

喜讯！上榜省全域旅游示范区， 从化旅游高质量发展再添新动力

近日，广东省文化和旅游厅公布了第二批广东省全域旅游示范区名单，从化区上榜，这标志着从化的全域旅游发展取得了阶段性新成效，对促进旅游业高质量发展有着重大意义，同时对从化区打造全省乃至全国乡村振兴示范区有重要意义。

经过近年来的创建工作努力，从化区在旅游基础设施和公共服务、高端会展会议、特色民宿、马术产业、新老温泉一体化发展、文旅体融合等方面取得显著成效，从都国际论坛、生态设计大会、全国登山健身大会、全国露营大会、全国山地马拉松系列赛、速度马术比赛等品牌活动，已在粤港澳大湾区乃至国际上形成知名度和影响力。

从化区生态环境优越、旅游资源十分丰富。目前，全区有 2 个省级旅游度假区（从化温泉旅游度假区、流溪温泉旅游度假区），有 2 个国家森林公园（流溪河、石门）、4A 级旅游景区 1 个（碧水湾温泉度假村）、3A 级旅游景区 3 个（宝趣玫瑰世界、大丘庄园、溪头村）；星级及大型旅游度假酒店 28 家，包括广东温泉宾馆、亨来斯登温泉酒店、碧泉空中温泉酒店、圣托利温泉度假庄园、从都国际庄园、都喜泰丽温泉度假酒店、卓思道温泉度假酒店等一批知名宾馆酒店；在册统计民宿 187 家。

2017-2019 年全域旅游市场稳步增长，全区共接待游客 6422 万人次，实现旅游收入 280 亿元。2011-2019 年从化区旅游综合竞争力连续九年获评广东省 67 个县（域）第一名。

自 2016 年创建工作启动以来，从化区以改革创新、统筹协调、融合共享、创建特色、绿色发展、示范导向原则，采取七大措施，构建文化和旅游融合发展的全域旅游新格局。

强化整体统筹，健全机制体制

从化区成立全区创建广东省全域旅游示范区工作领导小组，区委区政府主要领导牵头，建立全域旅游创建工作联席会议制度，统筹协调全域创建工作；健全文旅部门与公安、市场监管、交通、城管、水务、应急等部门协调合作的工作机制；成立广州地区首个旅游巡回法庭，强化旅游联合执法；成立旅游协会、温泉旅游协会、岭南水果协会、流溪人家民宿协会等，规范行业组织，强化行业自律。推动华南地区首家旅游资源交易平台落户从化，成立国有文旅发展公司，以市场化手段提升旅游运营管理水平。

优化顶层设计，制定政策措施

此外，从从化区还编制印发《从化区全面创建“广东省级全域旅游示范区”实施方案》《从化区实施全域旅游发展三年行动计划（2018-2020年）》；完善文旅专项规划体系，编制完成《从化温泉风景名胜区总体规划（2015-2030）》《从化区流溪温泉旅游度假区旅游总体规划》等，印发《关于加快实现“老温泉、新活力”从化温泉地区全面提升三年行动方案》，统筹推进旅游重点区域温泉地区全面提升；率先破局出台《从化区乡村民宿开办指引（试行）》，落实乡村土地复合利用和点状供地等土地政策，支持发展乡村休闲旅游业等项目。

完善配套设施，提升公共服务

交通网络不断完善也为旅游带来了便利。近年，京港澳高速、大广高速、街北高速等以及地铁 14 号线等陆续建成通车；同时，区内开通城区连接主要景区、地铁站连接主要景区以及特色小镇、乡村旅游点的公交专线共 21 条。区域“慢游”网络逐步形成，全区已建成绿道 458 公里、国家登山步道示范段 60 公里、广州唯一南粤古驿道太平钱岗示范段 12 公里、流溪水上绿道 6 公里。

旅游咨询网络不断完善，新建良口、莲麻、西塘、南平、钱岗、锦洞以及石门国家森林公园等游客咨询服务中心。“厕所革命”初见成效，完成主要景区（点）、特色小镇、旅游线路、旅游集散地共 139 座旅游厕所建设。加快智慧旅游平台建设，开发从化旅游手绘地图和智慧语音导览导航系统，创新线上导游导览和个性化服务。

