

大力开展校园传销整治工作

铲除传销在校园滋生的土壤

近年来，随着科技进步，网络普及，传销活动的组织体系向着多元化、形式隐蔽化、严密化发展，传销组织利用“金融理财”“保健品”“微商”“电商”等模式，打着“大众创业”的幌子，以“招聘、介绍工作”为名，充分抓住了现今社会人们寻求快速致富的心理，到处散布小投资高回报的谎言，并让传销组织中的所谓成功人士向学生讲授心得，越来越多的学生面对诱惑，误入圈套。为了将我区打击传销、规范直销工作继续推向深入，提高广大学生群体的防范意识，进一步打压传销违法活动在从化的生存空间，我区始终保持高压态势，创新打传工作方法模式。

拒绝传销进校园 增强防范促和谐

一方面，加大市场监管力度，排查以“招聘、介绍工作”等为名的传销违法行为。认真开展调查摸底工作，摸排辖区是否存在虚假招聘广告、直销企业违规招募、旅业非法聚集人群等违法行为。加强对重点区域、重点场所的巡查，加强情报信息的收集分析，密切联系各镇（街、园区），建立传销警情通报机制，认真梳理分析辖区内的动态情况，以尽早发现传销苗头、倾向，将传销活动扼杀在萌芽状态，有效防范传销活动进校园。

另一方面，以高等院校和大中专院校毕业生为重点，通过开展“打击传销，规范直销”宣传教育活动，以专题讲座、派发宣传资料、组织专题展览、打击传销规范直销知识问答、拒绝传销承诺书签名等多种形式，帮助学生了解传销的危害、防范传销的基本知识及打击传销与规范直销的政策与法律法规，使广大学生认清传销的违法犯罪性质、欺诈本质和严重危害，提高识别能力，并增强防范意识，自觉抵制传销。通过“以案释法”的形式深入分析传销的危害，全面介绍我区打击整治传销采取的有效措施，对学生防范传销提出指导性建议。

传销组织往往会抓住大学生求职心切的心理，通过网络发布招聘信息，诱骗大学生加入传销组织，堕入传销深渊。针对东北大学毕业生李文星通过 BOSS 直聘找工作，遭遇“李鬼”公司，在天津被杀害等典型案件，区打传办制作了一系列的展板，向大学生展示，揭露传销组织的惯用手法和伎俩，直观地让大学生感受到传销的风险和危害。

区打传办通过积极开展一系列“打击传销，规范直销”宣传教育活动，防止传销活动向学校渗透，增强广大学生对传销的辨别能力，自觉远离和抵制传销，努力为广大学生营造一个健康的社会环境。

传销组织年轻化：90 后大学生为何频陷传销骗局？

今年，985 大学毕业生李文星因被骗入传销而死亡的事件引起广泛的关注。据统计，目前中国有高达 1000 万人参与非法传销组织，其中不乏像李文星一般的高材生，令人唏嘘。然而随着通信网络的迅速普及，招聘网站成为传销的新途径，由于就业压力增大、涉世未深的大学生群体成为传销组织发展的新目标。

2017 年以来，接二连三的大学生身陷传销骗局且命丧泥潭的新闻报道将传销问题再次推向风口浪尖。内蒙古科技大学毕业生张超、湖南女大学生林华蓉在工作招聘过程中受骗不慎陷入传销组织陷阱，失去人身自由，最终酿成悲剧。年轻生命的陨落不仅撕裂了一个个家庭，也令世人对传销恨之入骨。传销悲剧之所以引发了社会的高度关注，是因为受过高等教育的大学生取代低收入群体成为事件的主角。

大学生成为网络传销“围猎”的新目标

多层次营销传入中国近三十年间，在城市和农村迅速蔓延，社会影响极为广泛。更成为当今全球极为重要的营销手法之一，在传入中国之后发生了形变和质变从而成为传销，传销主要体现在以下特点：一是传销商品多样、传销手段多变，参加者或以交纳会费方式入会、

以认购商品的方式取得推销和发展下线会员的资格。二是它主要发生在熟人之间，具体指产品在销售过程中，利用“自己人效应”的人际网络，在亲戚、朋友、老乡、同学等熟人圈子中游说，是以人际传播为基本形式的商品营销方式。三是传销获利的根本因素是要保持组织不停扩张，劝诱入会方式大致可以分为南派与北派。南派采取欺骗利诱的攻心洗脑手法，把亲朋好友发展成下线成员，不断有入会费缴纳以保证上线获取收益。北派的劝诱手法生硬，最初通过欺骗手段利用熟人关系发展会员，进而采用限制人身自由的强制手法，没收身份证，没收手机，扣留押金等，以后加入的成员所交付的部分费用支付先参加者的报酬，不断吸纳资金以维持组织运作，确保上层份额增值。今年三个大学生的传销悲剧，均为北派的手法所为。

传销涉及的群体范围甚广，以城市底层民众为主，包括城市工薪阶层和进城务工人员。从群体特征看，农村出生、家庭困难的年青人占绝大多数。2008年以来，传销组织升级换代，新特征是拥有高学历的大学生卷入其中，成为传销组织的新成员，且人数比例不断攀升。李文星等悲剧事件，标志着传销发展的新动向，也就是说从城市的低收入群体延伸到拥有高学历的青年人群体，大学生更成为了网络传销围猎的新目标。

高学历群体卷入传销除了一夜暴富的心理特征之外，还有其他特殊的原因。大学生应该是有理想、有抱负、有知识的新一代。但是由于涉世不深，容易冲动，希望另辟蹊径，打破传统游戏规则，走出成就梦想的“捷径”，更容易被传销者利用。经过传销组织不断的“攻心洗脑”，使其精神被控制，导致部分大学生被骗后逐步接受并沉迷于传销。

从宏观上看，正是随着互联网的普及和发展，在就业重压之下、怀揣创业梦想的青年人成为网络传销的主要受害群体之一。大学生面临的就业难问题，是年轻人易于卷入传销陷阱的重要推力。从微观上看，卷入传销的年轻人具有独特的心理特征。大多数青年由于缺乏社会经验，误入传销，在认清本来面目后，想努力脱离传销，但被传销组织进行非法拘禁，甚至暴力殴打，使他们身心备受摧残，有的甚至付出生命的代价。还有个别大学生则盲目自信，面对未来充满幻想，不自觉地投身传销之中，误以为找到一条不同于传统方式的新就业渠道，就可以不努力、不拼搏就能收获巨大财富，改变自身命运，结果走上了害己害人的歧途。