



海上丝绸之路研究书系（星座篇）

香茶陶珠

——广东特产及其文化交流之路

广东省人民政府参事室（文史研究馆）编

冯海波 著



SPM

南方出版传媒
广东经济出版社

《海上丝绸之路研究书系》〔星座篇〕

黄伟宗 / 总主编

1. 《徐闻古港——海上丝绸之路第一港》
(刘正刚 乔素玲 著)
2. 《海陆古道——海陆丝绸之路对接通道》
(王元林 著)
3. 《广州十三行——明清300年艰难曲折的外贸之路》
(谭元亨 著)
4. 《侨乡三楼——华侨华人之路的丰碑》
(司徒尚纪 著)
5. 《古锦今丝——广东丝绸业的“前世今生”》
(刘永连 谢汝校 著)
6. 《南海港群——广东海上丝绸之路古港》
(王潞 周鑫 著)
7. 《海上敦煌——南海I号及其他海上文物》
(崔勇 张永强 肖达顺 著)
8. 《沧海航灯——岭南宗教信仰文化传播之路》
(郑佩瑗 著)
9. 《香茶陶珠——广东特产及其文化交流之路》
(冯海波 著)
10. 《广交会——海上丝绸之路的新生与发展》
(陈韩晖 吴哲 黄颖川 著)



广东省政府特聘参事、广东省海上丝绸之路研究开发项目组组长、广东省珠江文化研究会会长、中山大学教授黄伟宗（左）到莞香种植园考察，听取莞香制作技艺传承人黄欧讲解莞香种植技术



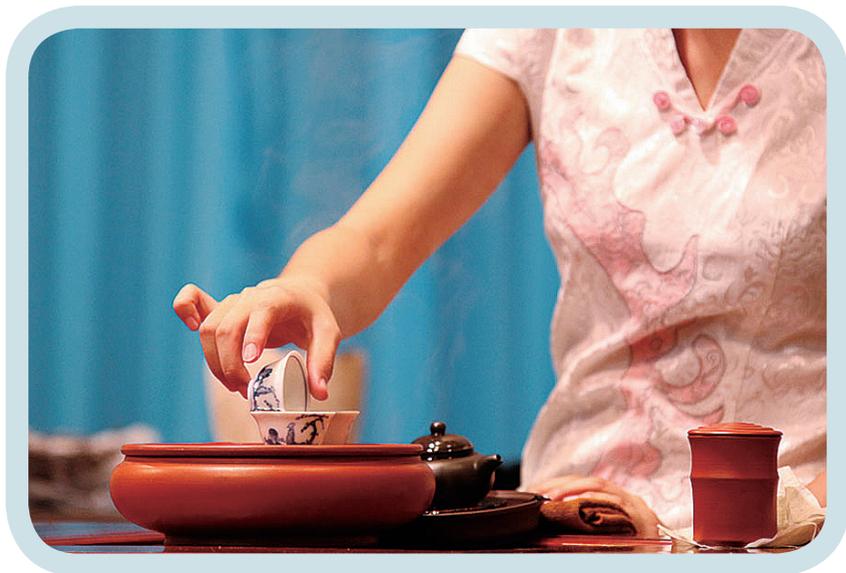
故宫博物院收藏的东莞清代光绪年间进贡莞香盒。

Forbidden City Museum collected the Chinese Eaglewood box from Guangxi's Reign of Qing Dynasty by Dongguan.

故宫博物院收藏的进贡莞香盒



世界工厂——东莞制造业生产线



茶——潮州工夫茶



端砚——中华腾飞砚



玉——四会玉雕作品《赤壁怀古》



石雕——云浮石雕工艺品《八骏全图》



陶瓷——广彩制作



南珠加工



海上丝绸之路研究书系（星座篇）

香茶陶珠

——广东特产及其文化交流之路

冯海波 著

SPM

南方出版传媒

广东经济出版社

·广州·

图书在版编目 (CIP) 数据

香茶陶珠：广东特产及其文化交流之路 / 广东省人民政府参事室（文史研究馆）编；冯海波著. —广州：广东经济出版社，2015. 8

（海上丝绸之路研究书系·星座篇）

ISBN 978 - 7 - 5454 - 3895 - 6

I. ①香… II. ①广… ②冯… III. ①特产 - 介绍 - 中国 IV. ①F762. 7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 027749 号

出版 发行	广东经济出版社（广州市环市东路水荫路 11 号 11 ~ 12 楼）
经销	全国新华书店
印刷	佛山市浩文彩色印刷有限公司 （广东省佛山市南海区狮山科技工业园 A 区）
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	11 2 插页
字数	167 000 字
版次	2015 年 8 月第 1 版
印次	2015 年 8 月第 1 次
书号	ISBN 978 - 7 - 5454 - 3895 - 6
定价	35.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

发行部地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 38306055 37601950 邮政编码：510075

邮购地址：广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话：(020) 37601980 营销网址：<http://www.gebook.com>

广东经济出版社新浪官方微博：<http://e.weibo.com/gebook>

广东经济出版社常年法律顾问：何剑桥律师

· 版权所有 翻印必究 ·

《海上丝绸之路研究书系》编撰组织成员名单

总组委会

主任：徐少华

副主任：李贻伟 张小兰 周 羲

总编委会

主任：张小兰 周 羲

副主任：黄 尤 麦淑萍 彭 赞

编 委：（按姓氏笔画排序）

王培楠 王肇文 卢锡铭 乔建葆 周克元 洪三泰

索建元 黄淼章 梁桂全 甄伟钢 蔡高声

学术委员会

主任：黄伟宗

副主任：司徒尚纪 谭元亨

委员：张 磊 陈永正 田 丰 徐远通 侯月祥 顾润清

叶春生 黄启臣 曾 骐 韩 强 章文钦 张其凡

杨兴锋 郑楚宣 吴松营 陈海烈 李庆新 王元林

刘正刚

编辑部

总 主 编：黄伟宗

副总主编：王培楠 司徒尚纪 谭元亨

总主编助理：郑佩璵

编辑部成员：张 涛 曾 韬 王鹏程 谭 劲 莫羨春

钟振宇 庄福伍

执行编辑：赵韶沁 李海春 张琰琰 符文申 黄莹莹 郑旭东

广东省人民政府参事室（文史研究馆）

广东省海上丝绸之路研究开发项目组

广东省珠江文化研究会

组 编

总 序

建设21世纪海上丝绸之路

周 義

为响应中央关于推进海上丝绸之路建设的号召，按照广东省委、省政府的安排部署，广东省人民政府参事室(文史研究馆)及其所属的广东省海上丝绸之路研究开发项目组、广东省珠江文化研究会，作出了《广东省21世纪海上丝绸之路建设工程研究系列项目》的策划，以陆续出版《海上丝绸之路研究书系》带动这项系列项目工程的进行，是很好的，也是一件很有意义的事情。

中央要求21世纪海上丝绸之路建设，要形成“全方位开放新格局”。这项工程，就应当是全方位开放并多层面共举的建设工程。

从研究开发对象的性质上看。海上丝绸之路是自古以来我国与海外诸国交往的交通线路，它以商贸往来为主，但又具有外交、军事、文化等性质；它主要是我国与海外诸国相互经济来往性质，但又有和平亲善的民间友好往来意义；这就是其全方位、多层面之所在，从而对其研究开发，就应当从这些诸多方位或层面去进行，才是全方位、多层面开放共举的研究开发。

从研究开发的内涵与空间上看。作为21世纪海上丝绸之路建设工程，顾名思义，自然应以研究开发当今现状和今后发展为重、为主，但也不能离开古代文化遗存及其发展源流的研究开发；丝绸之路有海上与陆上(含边境、草原)丝路之分，以及海陆丝路之间的对接通道的研究开发；在丝绸之路中又有多种类别之路，诸如宗教、华侨华人、学术、科技、教育、文化、海洋、渔业、农业、特产、工艺等行业领域的海外交流之路，以及海上丝路的港口、线路、地

域（省内外、海内外）的古今研究开发，都是具有全方位和多层面研究开发的内涵与空间，并且都是可将这些方位或层面以开放并举的举措去进行的。

从研究开发的途径和方式上看。对这项工程（包括《海上丝绸之路研究书系》）的进行，也应当采取全面开放并多层面并举的方针，即软件开发与硬件开发、方案策划与方案实施、理论与实践总结、文案研究与实地考察、考察发现与媒体宣传，以及研究中多学科的立体交叉、宣传中的多方式多渠道、开发中的实体工程与形象工程等，都是应当相互交叉同步进行，同时又是以全方位开放并多层共举的途径和方式进行的。

从研究开发的结果上看。这项工程应当既有逐步成果，又有总体成果，即对海上丝绸之路研究开发的途径和方式，是全方位并多层面共举，同时又相互交叉同步进行，从而势必在进程中产生每步的成果，同时又会在每步成果中出现全方位、多层面的诸多成果，最后在总体上产生出包含各步诸多成果在内，而又是“更上一层楼”的全方位开放并多层面共举的总成果。

以这样的理念指导、进行和完成的项目工程，必将不仅是取得项目成果的工程，而且是在进行的理念、途径和方式及其取得成果的模式上，都是比一般单项工程更丰富多彩而综合使用价值更高更大的工程。这样的工程及其成果，才会在21世纪海上丝绸之路建设的“全方位开放格局”中，持续发挥出增强广东省文化软实力的重大作用。

是为序。

[作者系广东省政协常委、广东省政协提案委主任，原广东省人民政府参事室（文史研究馆）党组书记、主任（馆长）]

前言

广东海上丝绸之路十大文化“星座”的发现和实证过程

黄伟宗

现在出版的《海上丝绸之路研究书系》第二辑[星座篇]，是广东省建设21世纪海上丝绸之路研究系列项目的组成部分，包括10部分册，即《徐闻古港——海上丝绸之路第一港》《南海港群——广东海上丝绸之路古港》《海陆古道——海陆丝绸之路对接通道》《海上敦煌——南海Ⅰ号及其他海上文物》《沧海航灯——岭南宗教信仰文化传播之路》《广州十三行——明清300年的曲折外贸之路》《侨乡三楼——华侨华人之路的丰碑》《古锦今丝——广东丝绸业的“前世今生”》《香茶陶珠——广东特产及其文化交流之路》《广交会——海上丝绸之路的新生和发展》。每部分册都是某个时期或某个种类的海上丝绸之路文化的主要标志或群体研究的介绍著作，因这些主要标志或某类群体，集中鲜明地体现了某个时期或某门类海上丝绸之路文化的光辉，故称之为“星座”（或称“星群”，下同。因为一个“星座”中有其包含的“星群”，而同类的“星群”亦可共称为一个“星座”）。所以，“星座篇”所含的10部分册，是广东海上丝绸之路十大文化“星座”的研究和介绍专著。

这十大文化“星座”，是广东省海上丝绸之路研究开发项目组和珠江文化研究会（下称“我组我会”）的多学科专家教授，从20世纪90年代初开始，在广东省政府参事室党组的领导和大力支持下，在进行珠江文化研究的同时，研

究开发海上丝绸之路文化，迄今达20余年的进程中，逐步发现和实证出来的。向广大读者介绍这些“星座”的发现和实证过程，增进其对海上丝绸之路历史文化内涵的理解，是有所裨益的事。