完善供给体系，丰富旅游产品

对标创建促品牌，全区创省级旅游度假区 2 个、中国美丽休闲乡村 1 个，省文化和旅游特色村 4 个，市旅游文化特色村 3 个，美丽从化温泉生态乡村旅游休闲精品线入选全国 2019 年休闲农业和乡村旅游秋季精品景点线路，“从化慢享康养休闲游、从化红色文化田园风光游”列为省级乡村旅游精品线路。加快推进石门国家森林公园创建 4A 级景区以及香蜜山生态果庄、南平静修小镇、莲麻小镇、西塘童话小镇创建 3A 级景区。

全面实施“旅游+”战略，建成从都湿地公园、流溪温泉荔枝球展览中心、温泉荔枝蜜公园、街口文化公园等共享旅游设施，推动特色小镇、美丽乡村建设，打造香蜜山生态果庄、稻草农业公园、耕山小寨等一批田园综合体，以及香港赛马会从化马场的马术相关产业、荔枝定制、北纬 23° 8′ 森林营地、甲木沙足球基地、休闲运动小镇等新业态项目。此外，

还大力发展户外运动、红色文化、乡村民宿、研学旅行以及浪漫婚庆旅游等特色产业。

提升服务品质，营造发展环境

建立部门、镇（街）联动综合执法和安全检查工作机制，严厉打击“不合理低价游”、“黑车”、“虚假宣传”等行为，营造诚信文明、安全有序旅游市场环境。成立全省首个粤菜师傅培训室，近两年来共开展 96 期培训，培训人数达到 1200 多人次，培养了一批乡村美食烹饪人才。

联合区法院建立旅游巡回法庭和旅游纠纷调解中心，成立专业调解队伍，及时高效处理旅游投诉案件；建立高校旅游志愿者队伍，为从化重点旅游景点、乡村游景点提供旅游咨询服务。发布《关于加强户外运动安全工作的通告》，建立旅游、应急、公安、卫生、消防及户外救援协会等专业救援队伍多部门联动协作机制，及时化解户外运动险情。

突出绿色发展，做好生态文章

实施“五个美丽”行动，探索生态价值创新，建设“生态设计经济示范区”；加快以生态农业与人工智能相结合的艾米稻香小镇建设，推动科技赋能农业。将绿道建设与公园、特色小镇、名镇古村等景点节点结合起来，对沿线村庄的村容村貌实施集中整治，推动生态风光、人文景致、特色小镇全域对接，打造“山水绿道、低碳绿道、百景绿道、活力绿道”。

打好绿色牌，在全区统筹布局 20 个产业特色鲜明、文化气息浓厚、生态环境优美、兼具社区功能的特色小镇，以点为基、串点成线、连线成片、聚片成面，推动形成从化特色全域旅游“网状”动力结构。

加大宣传力度，打造品牌形象

成功举办从都国际论坛、世界生态设计大会、世界机器人大赛、全国民宿大会等高端会议活动，擦亮高端会展业品牌。持续举办全国山地马拉松系列赛、全国群众登山健身大会、全国露营大会、速度马术比赛、南粤古驿道定向大赛品牌赛事活动等，打造具有从化特色、辐射全国的中国（从化）知名户外休闲运动节品牌。

政府主导推出“定制荔枝”、“直销带货”等农旅营销新模式，举办水上荔枝旅游文化节、水上婚礼等文旅活动，推广从化文旅资源，打造农旅知名品牌。制作旅游宣传片、编印旅游攻略和旅游一册通等，通过录播抖音，酒店视频播放、文博会、旅博会、旅游展等多角度、全方位推广从化。创新融媒宣传，通过中央、省市主流新闻媒体立体化宣传旅游亮点，有效提升从化生态旅游目的地品牌形象。

从化作为广州国家重要中心城市的后花园和重要生态屏障，区位和资源要素优越，下一步将在成功创建省级全域旅游示范区基础上，坚持高质量发展理念，推动文化和旅游融合高质量发展，优化全域产品业态布局，全力建设全省乃至全国乡村振兴示范区、粤港澳大湾区世界级旅游地。