十一”消费提示，特别提到“优惠券活动套路深，诱导消费突出”。这个消费提示就提醒消费者，要提防各种消费陷阱。比如，消费者下单前要明辨正规电商，慎入钓鱼网站；研读促销规则，谨防优惠陷阱；善用支付平台，拒绝私下支付；慎用微信购物，避免个人交易；甄别代购渠道，选择可靠平台；留存相关证据，积极主动维权等等。

为应对“双十一”一年一度的派件高峰，记者从顺丰快递从化公司了解到，该公司日常快递员有 110—120 人，而为应对“双十一”的到来临时增加了 20 多名快递员。一个多月前，顺丰快递从化公司已着手筹备该项工作。为确保用人质量，目前新增的快递员全部都参加了在广州举行的岗前培训，他们将在 11 月 12 日到 18 日这 7 天内上岗派件，之后将结束工作。小陈是一家公司的快递员，他对记者说：“‘双十一’收到的客户拒收件也是比较多的，这样也加重了我们的任务量，平时工作到下午六点的，还要加班到晚上八、九点，十分辛苦。”黄小姐是一个环保主义者，她觉得网上购物不利于环保，她说：“对于在‘双十一’购物，虽然网上大部分商品在价格上打折扣，但是现在很多线下实体店的价格也是比较优惠的，还能减少快递盒用量，为环保做贡献。”