（一）徐闻古港——海上丝绸之路第一港

早在1993年夏天，我偕同省参事室文化组参事，到封开和梧州考察，发现这个地方原是西汉时的“广信”县，是公元前111年（西汉元鼎六年）以汉武帝平定南越的圣谕“初开粤地，广布恩信”而取名，并在此设置统辖岭南九郡的“交趾部”首府（后人简称“广信首府”，并由此界分广东、广西），且由此发祥广府文化、岭南文化和珠江文化；同时，又从《汉书·地理志》中的一段记载得知：汉武帝也在这个时候，派黄门译长从广信到徐闻、合浦赴日南（今越南）出海外多国。这是中国最早的海上丝绸之路文字记载。但是从未有学者到徐闻实证这个记载。

2000年6月上旬，正当珠江文化研究会成立之际，我等一行冒着酷暑，到达徐闻县西南沿海土旺村（与徐闻古县治“讨网”音近），在二桥、仕尾一带，发现汉代板瓦、筒瓦、戳印纹陶片，以及汉墓、枯井口、烽火台等遗存，综合之前考古学者在此发现的汉代“万岁”瓦当、水晶珠、银饰、陶罐等文物，以及《汉书·地理志》中有：“自日南障塞，徐闻合浦开航”“徐闻南入海，得大州东南西北方千里”等记载，与田野考察实证与史料记载结合判断，这即是西汉海上丝绸之路始发港旧址。我随即写出省政府参事建议《应当重视海上丝绸之路的开发》，该建议受到省领导高度重视，即批准成立以黄伟宗参事为首的广东省海上丝绸之路研究开发项目组，负责进一步开展这项工作。这项发现和实证成果，意味着将联合国教科文组织专家考察团在泉州确定的中国海上丝绸之路在南宋的始发时间，推前到西汉，从而具有将中国海上丝绸之路史推前1300年的意义。

2001年11月下旬，项目组在湛江市举办“海上丝绸之路与中国南方港学术

研讨会”。来自北京、上海、广西、海南、厦门、泉州、香港、澳门等地百余名专家们，再次证实和认同了我们的发现和实证，从而确认西汉徐闻古港是历史上最早有文字记载的海上丝绸之路第一港，是广东海上丝绸之路的第一“星座”，同时发现和实证的合浦、雷州、遂溪等古港同是这“星座”的星群。

（二）南海港群——广东海上丝绸之路古港

从2001年至2003年，项目组同仁先后到南海沿岸的南岸、拓林、凤岭、樟林、白沙、大星尖、南澳、广州、香港、澳门、台山、阳江、电白、遂溪、雷州、徐闻、合浦、北海、钦州、防城等古港，以及西江、北江、东江、南江、漠阳江、鉴江、南流江、北流江等出海港口，进行实地考察，发现每个古港都有一段海上丝绸之路的辉煌历史，而且在历史上呈现此盛彼衰的现象，但又在总体上形成了从汉代至清代都不间断地有繁荣古港的形势和格局。由此说明，广东自古以来都有不间断的海上丝绸之路历史，在每个历史年代都有兴旺的古港和历史，是广东海上丝绸之路史最完整的实地见证和体现，从而可见广东是海上丝绸之路历史最长而完整、港口最多而辉煌的海洋大省。所以，这一系列南海港群，是广东海上丝路由一批星群共现的文化“星座”。

（三）海陆古道——海陆丝绸之路对接通道

早在20世纪90年代上半期，我在先后考察贯通湘桂至古广信（封开）的潇贺古道，以及南雄梅关珠玑巷时，已对海上与陆上丝路之间对接现象有所觉察，但真正意识到其重大意义则是本世纪初对这两条古道的再次考察。这两条古道的遗址和史料，都证实其本身从来就具有对接海陆丝绸之路的功能和意义。前者在《汉书·地理志》中已写明，汉武帝派黄门译长开创海上丝绸之路，就是从水陆联运的潇水至贺江古道到广信，然后又沿南江、北流江、南流江到达徐闻而出海的。这不就是名正言顺的海陆丝绸之路对接通道么？南雄梅

关古道是唐代贤相张九龄主持开通的。他在《开凿大庾岭路序》中写明了其目的，是为沟通中原与海外的贸易和往来。与梅关相连的珠玑古巷，是唐宋以来中原南下移民岭南以至海外的中转站，致世界广府人皆认其为“吾家故乡”，可见梅关珠玑巷在历史上起到对接海陆丝绸之路的重大作用。此外，我们还发现了南雄乌迳古道、乳源西京古道、连州南天门古道，以及西江、北江、东江、南江等水道及其相应的水陆通道，遍布全省，可见水陆古道是广东一道独特的亮丽风景线，具有对接海陆丝绸之路的重大作用，所以也是由诸多海陆丝路古道星群共现的一大文化“星座”。特别值得高兴的是，最近我们到梅州市考察，在大埔发现晋代开拓连接闽粤的梅磴古道的同时，在梅县松口发现了“南洋古道”。因为这里建有中国内地唯一的“世界移民广场”，是联合国教科文组织于2004年发起的旨在纪念海外华人的“印度洋之路”项目，并先后在马达加斯加的多菲内、留尼旺的圣保罗、莫桑比克、毛里求斯岛、科摩罗的马约特、印度的本地治里等地建设了同样的移民广场，在梅县松口建“广场”，是为了纪念19—20世纪离开中国前往印度洋群岛的中国人，同时，松口也是客家人“扬帆出海，开拓进取”的始发地，客家华侨的回归地，又是海内外华侨华人和印度洋国家人民之间经济文化友好往来的中枢地，所以，堪称海上丝绸之路的“印度洋之路第一港”，既是海陆丝绸之路对接点，又是江海对接的通道。

（四）“海上敦煌”——南海 I 号及其他海上文物

阳江南海 I 号宋代沉船，从发现、出水到进入海上丝绸之路博物馆安放，历时十年有余，自始至终都是世界性的新闻大事，因为这条沉船，是迄今世界海上出水历史文物中，历史最早、体积最大、文物最多、保存最好、价值最高的文化遗存。由于其是从事中外贸易的商运货船，因此具有海上丝绸之路文化性质；而且其文物以瓷器为主，代表了海上丝绸之路主要是“陶瓷之路”的特点；尤其是以往发现的海上丝绸之路文化遗存多是海岸文物，海中实物甚少。所以，2003年9月项目组对其考察时，我为其作了“海上敦煌在阳江”的题词。

从此，南海Ⅰ号有了“海上敦煌”的文化定位和代号。我作此定位的依据是：陆上丝绸之路文化遗存最多的是甘肃敦煌，约有6万件，故甘肃敦煌为陆上丝绸之路的文物中心和文化标志；而阳江南海Ⅰ号沉船中的文物，估计有6万~8万件之多，又是具有海上出水文物的“五最”优势，堪为海上丝绸之路的文物中心和文化标志，故称“海上敦煌”。由于当时《阳江日报》报道南海Ⅰ号是“海上敦煌”的文化定位，并在网上传播，被正在中山大学举办世界文化遗产申请培训班的联合国教科文组织的专家知道了，便托人找我引领，于2004年元旦前往阳江考察。当他们认真观看了南海Ⅰ号少量出水文物和听取介绍之后，当即表示“世界少有”，并认同“海上敦煌”的定位。2004年5月，著名的海洋学家、美国科学院院士、台湾“中央研究院”院士、原台湾“教育部长”兼成功大学校长吴京教授知悉并打电话到中大，请我邀请他来考察南海Ⅰ号，经上级部门批准后，我陪他到阳江考察。结果他对南海Ⅰ号的评价更高，认为“世界海洋史要由此改写”；接着他在中山大学对研究生作报告时又讲到，南海Ⅰ号与郑和下西洋是中国海上丝绸之路文化的高峰。所以这无疑是广东海上丝绸之路文化的一大“星座”。稍后发现和出水的南澳县“南澳Ⅰ号”明代沉船，也有相近的文化遗存和影响，应当属这一同类“星座”。

（五）沧海航灯——岭南宗教信仰文化传播之路

2000年6月，项目组到韶关曲江南华禅寺考察。南华禅寺是东晋时期印度和尚智药三藏兴建的，世界上20多个国家和地区公认南华禅寺为“祖庭”，并自建“分庭”，尤其是禅宗六祖惠能在南华禅寺弘扬禅宗文化，将外来的佛教“中国化”“平民化”，其被毛泽东称为中国禅宗佛教“真正的创始人”，被世界媒体称为“东方三圣人”“世界千年十大思想家”之一。南华禅寺的创建及其世界各地的“分庭”，以及六祖惠能的世界影响，都经海上丝绸之路。广州的“西来初地”，是东晋时印度佛教禅宗和尚达摩，从海上丝绸之路到达广州的登岸地。达摩是中国禅宗教派始祖，由此其登岸地也标志着海上丝绸之路

是“佛教传播之路”。稍后在肇庆考察时，发现明代著名传教士利玛窦在此传入天主教的同时也传入西方现代文明，并将中国传统文化传进西方，成为“沟通中西文化第一人”，接着又在广州的石室教堂见到基督教从西方传入的史迹，从而感悟到海上丝绸之路也是基督教、天主教文化传播之路。同时，在广州的怀圣寺见到伊斯兰教文化传入中国的史迹，认识到海上丝绸之路也是伊斯兰教传播之路。在广州的光孝寺、六榕寺和新兴的国恩寺，还看到佛教传入传出的国外的记载，以及在广州参加过出海祭神的南海神庙庙会，在各地见到拜祭“海神”的妈祖庙、天后庙和“江神”龙母庙等，使我更深更广地感悟到海上丝绸之路也即是宗教信仰文化传播之路，进而感到这些从海上传遍岭南各地的宗教信仰文化有似“沧海航灯”般的文化星群，自然也当是广东海上丝绸之路的一大文化“星座”。

（六）广州十三行——明清300年的曲折外贸之路

广州十三行是清代最大的商帮——粤帮的统称，又近似明清时代“海关”，是清乾隆至同治年间全国唯一对外通商并具海关职能的口岸，历时300余年，直至鸦片战争后“五口通商”才结束。在其兴旺时期，全世界50多个国家或地区都有其分号或代办机构，与其有贸易关系的国家和地区则更多。所以，十三行实则是清代中国海上丝绸之路的中心和标志，是海上丝路即外贸之路的典型，很有历史文化意义。近十年来我和项目组的多位同仁，为发掘其文化遗产都多次撰写过调研报告和参事建议，以及历史报告文学、电视剧本等作品。所以这也是广东海上丝路文化一大“星座”，其星群遍布世界五大洲。

