

从化跨境电商物流园启用

广州跨境电商版图再添“生力军”

“通关”仅需6秒 每日可处理包裹两万个

“双11”购物狂欢节即将到来。广州南沙区的保税区里忙碌不停，不断有物流车前来将货架上的化妆品、纸尿裤、保健品等各类进口商品装载运走。

同样的场景也出现在了广州北部。11月9日上午，从化口岸跨境电商物流园投入运营。未来，“剁手族”们在洋葱海外仓、唯品会、小红书等电商平台下单购买的跨境商品将可直邮至从化区通关，大大节省了跨境快递的在途时间。

跨境电商已成为推动广州外贸增长的新动能。据统计，广州1—9月跨境电商进出口169.2亿元，蝉联全国第一；其中出口68.4亿元，增长45.7%，进口100.8亿元，增长2.1倍。从化口岸跨境电商物流园投用将为广州跨境电商发展增添新生力量。

打造跨境综合物流服务平台

从化口岸跨境电商物流园内，随着皮带的缓缓转动，“远道而来”的包裹正在通过X光机。6秒后，商品成功“通关”，之后，它们将陆续被快递公司揽收，在几个小时内到达顾客手中。

“顾客从网上下单，我们直接从国外的仓库发货，再经过空运到达广州，随后直接运送到这里，清关之后就能直接发送到顾客手里。”高捷航运物流有限公司副总经理郑永嘉介绍，“这比过去至少节省了半天到一天的时间。”

记者看到，在物流园内设有卡口通行区、车辆调度区、货物装卸区、货物分拣区、海关监管区及商检查验区。在货物分拣区配置了两条全自动查验分拣线，实行同屏比对监管，满足海关、检验检疫对跨境电子商务进出境货物的监管要求。

“跨境电商物流园目前已试运行了两个多月，平均每天有约1000件货物需要过海关。”从化区有关负责人表示，为提高通关效率，基本做到货物当天进关，当天清走。该负责人表示，正式运营后，园区可同时容纳4辆通关车辆进出作业，每天可处理两万个包裹，年进出口贸易额预计达12亿元。随着“双11”的到来，预计届时每日清关货物量将达万件以上。

跨境电商物流园的前身是从化货检场，后携手广东高捷航运物流有限公司共同打造跨境电商综合服务平台，实现跨境电商企业与海关、商检、税务等部门的数据对接，在此基础上提供订单管理、报关报检、结汇、退税、海内外仓储管理、派送等一站式跨境综合物流服务。

郑永嘉表示，目前该平台已实现与洋葱海外仓、唯品会、两棵树、小红书、丰趣海淘、野兽派等国内大型知名跨境电商企业开展业务合作，设有专门的物流线路运输货物，将大大提高物流速度，为顾客提供便捷的跨境购物体验。

广州北部枢纽效应逐步显现

9月，广州市人民政府办公厅印发关于《加快广州跨境电子商务发展若干措施（试行）》的通知，提出鼓励各区建设跨境电子商务产业园区或产业带。从化口岸跨境电商物流园的投用填补了从化区“跨境电商B2C业务和海关进出境快件清关业务”的空白。

速度和效率是跨境电商的决胜关键，而交通路网建设是提高跨境电商效率的基础。不少电商企业负责人表示，依托于良好的区位优势，广州北部发展跨境电商前景备受看好。

“全面布局跨境电商领域的从化正积极提升综合交通运输服务能力，完善交通路网基础设施，为货物流转提速增效。”从化区有关负责人说。

广州北部的新交通大动脉从化至黄埔高速公路——广州北部快线将于今年内动工，建成后可缓解现有机场高速公路和京港澳——华南快速路的交通压力，提供一条绕避中心城区交通拥堵的南北向大通道，同时将实现从化区环城高速公路建设。届时，从科韵路到从化街口

的距离缩短至 40 多公里，天河与从化将进入“半小时经济圈”。除此之外，北三环、佛清从和汕湛等外联高速公路重大项目也在推进过程中，各项目建成后，从化的外联交通网络将更加四通八达。

“以跨境电商作为切口，从化位于广州北部的枢纽效应正在显现。”在从化区有关负责人看来，跨境电商物流园的建设提高了使用从化口岸现有物业资源效率，将从化区打造为业务范围可辐射至增城、花都、粤北山区及全国各地的跨境商品集散地，对培育外贸经济、商业经济新的增长引擎，促进区域交通、旅游、农业、服务业等相关产业发展具有重要意义。

日前，从化区发布了《关于推进从化区“互联网+”产业发展的实施意见》，全方位支持电子商务加快发展。“从化货检场的升级改造符合从化区跨境电商发展规划和政策，促进从化区完善跨境电商发展的生态环境，是支持跨境电商作为新兴贸易方式的重要举措，将从化区外贸转型升级注入新的动能。”从化区有关负责人说道。

“从化制造”打开全球销售新通道

“皮具作为快速时尚消费品，退货率低，可以销往全球任何角落，广州产业链完整，正可依托北部区域开展跨境电商。”2012 年底，李丰华在花都租下办公室创办希塔电商。

从去年开始，他就带领一批制造工厂尝试“出海”。在营销投放和社交网络推广后，其营销的自主品牌女包分别在美国 ebay、亚马逊等平台打出了知名度，几款女包成为爆款商品。“传统贸易是依靠贸易商拍脑袋来决定供需，而现在我们用市场数据倒推源头生产。”李丰华说。

“爆款的背后实质是全球供销 M2C 模式，产品从生产企业直接流通到海外消费者的过程压缩了传统外贸所要经过的如厂家办事机构、代理商、经销商、零售商场等各个流通环节。”有关专家分析，在买方市场占优势的情况下，外贸企业很被动。然而如果基于 M2C 模式，就能从根本上打破传统外贸的商业壁垒，直接面对终端，摆脱外贸中介公司的束缚。

乘坐跨境电商的快车，“从化制造”将要打开全球销售新通道。从化区有关负责人透露，目前跨境电商产业园主要承担跨境商品“走进来”的业务，下一步将积极探索货品“走出去”的快捷路径。高技术产业园、明珠工业园的所驻企业正在谋求商品输出机会，万力轮胎、万宝冰箱、广汽日野等龙头企业更是迫不及待，期望通过快速通关，把“从化制造”的优质产品销售到世界各地。

贝法易副总经理吴春梅从 2003 年开始开展跨国 B2C 业务。在她看来，跨境电商使传统国际贸易供应链变得扁平化，本质是对传统外贸生态链的价值重构。“通过跨境电商方式倒逼产业转型升级，成为广州乃至珠三角诸多传统制造业突围的选择之一。”他说。

郑永嘉表示，从化口岸跨境电商产业园的打造正是为“从化制造”走出国门、转型升级开启绿色通道，依托跨境综合物流服务平台进行商品出口，企业不但简化了以往出口货物需要办理的复杂手续，还能够享受到一系列的税收优惠。

“未来，从化将积极培育电子商务、旅游等消费新热点、新业态，充分发挥高技术产业园、明珠工业园、万花园等产业平台的集聚功能以及消费市场持续活跃的优势，打造完整的跨境电商产业链，促进全区实现外贸创新发展。”从化区有关负责人表示。