

民俗丰 年味足 游兴浓

春节期间全区接待游客 95 万人次 旅游收入 3.08 亿元

近日，记者从区文广新局了解到，今年春节，我区积极发挥本地旅游资源优势，挖掘打造旅游亮点，扩大旅游产品供给，活跃假日旅游市场氛围，推出了一系列内容丰富、特色鲜明的旅游主题活动。探亲访友游、休闲度假游、民俗节庆游、温泉养生游、乡村古镇游、赏花森林游等旅游产品丰富多彩，深受游客喜爱，成为节日的主打产品；加上春节期间天气晴好，高速公路免费通行，各景区（点）优惠力度大等利好因素，刺激了游客旅游消费欲望。

据悉，春节期间我区旅游经济运行总体稳中有增，旅游市场安全有序，无较大安全事故和较大旅游投诉事件发生，旅游市场呈现良好平稳态势，共接待游客 95 万人次，实现旅游收入 3.08 亿元，同比分别增长 2.2%和 6.3%。溪头旅游村、天适樱花悠乐园、宝趣玫瑰世界、流溪河国家森林公园、石门国家森林公园等景点受到游客欢迎。

赏花森林游受热捧

春节是观赏花卉的好时节，我区的李花、郁金香、樱花、桃花等花卉相继盛开，吸引了大批游客前来赏花。春节期间，城郊街西和风情小镇举办的民俗赏花节系列活动为我区掀起一股“赏花热”。其中，宝趣玫瑰世界举办的百万郁金香主题花展，天适樱花悠乐园举行的樱

花节等活动吸引众多市民游客前往。此外，万花园春节期间共吸引游客约 10 万人。

另外，流溪河国家森林公园、石门国家森林公园两大景区春节期间接待游客约 6 万人次。

市民陈先生大年初二和家人一起到西和村赏花，他说：“以前大年初二我们一家人一般都会串门探亲，今年不同，我们和亲戚们约好在这天一起到西和村赏花，增进大家的感情。”

乡村古镇游魅力不减

除了景区旅游市场畅旺，我区的乡村旅游也持续升温，以农家乐、农家体验、徒步观光、乡村民俗文化为特色的乡村旅游掀起了市民游客短途旅游热潮。据了解，春节期间，溪头旅游村游人如织，车水马龙，假日接待游客约 4.2 万人次；莲麻小镇春节期间举办的“美花盛开 花海莲麻”花海主题活动，吸引游客约 2 万人次。

温泉养生游升温

尽管今年春节天气总体比较温暖，但我区的温泉养生游热力不减，全区温泉旅游接待人数累计超过 30 万人次。广东温泉宾馆、碧水湾

温泉度假村、碧泉空中温泉酒店、亨来斯登温泉酒店、望谷温泉度假村等温泉酒店在年初三至年初五期间酒店入住率达 100%。

其中，碧水湾温泉度假村在春节期间举办了“第十五届碧水湾新春温泉欢乐节”，泡珍稀温泉、逛迎春灯会、观舞狮迎宾等新春活动令游客感受到传统中国年的欢乐氛围和无限魅力。该酒店负责人说：“春节期间酒店客房每天都爆满，举办的活动从除夕持续到大年初六，令游客玩得不亦乐乎。”

旅游市场总体良性运转

区文广新局相关负责人介绍，春节期间，我区各旅游企业积极主动、认真贯彻落实各项安全生产措施，制定专门的假期安全应急预案；实施节假日交通管制，节前重拳扫清“黑车”“黑导”“黑社”；同时针对可能存在的安全问题、质量问题、服务纠纷等进行排查和处理，组织人员专门到旅游景区（点）进行定期检查和突击检查。春节期间安排人员 24 小时轮流值班，接待游客咨询，处理旅游投诉，保证春节期间旅游市场总体良性运转，没有发生群体性事件和重大投诉事件。