（七）开平碉楼、侨墟楼、排屋楼——华侨华人之路的丰碑

海外华侨华人和侨乡文化，实质上也是海上丝绸之路文化的一种产物和体现，因为出海回归、联络交流，都必经海上丝路，所以海上丝绸之路也即是

华侨华人之路。自2006年以来，项目组一直关注华侨和侨乡文化现象，多次到江门、开平、台山、恩平、鹤山、新会、蓬江、东莞，以及潮州、汕头、汕尾等地考察，先后发现并提出“广侨文化”“客侨文化”“潮侨文化”等文化现象和文化定位，受到海内外媒体的普遍关注。尤其是2006—2011年，项目组先后到开平考察，发现已被列为世界文化遗产的“开平碉楼”和台山的“侨墟楼”，以及东莞凤岗的“排屋楼”，都具有见证海上丝路文化即华侨华人文化的典型代表意义。因为这三种文化，都是华侨华人文化与广东三大民系（广府、客家、潮汕）文化交叉融合的文化形态；而这三种“楼”，则是这三种文化形态的实体体现，并且是海上丝绸之路的产物和载体。特别是“侨墟楼”，它是侨乡中墟集商市的总称，因其既是传统农村墟集，又是华侨投资所建的“楼”，并有与海外通商的码头和商行，具有自十三行统管海外通商结束后，所出现的中国海外通商在侨乡遍地开花的转型意义，所以也是海上丝绸之路文化在侨乡泛化的体现。此外，潮汕地区的“红头船”和“侨批”等现象，以及珠海在近代出现的容闳所开拓的“西学东渐”和中国留学生之路，也都是华侨华人文化即海上丝路文化的实证，是华侨华人之路的丰碑和星群。所以，这也是广东海上丝绸之路的一大文化“星座”。

（八）古锦今丝——广东丝绸业的“前世今生”

位于广州西关的锦纶会馆旧址是清代建筑，它是广东最早的丝绸行会成立地，也是广东丝绸行业历史变迁和海外丝绸贸易兴衰发展状况的见证。如果说这座历史文物是广东丝绸业“前世”的文化载体的话，那么广东丝绸业“今生”的文化载体则非广东丝绸集团莫属。所以，可以“古锦”和“今丝”四字而喻广东丝绸业的“前世今生”。广东丝绸集团总公司及其所代表的南方丝绸行业，是项目组自成立以来一直合作的伙伴，既共同研究开发海上丝绸之路文化，又考究南方古今丝绸生产和贸易发展之路，从中发现广东的丝绸生产与贸易早在清代已位于全国前列，珠三角以桑基鱼塘围海造田繁殖丝绸生产，陈启

源最早创办现代机械缫丝厂，“广丝”（尤其是香云纱）“广绣”风靡海内外，可谓“今丝”品牌，一直古今不衰，改革开放后更是蓬勃发展。据该公司统计，迄今已行销海外181个国家和地区，可见丝绸贸易是广东海上丝绸之路经济带的主干之一。所以，这也当是广东海上丝绸之路又一大文化“星座”，其星群遍布海内外。

（九）莞香、茶叶、陶瓷、南珠——广东特产及其文化交流之路

东莞自古是著名的香料生产贸易之乡，所产香料多为沉香，因其质特优，被誉名“莞香”，“女儿香”是其最名贵的品种和代表。据刘丹《女儿香》描写：“女儿香”乃东莞地道著名土特产，亦为东莞最负盛名之皇家贡品，又是畅销海内外的特产商品。史载：明末清初盛景年间，“岁售逾数万金……故莞人多以香起家”；常常一艘艘载满莞香的货船从东莞运至香港，使莞香成为和茶叶、陶瓷同期出口海外的名贵货物，也使得转销莞香至海外的港口冠名“香港”；近年我们先后到东莞寮步、大岭山考察，仍可见到售香赏香如潮的“香市”景象，此可谓海上丝绸之路又名香料之路的根由。

其实，海上丝路主要是运销土特产至海外，同时又运海外各国的土特产到中国，互通有无，古今如此。广东的出口特产或高新尖产品很多，如佛山陶瓷、潮汕茶叶、英德红茶、肇庆端砚、湛江南珠、怀集金燕，以及当今东莞制造业产品、云浮石材产品等，都是行销世界的商品。所以，海上丝路即是茶叶、陶瓷、珍珠、燕窝等特产及其文化交流之路，尤其是最新的制造业、物流业、运输业、科技业等进出口经济文化交流之路。对广东来说这些都是特别兴旺发达的，也是星群特多特大的海上丝绸之路文化“星座”。

（十）广交会——海上丝绸之路的新生和发展

20世纪50年代中期，在广州创办的“中国出口商品交易会”（简称“广交

会”），是中华人民共和国成立后重开海上丝绸之路的新起点，可谓海上丝绸之路之新生和发展。在改革开放前，“广交会”是中国对外贸易最重要的渠道，有“中国第一展”之称，20世纪80年代后“广交会”取得巨大发展。迄今“广交会”已成功举办116届，而且从开始的“出口商品交易”，发展为现在的“进出口商品交易”，交易面和交易额均与时俱增、俱进，带动了会展业在广东的飞速发展，如影响世界的深圳“高交会”“文博会”等，都是广东海上丝绸之路和海洋文化持续发展的重要标志。所以，这也是广东海上丝绸之路一大文化“星座”和不断持续发展的星群。

以上是迄今我组我会发现和实证出的广东海上丝绸之路十大文化“星座”。正如宇宙太空的星座星群尚需不断发现那样，我们将再接再厉，持续努力发现和实证出更多更大的海上丝绸之路，尤其是21世纪海上丝绸之路的新文化“星座”星群。

应当特别郑重地指出的是：我们所称之“发现”，是因为这些“星座”的文化景点或旧址虽然早已存在，人们也很熟悉它，但尚未有人从海上丝绸之路文化的价值和意义上，去认识和发掘它的文化内涵和作出文化定位，而我们则是首先这样做，故以“发现”谓之。所谓“实证”，是实地考察证实之意。这是学术研究的重要途径之一，是与文案研究相辅相成的。这十大“星座”都是我组我会多学科专家教授20余年来，结合文案研究进行实地考察而逐步发现和实证出来的。显然，这样做虽然实实在在，并不断有新的发现，但毕竟学术提炼的火候不足，匆促、感性、粗糙的缺陷难免。正因为如此，在制定《广东21世纪海上丝绸之路建设工程项目规划》中，我们特地以《海上丝绸之路研究书系》项目，弥补以往的不足，尤其是特地组织[星座篇]的写作，将以往发现、实证的成果进行学术深化。

[星座篇]10部分册的作者，多数是从当年起步时即参加考察过程的专家教授，部分后起之秀，也是对其所写专题比较熟悉的学者或记者。从总体上说，他们都是对我组我会学术团队20余年考察发现实证成果的深化，是体现当今各个相关领域最新的研究成果，所以是海上丝绸之路理论建设的学术系列专

著。另外，我们考虑到在21世纪海上丝绸之路建设中，应当向广大群众和外国朋友做宣传普及工作，使他们对于广东海上丝绸之路文化的特色和优势有所了解，所以，我们也力求每部书都图文并茂，尽量选用原始照片和引用原始资料，力求通俗易懂，并兼备学术性、资料性和可读性。

最后，我想借[星座篇]出版的机会向相关部门提些建议，仅供参考：

1. 建议省有关部门和上述“星座”所在地区或单位，以建设21世纪海上丝绸之路的高度和需要出发，以古为今用、中洋并用的方针，继续深入研究、深入开发、深入宣传，尽力争取将其列入世界物质或非物质、生态或记忆的文化遗存或遗产，千方百计地使这些“星座”永远持续地迸发出更大的光芒。

2. 继续扩大发掘更新更大的“星座”及星群，如科技、海洋、渔业、水利、水运、农业、林业、工业、文化、文艺、教育等领域，从古至今都有与海外诸国交往的历史和实绩，都有海上丝绸之路的线路、遗存和实绩，这些都是海上丝路文化的“星座”或星群，应当“八仙过海，各显神通”地发扬光大。

3. 加大力度全方位地研究宣传海上丝路“星座”及星群，可以将现已发现的十大“星座”，编列出版研究书系，制作电视系列片，创作美术、摄影、散文、诗歌、音乐等门类的系列作品，以及邮票、明信片等。各行业、各领域新发现的“星座”及星群也可以这样做。而且，都可以将这些系列著作或作品，制成外售商品或对外交往的信物或礼品，作为我省的“名片”“品牌”打造，既是文化创造，又是扩大宣传，也即是持续开拓海上丝绸之路。

（本文作者为广东省政府参事室特聘参事、广东省海上丝绸之路研究开发项目组组长、广东省建设21世纪海上丝绸之路专家智库成员、广东海上丝绸之路研究院学术委员、广东省珠江文化研究会会长、中山大学教授，是享受国务院特殊津贴的作家、文艺理论批评家、文化学者。）

1987年，广东阳江附近海域的海底发现了一艘满载大量货物的南宋远洋贸易商船，这就是被誉为“海上敦煌”的“南海Ⅰ号”。经过20多年的考古发掘，发现船上有大批的陶瓷及金、银、铜、铁等珍贵文物。这是1000多年前经过海上丝绸之路运销特产至海外的一个有力佐证。

特产是广东海外贸易的“名片”。广东物产丰饶，并且有近海的地理优势，港口众多，海上贸易千百年来长盛不衰。从古到今，广东出口的特产很多，如传统的丝绸、东莞香料、潮汕茶叶、佛山陶瓷、肇庆端砚、湛江南珠，以及当今东莞的制造业产品、云浮石材产品等，都是行销世界的商品，影响深远。

莞香是中国唯一一种以地方名命名的香树。莞香本是一种难得的香料，亦是一味珍贵的药材，是天然养生的保健圣品，这也是历代文人雅士喜爱闻香的缘故。唐宋以来，从香树的人工种植，到以香薰治瘴气，以燃香祈神拜佛，将香尊为灵通三界之神物，再到将香引入香道以此寻求身心享受，形成以香养生养心的科学理念，经历了一个漫长的过程，由此形成了独特的莞香文化。

香港开埠之初，东莞寮步、大岭山的很多居民挑运莞香到香港做买卖，他们源源不断地将莞香出口给欧美以及全世界的香水制作商。不少学

者考证，香港的得名便是由此而来。自此，莞香不单被列为内廷贡品，“香飘”中国，更远播东南亚等国600多年。

作为中国四大茶文化系列之一，岭南茶文化源远流长。广东茶文化始于唐代，盛于明清。清康熙年间，广州成为我国茶叶出口的唯一口岸，是中国通往欧洲的“海上茶叶之路”的一个起点，全国各省茶叶均运来广州，茶市极旺。

广东出产的凤凰单丛，系乌龙茶三大品系之一，历史悠久。所产的英德红茶因被誉为“中国红茶的后起之秀”而扬名海外，连英国女王都对其大加赞许。广州“茶市”与潮州“工夫茶”这两朵岭南茶文化的奇葩破绽而开。其中，集精制的茶叶、考究的茶具、优雅的冲沏过程以及品评水平、礼节习俗、闲情逸致于一体的“潮汕工夫茶”，誉满海内外。而最具广东茶文化特色的“饮早茶”，遍于各阶层，上至达官贵人，下至车夫“苦力”；饮茶去处遍布城市乡镇，广东茶楼之多可为全国之最。这一“饮早茶”习惯也流传海外，影响深远。

岭南是全世界最早发明和使用陶器的地区之一。广东陶瓷“起于碗碟，发于瓦脊”，从古到今，不同时期有不同的产品。从陶瓷的起源到发展，再到走向辉煌，陶瓷制作技艺不断进步，不少陶瓷制品均有海上贸易的“烙印”。唐宋时期的潮州陶瓷，明清时期的石湾陶瓷，清代的“广彩”，通过海上丝绸之路，长期畅销东南亚、东亚、西亚、南亚、东非、北非和欧美，向世界各地广泛传播了中国古代的器物文明和灿烂文化，影响并促进了诸多国家和地区陶瓷制造技术和工艺的发展。

古称“西珠不如东珠，东珠不如南珠”，名冠天下的南珠两千年前就在它的发祥地——合浦郡闪烁着璀璨夺目的光彩，被称为“合浦郡御珠”。南珠具有世人瞩目的鉴赏价值和药用价值，引发了人们对珍珠的崇尚心理。南珠不仅是珍宝，更是一种历史文化形态。以天下百姓为念，为民请愿的精神，不贪富贵、不畏权势的风骨，是南珠文化的瑰宝。“珠还合浦”的典故是南珠文化的内核，众多文人墨客对此吟咏传诵。自汉代以来珠市交易的发展，南珠在历史上一度影响了当地经济的兴衰。及至南珠资源枯竭，新中国成立以来，湛江地区重视对天然珠贝资源的保护，大力发展珍珠科学养殖，使延续数千年的南珠又重放异彩。

怀集燕窝产于怀集县桥头镇的燕岩，是怀集名优特产之一，远销香港及东

南亚地区。每年春分过后，都有无数的金丝燕，从遥远的南海海岛崖穴飞到怀集燕岩来结窝，繁衍后代，秋分后离去；来年再飞回燕岩，重筑新巢，千百年来，从未改变。燕岩因燕出名，在这里也衍生出许多独特的文化现象。每年秋分，燕子飞走之后，留下珍贵的燕窝。在过去为了谋生，被称为“采窝人”的当地村民便到燕岩采集燕窝，久而久之，便有了今天的“农历六月六燕子节”习俗，怀集也成为著名的“岭南燕都”“中国燕都”。

端砚产自肇庆，并在唐代就名闻天下，至今已有1300多年历史。在华夏文明史中，中国文人传统、书写文化薪火相传，“文房四宝”是其中最主要的工具，也是最重要的见证物。然而，笔不能耐久，纸易酥脆，墨陈则无胶性，唯有砚台性质坚固，可以传万世而不朽，因此，端砚在记载历史、传播文明等方面起到了重要作用。在中国历史上，端砚与歙砚、澄泥砚、洮河砚等一起被誉为中国“四大名砚”。端砚石质特别细腻、幼嫩、滋润，具有“发墨不损毫”“久用锋芒不退”“贮水不耗”等特点。端州生产的端砚，既保持了传统工艺的民族特色和地方特色，同时在造型、构图、题材、立意上有新的突破，使端砚在其实用价值之外创造了新的艺术意境，在国内外享有盛誉。

端砚还是中外文化交流的媒介。作为“岭南文化十大名片”之一，端砚曾被国家、省、市作为对外交流的高级礼品，扮演着促进文化交流的角色，因此名扬海外。

广东玉文化的发展，得益于海上丝绸之路的兴起。唐宋之际，翡翠贸易在广州开始繁盛，“西南玉石之路”也演变成为“西南翡翠之路”。各式各样的翡翠在广州集结，随后漂洋过海，将中国特有的翡翠文化传遍世界。直到现代，一批批的玉器商人到缅甸批发翡翠矿石，运回肇庆的四会、南海的平洲、潮汕的揭阳三地加工，最后又汇集广州，批发全国，走向世界。一个以广州为中心向周边辐射的翡翠加工的完善产业链已在广东形成。以广州作为集散地的广东翡翠产业链，包括平洲的毛料交易、四会的中低档加工以及揭阳的高档加工，如今从业人员已过百万，年产值超400亿元，广州成为闻名海外的世界翡翠之都。

云浮石文化源远流长，石艺加工是南方石雕工艺的代表。400多年前，云浮石匠以一锤一凿敲出了第一个石材工艺品。从此之后，他们打造的石狮、石兽、石凳、石墩、石柱，逐渐走进了人们的视野。“云浮”其名，便是因石而

得：云石写意，云轻石重，相得益彰，相辅相成。

改革开放后，云浮传统石艺得到发扬光大，“石材之都”的国际影响力不断提高。从精雕细刻的石艺精品，到利用高科技生产的各式石材产品，云浮石艺从古老的长河迈上了新时代。经过30多年的发展，现在的云浮已不产石，大批原材料源源不断地从国外进口，经过加工，石材产品又从云浮走向世界。云浮已形成蔚为壮观的“百里石材走廊”，形成一个集石材产品加工、运输和交易为一体的专业市场，拥有一支10多万人的熟练工人队伍和连通海内外的庞大销售网络。云浮的各类石材产品花色品种齐全，质量上乘，远销海内外，云浮成为全国最大的大理石工艺品和人造岗石生产基地。

1978年，全国第一家外资企业虎门太平手袋厂在东莞生根发芽。谁也没想到，从此，中国经济与世界经济有了割不断的脐带。它一头繁衍了一个蒸蒸日上、不断强大的现代制造业，另一头极大丰富了全球贸易的深刻内涵。东莞也从一个小小的村落，发展成为一个冉冉兴起的现代制造业名城。

这里最早产生了从事来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易的企业，这种后来被称为“三来一补”的经济形式成为中国内地在改革开放初期尝试性地创立的一种企业贸易形式。凭借着地缘优势、全国各地的廉价劳动力及外资提供的资金、技术和管理经验，东莞从一个无足轻重的农业县变身为闻名国际的世界工厂，实现了脱胎换骨式的巨变。在2465平方公里的土地上，汇集了1.2万多家外商投资企业，2.5万多家工业企业，60多万家个体工商企业，在世界各国上市公司中，有2200多家公司在这里建厂，GDP总额超过5000亿元。

如今，珠江三角洲地区已成为世界制造业中心及重要的生产基地。除了传统的陶瓷、茶叶以外，食品、日用品、服装，以及高科技的电子产品等，都源源不断地出口到世界各地。传统的“海上香料之路”“海上茶叶之路”“海上陶瓷之路”，通过传承与创新，也有了新的内涵，不断焕发出新的活力。一个个独具广东特色的“名片”不断涌现，推动广东的海外贸易走向新辉煌。

目录

第一章 香——莞香之路 / 1

- 一、莞香探秘 / 2
- 二、香市辉煌 / 8
- 三、香港得名 / 11
- 四、香道缭绕 / 13
- 五、香艺传承 / 15

第二章 茶——茶叶之路 / 21

- 一、广州是茶叶外贸中心 / 22
- 二、岭南茶文化源远流长 / 24
- 三、潮汕茶艺有“功夫” / 28
- 四、乌龙茶源起凤凰 / 34
- 五、英德红茶扬名海外 / 37

第三章 陶——陶瓷之路 / 43

- 一、海上“陶瓷之路” / 44

二、石湾公仔最“出彩” / 48

三、潮彩艺术展风韵 / 52

四、广彩技艺传天下 / 55

第四章 珠——南珠之路 / 61

一、“珠光宝气”耀岭南 / 62

二、沧海明月珠有泪 / 67

三、南珠传承放异彩 / 73

第五章 燕——金燕之路 / 79

一、金燕及怀集“燕都”的得名 / 80

二、六月六燕子节 / 84

第六章 砚——端砚之路 / 89

一、中国“四大名砚”之首 / 90

二、从文房用品到收藏品的“华丽转身” / 96

三、“海归砚”与“回流砚” / 102

第七章 玉——翡翠玉器之路 / 107

- 一、璀璨的国际玉都 / 108
- 二、他山之玉，四会成器 / 113
- 三、揭阳工“点石成金” / 117
- 四、翡翠原石聚平洲 / 121

第八章 石——石材石艺之路 / 125

- 一、“云浮”出云石 / 126
- 二、石雕工艺传古今 / 130
- 三、石材产业实现“点石成金” / 134

第九章 世界工厂——东莞制造业发展之路 / 141

- 一、“却金亭”的故事 / 142
- 二、“世界工厂”的崛起 / 144
- 三、发展外向型经济的“东莞模式” / 149

第一章

香——莞香之路



莞香，是中国唯一一种以地方名命名的香树。千百年来，从香树的人工种植，到以香薰治瘴气，以燃香祈神拜佛将香尊为灵通三界之神物，再到将香引入香道以此寻求身心享受，形成以香养生养心的科学理念，经历了一个漫长的过程，由此形成了独特的莞香文化。

莞香本是一种难得的香料，亦是一味珍贵的药材，是天然养生的保健圣品。燃起莞香，梵烟缥缈，馨香典雅，不仅能平复心境，达到调息、濡养身心之养生功能，更能撩动心智的灵性。这也是历代文人雅士喜爱闻香的缘故。莞香神秘而奇异的香味，集结了千百年天地之灵气，有的馥郁，有的幽婉，有的温醇，有的清扬，自明代中叶起，不单列为内廷贡品，香飘中国，更远播东南亚等国600多年。

香港开埠之初，东莞寮步、大岭山的很多居民挑运莞香到香港做买卖，他们源源不断地将莞香出口给欧美以及全世界的香水制作商。而数百年后的今天，莞香不断传承创新，续篇写其新的辉煌。

一、莞香探秘

古时广东东莞一带流传着这样一个美丽的传说：香农把沉香从山里采收回村后，勾丝清理的工作一定是由村里未出阁的姑娘们负责，她们在清理沉香的过程中，偷偷将最好的小香块偷藏于胸中，每逢集市用以换取些脂粉。父辈们也会在女儿出嫁时陪送些上好的沉香当嫁妆，以备女儿出嫁后的不时之需。渐渐的，东莞一带的沉香便得了一个美丽的名字——“女儿香”。

莞香，又名土沉香，学名白木香，瑞香科白木香属，国家二级保护植物。因其树木的汁液凝固而成的结块呈黑褐色，坚实而重，入水即沉，故称沉香。莞香属于常绿乔木，原产海南、广东、广西、越南等地，为热带山地雨林和南亚热带常绿阔叶林的常见树种。因产于东莞的品质最好，所以叫莞香。屈大均

《广东新语》中有关于莞香种子的记载：“种五六年即结子，子如连翘而黑。落地即生，经人手摘则否。夏月子熟种之。”莞香生于黄泥沙石相杂的地中，叶似黄杨，其籽如连翘，落地即生；成熟的种子为圆形，呈黑色。从育种、培植，到香苗长大成树的过程需要7~8年的时间。莞香长大成树一般有8~15米高，枝繁叶茂，郁郁葱葱。当莞香的树干或根受伤，被真菌入侵寄生后，树干会变黑形成香脂，由此“结香”。



莞香的加工

东莞人种植莞香树的历史则可以追溯到唐宋。据史书记载，莞香于唐代时由国外传入；宋代时，广东各地已普遍种植；明代时，莞香已闻名于世；清代时，莞香作为贡品进入宫廷，东莞一带所产最为有名，有“自有东莞所植之香，而诸州县之香山皆废矣”之说。在清《贡摺》和《贡档》中记载：“东莞进香始于雍正六年，止于乾隆五十九年。”一共有十批次，说明莞香是当地最负盛名的贡品。

相传于明朝永乐十八年（1420年），先民汤细弟在东莞大岭山鸡翅岭村引种了一棵香苗树，经过七八年的培植，香树长成3米多高，凿开树皮后香气拂拂，令人观叹。其后，本村和周边的村民纷纷效仿，在家前屋后引植这种香木树，渐渐成林，由此盛产莞香。大岭山古代属于茶园管辖，有“香国”之称。

《广东新语》说：“岭山香国，以茶园为大。茶园者，东莞之会。”并描述了当时大岭山一带种植莞香的情形：“其他若石涌、牛眠石、马蹄冈、金钗脑、金橘岭诸乡，人多以种香为业。富者千树，穷者亦数百树。香之子，香之萌蘖，高曾所贻，数世益享其利。”可见当年，大岭山周围鸡翅岭、龙岗、马蹄冈、金橘岭、大沙、梅林、百花洞等村落，漫山遍野都是莞香。

莞香之所以在东莞发展和兴盛，一方面在于东莞一些地方的土质最适宜莞香的生长和结香。陈伯陶《东莞县志》载：“粤南老香诸山，并香林香洲咸产异香，自东莞人种植，而香山、香林皆废。”又云：“德庆有香山，高明、新兴有老香山，朱崖香洲盖即琼南之黎山，并产名香，岂东莞所独擅耶？然据张铁桥所说，越莞则如橘与枳。郝盖未知其独宜莞土也。”

另外，东莞香农的创造性劳动，也促进了莞香的发展。陈伯陶《东莞县志》指出：“惟观诸书记述，当时莞人亦讲求艺香之法。”《广东新语》也说：“地之硗确者，不生他物而独生香，有香而地无余壤，人无徒手。种香之人一，而鬻香之人十，薰香之人且千百，香之为用亦溥哉。”“地无余壤，人无徒手”，且效益丰厚，使百姓广为受益。《广东新语》中又说：“当莞香盛时，岁售逾数万金……其为香箱者数十家，藉以为业。”从屈大均所描述的“种香之人一，而鬻香之人十，薰香之人且千百”，以及“当莞香盛时，岁售逾数万金”的记载，可以想象东莞明朝时莞香业的盛况。但是，却不是东莞所有的地方都适宜种植莞香。古人认为种植莞香的关键是选择适宜的土壤，“香在地而不在种”，“硗确而多阳者为良土”。种植莞香的土地要求是“硗确”（即贫瘠）之地，“其土黄沙石相杂，坚实而瘠，乃可种”。根据记载，莞香的主要产地是当今大岭山一带，这一带属于丘陵地区，土地贫瘠，适合莞香生长。

陈伯陶《东莞县志》也持相同的见解。他引述《岭海见闻》说：“莞香先

辨土宜，土宜，正者虽历年少而佳；不正者，虽愈久而无用。如金钗脑、马蹄冈、金桔岭等乡，土宜之上也。次则白石岭、鸡翅岭、百花洞、牛眠石等处，亦不失为正。若乌泥坑、寮步，则斯下矣。”

种香之地宜瘠不宜腴。陈伯陶《东莞县志》引《岭海见闻》指出：“所植之地，贵瘠壤，贵黄壤，杂以砂石硠确。盖瘠则洁，洁则不犯乎秽浊之气；砂石硠确，则所触皆窒碍，唯坚韧积中，乃有盘错纽结之状，故名曰香结。分之则有生结、熟结、铁结、血结，皆上品也。反是则入于膏腴，其生畅遂，其精华散越不得凝聚矣。”

这是古人从实践中得出的认识。从历史记载中看到，所有生产莞香的地方都是十分贫瘠、多砂石的土地，唯有这样才能出产名香，这就和越肥沃越有利于作物生长的一般栽种规律相反。古人的解释是：“砂石硠确，则所触皆窒碍，唯坚韧积中，乃有盘错纽结之状，故名曰香结。”相反，种于肥沃的土壤，则“其生畅遂，其精华散越不得凝聚矣”。而经过现代植物学专家研究，东莞大岭山一带成为莞香的名产地，除了“砂石硠确”之外，土质中各种矿物质的含量、环境中微生物的存在等也有重要影响，因为莞香的形成是需要微生物的作用的。

根据学者的考证，莞香可按“色”“形”“声”等不同来分门别类。陈伯陶编著的《东莞县志》卷十四记载：“鹧鸪斑，曰朱砂管，曰黄熟，曰黑格，以其色言也。曰马牙，曰马尾渗，曰窃凿，曰结根，以其形曰也。曰铁格，曰菱角壳，曰香角，以其声言也。”北宋时期丁谓在《天香传》里，把香分为四种，即：沉香、栈香、生结、黄熟。清代《广东新语》中把沉香分为十五种，即：黄沉、生结沉、四六沉、中四六沉、下四六沉、油速、磨料沉速、烧料沉速、红蒙花铲、黄蒙花铲、血蒙花铲、新生花铲、铁皮速、老山牙香、新山牙香等。按色来分：呈鹧鸪斑的称黄沉、呈牛角色的称黑沉、嚼之软削之卷的称黄蜡、落水浮的称栈沉、半沉的称煎沉。还有生结、熟结、镰头、黄熟、铁结、血结、马牙、马尾渗、窃凿、结根、鸡骨香、速香、云头香等。至今，莞香按其结成情况不同，药理的不同，一般可分为六类：土沉、水沉、倒架、蚁沉、活沉、白木等。

根据传统的莞香制作技艺，东莞的香农每年的秋后开凿采香一次。采凿的木香依质地分为白木香、镰头香、沉香、牙香（又名“女儿香”）。第一次采凿的香块称之为“白木香”，又称之为“开门香”，木质没有花纹，是莞香中的最低品；次年由旧香口采凿的香块称之为“镰头香”，木质花纹少，没有油质，是莞香中的普通品；来源于一些老香树的树头，有丰富的油质，把它大块大块地凿下来，再精心将没有油质的部分铲去，留下油质的部分便是“沉香”，呈黑褐色，坚实而重，入水即沉；经多年采凿的老香树，木质花纹多，有丰富的油质，香农精心地凿成一条条如手指大小的马牙形，即为“牙香”，是莞香之中的极品。

在众多莞香分类中，“女儿香”是莞香精品的代名词。关于“女儿香”的来历有两种说法，《东莞县志》引述《岭海见闻》：“女儿香者，其取义有二：一缘香纹秀嫩如执女手之拳然，故以命名美之，一则香农以香为业，凡所开凿，其女儿先择其尤者藏之，亦以此得名”。屈大均在《广东新语》中采用的是第二种说法，并且说得更加详细而明确：“凡种香家，其妇女辄于香之棱角，潜割少许藏之，名女儿香。是多黑润、凝脂、铁格、角沉之类，好事者争以重价购之，而尤以香根为良。”明末清初冒襄的《影梅庵忆语·莞香》也有相似的记述：“又东莞以女儿香为绝品，盖土人拣香，皆用少女。女子先藏最



莞香中的女儿香

佳木块，暗易油粉，好事者复从油粉担中易出。”由此，“女儿香”也就是种香人家的女孩在晾晒香木时，选中一些精细靛纹香木，切割成小块，或藏香于衣袖，或挂于胸前，香木浸透女儿之体香而油亮浓香。香农家的女孩把自己珍藏的香拿到墟市换来喜欢的物件，从而引来那些追香慕名的男儿以重价购之，于是便有了“女儿香一片万钱，香价与白金等”的历史记载，“女儿香”变成莞香精品的代名词和莞香文化的精髓。据东莞大岭山镇鸡翅岭村汤氏族谱记载：“女儿香名，其种异于他处，故九州之远，京师之人，无不以为天下第一香也。”

在传统上，香主要有三个用途。一是用于祭祀，包括祭祖、拜神、敬佛，都要焚香，期望通过香气达于神灵，人在香烟缥缈中仿佛能感受到神灵的庇佑。二是用于日常生活，在居室里焚香，能净化居室，使人获得舒适的享受；在庄重的场合焚香，更能营造肃穆庄严的气氛。三是用于制药，各种香料都有不同的药用价值，是中药的重要材料，至今仍然如此。

莞香入药治病，在我国已有很长的历史，很多典籍都有记载，李时珍在《本草纲目》中说：“沉香，性率，微温无毒。有降气、纳肾调中、清肝之效。”“治上热下寒，气逆喘息，大肠虚闭，小便气淋……”现代药理研究证明，沉香具有行气镇痛、温中止呕、纳气平喘之功效，常用于治疗气逆胸满、喘急心痛、胃寒呕吐、霍乱等症状，是一种名贵的中药。

东莞地区过去流行用烧熏莞香来避邪、除秽、驱鬼，认为莞香可以灵通三界。当农村流行瘟疫、传染病、天花等疾病时，村民就“打斋”驱邪逐鬼，并每次奏效。“打斋”之后，往往人畜平安，很少会出现新的病例。村民认为是神仙显灵，将瘟疫制伏，却不知，神师三天三夜地“打斋”，焚烧大量的莞香，燃烧的莞香散发出一种能杀菌除毒气的烟雾，将空气中的细菌病毒杀灭，使得村人祛病除灾，不再患病。

寮步曾流传这样一个故事：明朝时期，长安霄边村与寮步牛眠石村是兄弟村，那年霄边发生瘟疫，村人无计可施，于是想到兄弟村牛眠石有明朝探花祁顺的画像，便借来祁顺的画像驱邪。牛眠石村人在送画像时一同送去几百斤牛眠石产的莞香，霄边人一边在村中四处焚烧莞香，一边举着祁顺的画像鸣锣击

鼓开道，在村中巡游几天后，果然奏效。这也是焚烧大量的莞香起的灭菌消毒作用。

过去东莞出国的华侨，每当离开家乡的时候，或带少许莞香在身，或带上一个用莞香木雕刻的观音菩萨像，带到国外，安放家中供奉，祈求神灵保佑平安。平日里如遇气喘、肚痛肚屙、胃寒呕吐，他们就在神像面前祈求神灵赐药，然后在神像背部或底部刮下一些莞香的粉末冲水服下，很快就会解除病痛。他们认为是神的保佑，其实也是莞香发挥其药效作用，使病痛痊愈。

莞香全身是宝，树脂可制成香料或供药用，木材可制线香和香扇，树皮可用来造纸，种子富含油脂，供工业用。莞香树是一种绿乔木，树干挺拔，枝丫婆娑，作为绿化树、行道树足以成荫；每年春夏之交开白色小花，果实黑色，皆玲珑可爱，具有欣赏价值。古人有时还折以代伞，称为“香阴”。《广东新语》中说：“香木如树兰而从密，行人每折枝代伞，谓之香阴。”莞香的树皮色白质细，纤维柔韧，自古以来就是制造高级纸张的原料，用莞香树做原料制成的纸统称蜜香纸、香皮纸。《岭表录异》中说：“东莞出蜜香纸。以蜜香木皮为之，色未褐，有点如鱼子。其细者光滑而韧，水渍不败。以衬书，可辟白鱼。……晋武帝赐杜预蜜香纸万番。广州多栈香，以作纸名为香皮。是此纸也。”

二、香市辉煌

广东古代有“四市”的说法。《广东新语》说：“东粤有四市。一曰药市，在罗浮冲虚观左。一曰香市，在东莞之廖步，凡莞香生熟诸品皆聚焉。一曰花市，在广州七门。一曰珠市，在廉州城西卖鱼桥畔。”“廖步”今作“寮步”，是东莞中部的一个镇。“步”者，埠也，也写作“埗”，多数用以指称水边有码头的地方。因此，在古代它是一个码头或市集的名称。

在东莞寮步，有一向西流的河，它就是寒溪河。它发源于东莞东部的山

地，往西流入珠江。这条不长的河流，轻轻地划过寮步。在历史上，它造就了一个红红火火的香市。这块历史上并不产香的土地，成了中国的香都。

寮步之所以在古代能成为香市，得益于其地理位置。首先，它本身虽然不产香，但是它的位置很接近莞香的产地大岭山；其次，它是寒溪河边的一个码头，船只可通过寒溪河进入东江直达各个港口，得水运之便。当地不少农民到寮步附近的大岭山金橘岭、马蹄冈、大沙村等地收购莞香木，然后把香木按质进行分类，再把其中质量上乘的香木凿成月牙形的香块，普通的凿成马蹄形香块，然后晒干。这些初步加工后的香块被分门别类地装成一小袋一小袋，放进箩筐中，每逢墟日，这些香块就被挑到牙香街集市进行交易。卖香时，香贩们会就地摆上几个小香炉分别点燃不同质量的香块，让香客一边品香一边购香。

明清时期寮步商业贸易已经十分繁荣，久负盛名的“莞香”集散于此，经寒溪河水路转运到广州、香港，远销京师、苏杭、东南亚以及阿拉伯地区等，



莞香的香市交易

可见当时莞香交易之兴旺。因此，寮步就顺理成章地成为莞香的集散地，成为闻名遐迩的香市。《广东新语》中记载了莞香鼎盛时期远销至北方的情形：

“莞香度岭而北，虽至劣亦有馥芬，以霜雪之气沾焉故也。当莞香盛时，岁售逾数万金，苏松一带，每岁中秋夕，以黄熟彻旦焚烧，号为薰月，莞香之积闾门者，一夕而尽，故莞人多以香起家。”由此可见当时寮步香市贸易的繁荣。

古代货物运输主要靠水运。最早的香料贸易可追溯至秦汉时期，海上丝绸之路初步形成，与南洋来往频繁并辟有通往印度洋的航线。其时，边陲地区（今海南岛、越南北部、两广、云南、四川等地）及域外（西域、南洋、中南半岛等）出产的多种香药进入内地。北宋时期，造船与航海技术已十分发达，海上贸易极为繁荣。扬州、明州（宁波）、泉州、番禺（广州）等港口吞吐量巨大，香药是最重要的进口物品之一。巨大的商船把南亚和欧洲的乳香、龙脑、沉香、苏合香等多种香料运抵泉州等东南沿海港口，再转往内地，同时将麝香等中国盛产的香料运往南亚和欧洲。

古人的生活与香的关系非常密切，因此自古以来香料的进口就成为对外交流的重要一项。因而沿海上丝绸之路运往中国的物品中，香料占有很大的比重，常被称为“香料之路”。据屈大均《广东新语》记载：“洪武初朝贡，其物有金银器皿、薰衣草、降真香、沉香、木香、黑线香、白绢、犀角、象牙、纸扇。”当时对外贸易的主要形式是朝贡，这里记载的是明朝初年对安南（今越南）的贸易，所列10种商品，香料占了5种，可见香料贸易所占的比重较大。

香料的进口比例大，说明香料的社会需求大，这一定程度上也刺激了国内的香料生产。明清时期，东莞一带的土质和气候特别适合沉香树的生长，出产的香料品质最好，因此东莞出产的沉香被命名为“莞香”而享誉于世。其时，寮步香市的繁荣也带动了岭南沉香的畅销。莞香在寮步牙香街集中销售后，经寒溪河、东江而转运到内河及沿海各个港口，远销江浙、京城及东南亚等地。莞香因而得以和茶叶、陶瓷等成为同期出口海外的名贵产品，成为东莞古代的名产而享誉中外。当年各路香商、药商、香客、文人雅士、才子佳人慕香而来，云集连接寒溪河香市码头的牙香街，整条街终日人声鼎沸，香气缭绕。

据历史记载，香农们将莞香在寮步香市与商人成交之后，商人们便将购得



古时的香市码头

的莞香装上船。而每当运香船只从寮步码头起航，都会有一场庞大而隆重的祭祀仪式，祈求水上通达顺利，贸易兴旺。其时码头上烟雾缭绕，香气弥漫，香气从码头漂向大海。

在香文化的熏陶下，东莞一代代香人形成了质朴高贵的精神风尚。他们诚信、务实、开拓、进取，敢为天下先，使莞香从种植、采收、加工到贸易，形成了一条完整的产业链条。以他们的智慧，创造出了历经几个朝代的举世闻名的香市传奇。

三、香港得名

东莞“香市”的知名度高，著名的“东方之珠”香港，其得名也与之颇有渊源。当时寮步凭借发达的传统商贸业优势，吸引了四面八方的香客涌入寮步交易，寮步由此成为岭南莞香重要的贸易集散地。大量外销的半成品莞香由香贩们在寮步的牙香街批量采购后，再通过寒溪河上的寮步码头，使用船只运往



莞香运到香港再出口

石排湾。

香港文化人叶灵凤专著《香港方物志》中的《香港的香》一文，讲述了莞香与香港的关系：“这个‘香’并非水香，也不是人名，实因为这地方从前是一个运输香料的出口小港，所以称为香港。”文中不仅指出“香港”之名是因运输莞香出口而来，更进一步阐明了东莞各地香农把出产的莞香集中到石排湾附近再运输到世界各地。“这种香料并非岛上自己出产的，而是从东莞各地运来。东莞出产的香，在当时南方各地出产的香料之中，算是最有名的，称为‘莞香’。莞香远销至当今苏杭和京师。香农将他们的出品，从产地集中到石排湾附近的这个小镇，从这里用大眼鸡船运至省城，再由省城北运。于是岛上的这个小镇就成为香港，附近的村庄也就成为香港村……”

据香港博物馆史料记载，1000多年前，香港原是广州府东莞县管辖下的小渔村，直到明万历元年才从东莞县划归新安县（今深圳宝安）管治。明代至清初，广东东莞县和新安县盛产“莞香”，被誉为“南海奇珍”。每年大量的莞香纷纷运至九龙的尖沙咀，再渡海到香港岛东南部的一处港湾集中堆放，然后运往广州，转销至沿海各省乃至出口。石排湾是一个更大的香料集散地，大量莞香堆积在码头，日久整个港口香气弥漫，故“香港”之名由此而来。

香港史学家罗香林在《香港前代史》的《香港之海湾与特产及其前代隶属》一文中，也对香港与莞香的关系作了阐述：“莞香之所由珍贵，一因土质非随处易有，一因种制有其特殊技术……明时本区域所出莞香，必先运至今日所称香港仔之东端海湾，载入所谓大眼鸡之舢船，运赴广州，以达长江流域，供仕女熏用。”

明末清初时，屈大均《广东新语》卷二十六“香语·莞香”中，即有对当时东莞香业盛极一时的详细描述。且当时运载莞香所经之地，多冠以“香”字来命名，如尖沙咀当时称作“香埗头”；香港岛东南部的这一集散莞香的港湾被称作“香港”；港口附近的村庄则被称作“香港村”。

四、香道缭绕

莞香燃点时清香飘逸，不见烟雾缭绕，但闻香气撩人，可供雅玩清赏，有去潮避秽之功，可安神而解郁……沉香素有“诸香之王”美称，其天赋香气淡雅宜人，历来是闻香佳品，也是香道之精髓。

香文化是中华民族传统文化中的一块瑰宝。中国香文化源远流长，上自宫廷、庙宇，下至普通百姓家，都以熏香、品香为赏心乐事，甚至成为日常所需。宗教节庆有“香”，历代帝王喜“香”，闺中妙龄爱“香”，古典名著生“香”，文人墨客颂“香”，中药百草发“香”，养生保健缘“香”……由此形成的香道和香文化，也流传至今。

早在先秦时期，香料就被广泛应用于生活。从士大夫到普通百姓，都有随身佩带香囊和插戴香草的习惯。隋唐五代不仅用香风气大盛，又因为东西文明的融合，更丰富了各种形式的行香诸法。盛唐时期，文人墨客闻香颂香，甚至经常举行“熏香鉴赏会”，争奇斗香，形成一种独特的“闻香”风格。宋元时，品香与斗茶、插花、挂画并称，为上流社会优雅生活中怡情养性的“四般

闲事”。熏香至此也成了一门艺术，达官贵人和文人墨客经常相聚品香，并制定了最初的仪式。专门研究香的来源、载体、工具和制香法的各式香书、香谱也在此时出现。特别是在香道发展鼎盛时期的宋代，用香成为普通百姓追求美好生活不可或缺的一部分，生活中随处可见香的身影。至明代，香学又与理学、佛学结合为“坐香”与“课香”，成为丛林禅修与勘验学问的一门功课。佛门与文人营建香斋、静室与收藏宣德炉成为时尚。清三代盛世，行香更加深入日常生活，炉、瓶、盒三件一组的书斋案供以及香案、香几成为文房清玩的典型陈设。

古代上等的香料多依赖进口，“黄熟出诸番，而真腊为上”。至明朝，莞香崛起，以其较佳的品质成为对朝廷的贡品和文人、士大夫的首选。屈大均在《广东新语》中讲述了古代苏松一带（现在苏州、上海一带）“熏月”的盛况，其时所焚烧的都是莞香。江南才子冒襄在《影梅庵忆语·莞香》中也描写了自己和妻子董小宛深夜间陶醉在莞香“蕊珠众香深处，令人与香气俱散”的



各种各样的莞香

心情感受，颇为细腻动人：“近南粤东莞茶山村，土人种黄熟……热香间有梅英半舒，荷鹅梨蜜脾之气，静参鼻观。忆年来共恋此味此境，恒打晓钟，尚未着枕，与姬细想闺怨，有斜倚熏篮，拨尽寒炉之苦，我两人如在蕊珠众香深处，令人与香气俱散矣！安得返魂一粒，起于幽房扁室中也。”

香，不仅芳香养鼻、颐养身心，还可祛秽疗疾、益神养生。所谓“书香门第”“红袖添香”，莞香从古到今为无数文人墨客所喜爱。民国年间东莞诗人张萼桦诗《女儿香》就说明了这一点：“兽炉烟袅净无尘，焚到牙香气自春。红袖添来宜伴读，绿窗绕处最怡神。谈心喜共同盟友，炙手偏怜困热人。万种情丝萦缕缕，好教香火证前因。”

从熏香到焚香，再从焚香到坐香，并演变成香席，中国香道的不断发展，把香文化推向了一个新的高度，并由此走向世界。唐代鉴真和尚东渡，不仅把佛教传到日本，同时也带去了与佛教有密切关系的熏香文化。当时，香料在日本贵族中运用得比较多，他们经常举办“香会”或“赛香”的熏香鉴赏活动，这是“唐风”经由“和风”熏化而形成的一种风尚。日本古典名著《源氏物语》中就多次提到这种熏香盛会。其后，熏香演变成按照一定方式的“闻香”风俗，逐渐形成日本的“香道”。当中比较有名的是“御家流”与“志野流”。前者图风雅，重气氛，香具豪华，程式繁中求柔；后者则重精神修养，香具简朴，程式简中有刚。至今，日本都十分注重香道，不少人会在办公室摆放茶具、香具、棋具这三样器具，随时可进行闻香活动，招待来访的客人。

五、香艺传承

莞香的珍贵，在于它来之不易。莞香从凝结到形成，往往需要数十年乃至上百年的时间，所以属短期内不可再生的资源。根据《濒危野生动植物种国际贸易公约》《野生动植物保护法》等的规定，沉香及其制品属于国家濒危野生

动植物保护品种，被列入国家2级濒危珍稀植物。

传统的莞香生产，有一系列的过程，从选种、育苗、移植、折枝、断根，到移植、修枝、开香门、修枝、断根，再到采香、理香、拣香、窞香、合香等，当中的技艺都十分讲究。东汉杨孚的《交州异物志》中记载：“蜜香，欲取先断其根，经年，外皮烂，中心及节坚黑者，置水中则沉，是谓沉香，次有置水中不沉与水面平者，名栈香，其最小粗者，名曰槩香。”这是对莞香生产最早的记录。

据史料记载，每年雨水前后莞香花开，农历六月成果。在品种纯正的野生香树上采摘优质种子经过迅速育苗，发芽约月余，首次移植至由表土和有机肥料混匀的营养袋中；次年2~3月苗高30厘米左右再次移植，即出圃栽种在黄土砂石相杂、坚实而瘦瘠的土壤上。再过3~5年，直径长到5厘米左右时就可以进行第3次移植，以促使根系生长旺盛，提高吸收水分和养分的能力，加快长势。

7年树龄的香树，一般长到直径20厘米，高3.5米左右，油脂腺即非常发达，此时可以将主干拦腰斩断，保留约2米的高度，以抑制向上生长。拦腰斩断一年后的次年3月，斩断全部根系，剩下约30厘米的根部，形成宿根，只留尺许泥土掩盖。第四次移植则用饥饿种植法，使其长期处于饥饿或半饥饿状态，减少根系深生，使其营养不良生命力减弱，免疫力逐渐下降，易于感染真菌。同时斩断、修剪主树干外的旁枝梢叶，独剩光秃主干，削弱吸收能力，使其生长缓慢衰退。

一般香树长到七八年后，每年12月以凿、锯、刀等工具在树干合适部位进行人为损伤（俗称“开香门”），以利于益生真菌入侵、感染和繁殖，与伤口薄壁组织细胞贮存的淀粉醇化形成香脂，凝结于木本体内。这就是莞香的结香原理。在这个过程中，通常会使用刀砍法、凿洞法、分边法、撕皮法、平锯法、斜锯法、深埋法、虫咬法、混合法等9种技艺。根据产香名目品质不同，可使用单一或多种组合方法。使用这些方法处理后，莞香树长到次年可再次修剪，斩除旁枝梢叶，更弱化生长能力，加快结香速度，令产出的香源品质更上乘。

莞香结香后，便可进行采香。屈大均在《广东新语》中提到：“凡凿香贵

以其时，秋冬凿则良，霜雪所侵，精华内敛，木质尽化瘠而不肥，故尤香。”传统上，采香通常在每年农历十月小雪正日前后，此时木质尽化，精华内敛，香胎气足，其香气最为纯正。这时大范围凿下含香油的木块，便形成莞香原材料。取香后的莞香树，令其继续抽旁枝，再经修枝、断根、开香门、取香等环节，循环反复，直至木本体枯干后埋地，养成熟结。

在采集好莞香原料后，香农会使用传统工具，剔除原材料杂质及无结香的木质部分，留下有油质部分即成为莞香。宋代叶寘《坦斋笔衡》中的《志香》记述，“香如狷皮笠蓬及渔蓑状，盖修治时雕镂费工，去木留香，棘刺森然”，讲的就是这一步骤。加工后的莞香多呈不规则块状、片状和盔状，香质表面多凹凸不平。然后以古法名目，按形、质、色、味、蕴的不同，分拣出各种不同质地等级的名目品种，再放置贮藏罐中，待一定时间后使其自然熟化，褪除木本杂味，令香气更圆润、醇厚。《陈氏香谱》卷一“窰香”条：“新合香必须窰，贵其燥湿得宜也。每约香多少，贮以不津瓷器，蜡纸封于静室屋中，掘地窰深三五寸，月余逐旋取出，其尤醜醜也。”此即所谓“熟化”。如深加工制成线香、香粉，则要采用“合香法”。“合香之法，贵于使众香成为一体”，即以4~6种不同名目的莞香进行配伍，使香气更加丰富，有层次感。

莞香虽然有悠久和辉煌的历史，但由于莞香种植地少，取香不易，上品莞香价值千金且不易觅购。晚清以来，莞香由于人们竭泽而渔的采集而急速下降，从此衰落。陈伯陶《东莞县志》有记载：“闻前令时，承旨购异香，大索不获，至杖杀里役数人，一时艺香家，尽髡其树以去，尤物为祸亦不细矣，然则莞香至雍正初，一跌不振也，此酷令不知何名，深可痛疾。”

直到近年，东莞一些有识之士重新挖掘研究莞香制作技艺，传承千百年“香火”。东莞尚正堂莞香研究院院长黄欧，就是其中的代表。作为广东省非物质文化遗产“莞香制作技艺”传承人，黄欧自幼耳濡目染，学会了种香、采香、结香的一套传统手艺。他从20世纪90年代开始，走遍了东莞各个山头寻找莞香树，并将搜集到的300多株野生百年莞香母树集中起来，在大岭山“百花洞”建起一座莞香种植园。

过去莞香的种植和制作，都是靠天吃饭。如果没有掌握技艺，莞香树有的

十年、数十年甚至上百年都不结香。黄欧深知，传统技艺的复苏加上现代科技的借鉴，才能为莞香的发扬光大插上翅膀。他潜心钻研《香乘》《陈氏香谱》《广东新语》《粤东笔记》《东莞县志》等有关莞香的古籍，使断层了100多年的莞香制作技艺得以传承。同时，他还请来中国科学院华南植物园等高校院所的专家教授，综合运用现代科学技术，对传统的莞香制作技艺进行科学归纳研究，在莞香优化品种、结香机理、医学应用等方面实现了新跨越。他所创办的尚正堂莞香发展有限公司，成为广东省第一批非物质文化遗产保护示范基地，而他也荣获由广东省文化厅等单位颁发的“活力非遗2013年度致敬人物”荣誉称号。



莞香制作技艺表演

莞香文化是独具东莞特色的历史文化，灵魂在于其体现的历史人文精神与情怀——纯洁、沉静、谦逊、宽容、坚毅、勇敢、仁义、智慧，以及对美好生活的向往与追求……从古代的兴盛到近代的衰落，再至如今的重新推动，莞香文化的发展跌宕起伏。改革开放以来，东莞已成为世界制造业基地。莞香，正

因具有东莞特色，成为其城市一张亮丽的文化名片。东莞城市口号“每天绽放新精彩”中的形象标识，便使用了莞香的形象。如今，“莞香制作技艺”已成为国家级非物质文化遗产，有着悠久历史文化底蕴的莞香，也将在未来持续谱写出一篇篇美妙的乐章。

参考文献：

【唐】刘恂，《岭表录异》。

【宋】叶真，《坦斋笔衡·莞香》。

【宋】陈敬，《陈氏香谱》。

【明】冒襄，《影梅庵忆语·莞香》。

【清】屈大均，《广东新语》。

陈伯陶，《东莞县志》。

叶灵凤，《香港方物志·香港的香》。

罗香林，《香港前代史·香港之海湾与特产及其前代隶属》。

何环珠，《东莞市非物质文化遗产》。

刘丹，《女儿香》。

刘松泰，《香市溯源》。

第二章

茶——茶叶之路



广东茶文化始于唐代，盛于明清。清康熙年间，广州成为我国茶叶出口的唯一口岸，是我国通往欧洲“海上茶叶之路”的一个起点，全国各省茶叶均运来广州，茶市极旺。

作为中国四大茶文化系列之一，岭南茶文化源远流长。广东出产的凤凰单丛，系乌龙茶三大品系之一，历史悠久。所产的英德红茶因被誉为“中国红茶的后起之秀”而扬名海外，连英国女王都对其大加赞许。广州“茶市”与潮州“工夫茶”这两朵岭南茶文化的奇葩破绽而开。集精制的茶叶、考究的茶具、优雅的冲泡过程以及品评水平、礼节习俗、闲情逸致于一体的“潮汕工夫茶”，誉满海内外。而最具广东茶文化特色的“饮早茶”，遍于各阶层，上至达官贵人，下至车夫“苦力”；饮茶去处遍布城市乡镇，广东茶楼之多可为全国之最。这一“饮早茶”习惯也流传海外，影响深远。

一、广州是茶叶外贸中心

广州是我国最早的茶叶对外贸易中心，有着悠久的茶叶外贸传统，是中国历代茶叶国际贸易的主要口岸。现在北京故宫博物院还珍藏有康熙帝在1685年的亲笔御批，钦定广州作为全国唯一的茶叶对外通商口岸。由此，广州也成为中国通往欧洲“海上茶叶之路”的一个起点。数百年来，广州一直是中国最大的茶叶集散地、最大的茶出口外销口岸、最大的茶消费市场；也是当今较为活跃的茶文化发展基地。

茶叶作为我国的商品出口，可以追溯到2000年前。我国与南洋诸国通商，是从西汉（公元前206年至公元25年）开始的。广州当时称为番禺，是国际贸易都会。我国的商船由此出发，曾到达现在的印度支那半岛、印度南部等地，带去黄金、茶叶等物，换回奇珍异品。

在明末清初开始大宗的茶叶贸易之前，元朝时期马可波罗的来华促进了茶

叶的传播，他回国后带去茶叶和瓷器等物，震惊西方。明嘉靖年间亦有一威尼斯著名作家拉马斯沃著有航海旅行记，其中提到中国茶的情况，并将一本书命名为《中国茶》，从此把中国饮茶知识全面传到欧洲。17世纪以后，饮茶之风在西班牙、法国、德国和斯堪的纳维亚地区普遍兴起。在葡萄牙，贵族、皇室也养成了饮茶的习惯。18世纪，英国和美国的家庭和咖啡店普遍把茶作为饮料。

据史料记载，1640年，荷兰商人首次将我国茶叶从广州运销欧洲，其后又于1673年（清康熙年间）将我国茶叶陆续运销伦敦。自此，我国茶叶成为世界商品。到了1720年，茶叶贸易开始兴盛，当时中国出口的主要商品除了丝绸之外，第二大宗商品便是茶。当时广州的十三行主要经营的是丝、茶。英国先以银两购买中国茶叶，到了18世纪后期发现鸦片贸易能赚取高额利润，于是运来鸦片换走大量茶叶和丝绸。

当时广州设有公行，名义上是料理清朝政府与英商间的贸易，实际上受英人利用，那时英商不明白我国习惯和法律，请求公行代纳租税，代办交涉，清朝官吏也因语言不通的缘故，利用公行代收租税，代办交涉。广州公行在茶市有专利的特权，可以操纵茶市，支配茶价。

公行收茶时资本分二十一股摊派。大商每人四股，中商有四人各三股，余各二股半，公行代英商雇用买办、账房、书记、挑夫等人。茶市专利机构在中国方面是公行，在英国方面是东印度代理公司，即俗称洋行。1793年（乾隆五十八年），法国、荷兰、丹麦、比利时、瑞典、西班牙也曾设驻广州代理公司，但英商和公行来往最多，故英国东印度公司的广州代理公司在洋行中势力最大。

当时售卖外商的茶叶均在广州查验，不够标准的茶需酌量减价。英商拒绝不要的茶，公行再转卖给其他商人。茶到伦敦时再查验一次，在英国查验的报告送回广州英国东印度公司，做下年收茶的参考。密尔本（Milburn）著的《东方商业》载有东印度公司17年的详细统计，从这些统计看来，广州运到伦敦的货品，茶占全数的95%，可见中、英两国最初通商，始于茶叶，且茶叶为我国大宗出口货物。数据显示，1669年（康熙八年），英国东印度公司开始直接运华茶入英，其量仅65公斤，以后日增。1715年（康熙五十四年）绿茶初次出口的时

候，广州的中英茶市方完全成立。1780年由广州输出上等茶8吨，砖茶500箱。

在美洲大陆，华茶最早是1711年（康熙五十年）由英国东印度公司转运入美国的。美国独立战争后，中美最先通商之货物为茶叶。1784年（乾隆四十九年），美船“中国皇后号”来到广州，翌年即满载茶叶而归。以后美国商船来华日增，1800年从广州运往美国的茶叶已达1781吨，1830年增为2700吨，1840年上升到7670吨，茶叶已成为中国输美的大宗商品。

欧美庞大的茶叶消费需求带动了中国茶叶的出口。中国外销茶叶主要有红茶和绿茶，而以红茶为多。红茶主要产于福建、广东，绿茶产于安徽、浙江、江苏。通过海上丝绸之路，中国茶叶远销东南亚和欧洲各国。一条由浙江直通日本；另一条则是从福建、广州通向南亚诸国，然后经马来半岛、印度半岛、地中海走向欧洲和非洲；第三条则是从广州、上海直接越太平洋通往美洲各地。

史料记载，鸦片战争前，在我国茶叶出口约22500吨，全是从广州出口。在鸦片战争的一段时间内，经广州出口的茶叶仍占多数。如1845年，广州出口茶叶为34500吨，占全国茶叶出口总数的95.3%，1850年仍占60%以上。

鸦片战争后的100多年来，在我国茶叶贸易兴衰演变中，广州一直是茶叶外贸的主要口岸。进入20世纪60年代以后，广州成为我国红茶和特种茶出口的主要口岸。近年经广州出口的红茶占全国红茶总数的40%左右。

中国是茶的故乡，茶文化的发祥地。中国茶文化是中华民族优秀传统文化体系的组成部分，是东方文化的精粹，是精神文明和物质文明相统一的文化。如今茶已经发展到全世界各个国家和地区，成为全球性的饮料。

二、岭南茶文化源远流长

岭南茶文化是中国四大茶文化系列之一。岭南特定的地理、气候条件以及经济发展状况，决定了岭南人爱饮茶以及岭南茶文化的特点。岭南地处亚热

带，日照时间长、气温高、流汗多，人们需要通过饮食来补充大量的水分。饮茶同喝水一样，首先是人类生存的需要。据《广东新语》记载，“西樵号称茶山，自唐曹松移植顾渚茶其上，今山中人人率种茶”，曹松是唐代舒州（今安徽潜山）人，曾南游广州，在西樵山停留时，把浙江顾渚名茶传入岭南，由此拉开了岭南茶文化的序幕。屈大均还列举了广东茶的产地，如广州的河南三十三村、西樵山、鼎湖山、罗浮山、潮阳凤山、琼州等。继而有范端昂的《粤中见闻》附和屈大均的看法。雍正十年（1732年），曾任广东按察使的张渠（河北武强人），在《粤东闻见录》中指出，除人们常用的广州河南茶外，还有珍品如“肇庆之鼎湖茶，惠州之罗浮茶，化州之琉璃茶”等。

事实上，岭南素来产茶，而且茶叶生产发展快，近代广东已有茶叶出口。岭南人“嗜食茶”，成为茶叶生产发展的内在动力；而茶叶的丰富，又为岭南茶文化的发展提供了可靠的条件。至清代，岭南茶文化进入第一个兴盛期，在茶市、茶馆、茶具、用茶方式，以及人们对茶的品味等方面，均达到空前水平。

随着社会经济的发展，茶文化也发展到了一个新的阶段，茶文化的内涵不断丰富。茶饮具有清新、雅逸的天然特性，能静心、静神，有助于陶冶情操、去除杂念、修炼身心，这与提倡“清静、恬淡”的东方哲学思想很合拍，也符合佛道儒的“内省修行”思想，因此历代社会名流、文人骚客、商贾官吏、佛道人士都以崇茶为荣，特别喜好在品茗中吟诗议事、调琴歌唱、弈棋作画，以追求高雅的享受。



广东茶文化源远流长

“茶道”是一种以茶为媒的生活礼仪，也被认为是修身养性的一种方式，它通过沏茶、赏茶、饮茶，增进友谊，美心修德，学习礼法，是很有益的一种和美仪式。茶道最早起源于中国。中国人至少在唐或唐以前，就在世界上首先将茶饮作为一种修身养性之道，唐朝的《封氏闻见记》中就有这样的记载：

“茶道大行，王公朝士无不饮者。”这是现存文献中对茶道的最早记载。在唐朝，寺院僧众念经坐禅，皆以茶为饮，清心养神。当时社会上茶宴已很流行，宾主在以茶代酒、文明高雅的社交活动中，品茗赏景，各抒胸襟。唐朝吕温在《三月三茶宴序》中对茶宴的优雅气氛和品茶的美妙韵味，做了非常生动的描绘。在唐宋年间人们对饮茶的环境、礼节、操作方式等饮茶仪程都已很讲究，有了一些约定俗称的规矩和仪式，茶宴已有宫廷茶宴、寺院茶宴、文人茶宴之分。对茶饮在修身养性中的作用也有了相当深刻的认识，宋徽宗赵佶是一个茶饮的爱好者，他认为茶的芬芳品味，能使人闲和宁静、趣味无穷：“至若茶之为物，擅瓠闽之秀气，钟山川之灵禀，祛襟涤滞，致清导和，则非庸人孺子可得知矣。中澹闲洁，韵高致静……”

在广东，民间以茶相待已成为一种礼节。千百年来，如有客到，第一件事便是奉上一杯“靓茶”，第一句话是“请饮茶”，以此表示主人的热情、友好和礼貌。由于岭南自古具有“重商”的价值取向，“饮茶”也从家庭走向市场，使广东的茶文化具有较浓的商品经济的特色。广东较早出现人们聚集饮茶的居所，如茶室、茶馆、茶寮、茶居、茶楼等，名目繁多、形式各异。明清以来，由于商品经济的发展，饮茶非常普遍。至清代，广东的茶市渐趋兴旺，出现一批颇具特色的茶楼。民国时期，广东茶市的兴旺势头有增无减，经久不衰。

商品经济给人们带来的首先是竞争，而竞争的关键是能否节省时间；虽然广东人并不能在理性上认识“时间就是金钱”，但实际上却不得不加快生活节奏，传统的时间观念开始改变，“日出而作，日落而息”的老观念被动摇，人们处处珍惜时间，饮食中“饮早茶”正是合乎“惜时”的原则。“早茶”突出体现岭南文化“早”的特色——正是特定的地理气候环境，使广东人养成了早起的习惯，与之相应的有“趁早墟”（赶早集）、“饮早茶”的习惯。“饮早茶”就是利用未开始工作之空暇，喝茶，清洗肠胃；吃点心，填饱肚子；聊

天，沟通信息，联络感情；大清早漫步至茶居（茶楼）吸收了新鲜空气，锻炼了身体，可谓一举而多得，精明的广东人就是这样延续他们的习惯和传统，并由此带动了茶市的兴旺。

“饮早茶”也成为广东茶文化中最具特色的重要内容，并随着华人华侨流传海外。在外人看来，广东人“饮早茶”早得出奇，他们凌晨4点来钟就起床，步行到茶馆，“一盅两件”（一壶茶、两件点心），慢慢“叹”（好好地享受）。早茶的习惯，遍于各阶层，上至达官贵人，下至车夫“苦力”；饮茶去处遍布城市乡镇，广东茶楼之多可为全国之最。饮茶也常配以点心或炒粉、炒面，这是广东早茶的特点，也是广东茶系异于其他茶系的突出之处。中国人喝茶大都就茶喝茶，没有佐食，而广东人却不然，饮茶总配以点心。其原因不知是由于光喝茶太单调，还是由于气候炎热不喝茶吃点心难以下咽。也不知从何时开始，广东人开始有了这种习惯，是否受到西方饮食文化的影响，也无从考究。

广东人“饮早茶”，注重好茶，也注重配茶的点心与茶楼的环境。清代的茶楼，茶台上摆有茶盅、茶盅盖和茶杯，点心糖果放在茶台旁的小窗橱里，由茶客自取，吃完再结账。广东人多爱饮龙井、水仙、普洱、寿眉、红茶等。广东茶楼所供应的点心，开始时较为简单，仅有蛋卷、薄饼、酥饼之类。近代以来，广东成为中西文化交融的窗口，广东的茶楼也接受了西方传进的点心，如各种面包、蛋糕等。民国时期，茶楼的点心出现多样化趋势，增加了各种富有岭南特色的包点，以及岭南特有的用肉类制作的“烧卖”，如豆沙包、麻蓉包、椰蓉包、叉烧包、腊肠卷，以及排骨烧卖、干蒸烧卖、虾饺烧卖等。广东的配茶点心，由简单到丰富多彩，不仅体现了广东人饮茶有着丰富的文化内涵，而且标志着广东茶文化逐渐进入兴盛时期。

广东人饮茶，十分讲究环境。广东人称茶楼作“茶居”，茶居有不同的档次。上乘茶居，门户金碧辉煌，室内字画高挂，瓷盅沏名茶，配以高级点心，名伶演唱，此为达官贵人的去处；较低层的茶居、茶寮、炒粉馆，不设茶盅，用瓷茶壶，消费水平较低，薄茶足以解渴，闲聊可以沟通信息、联络感情、消遣与歇息，顾客多为“苦力”（搬运工）和“收买佬”（收破烂者）等下层劳苦民众。

广东的茶市，从来就十分兴旺，大清早就人声鼎沸，熙熙攘攘，即使在抗战时期也不曾中落，可见“饮茶”已成为广东人饮食文化生活中必不可少的部分。广州的老字号茶楼，也多创于清代，长年陈旧的字号，始终客似云来。老茶居有市内的惠如、巧心、太昌，东关的东如，西关的太如、平香、西如等，均有令人虽一日数登而不厌的吸引力。20世纪初，广州的配茶点心愈来愈丰富，茶市的竞争也愈来愈激烈。为适应竞争的新形势，惠如楼首创“星期美点”，每周更换一次点心品种，以吸引茶客。由此，广东点心也兼收中西点心制作之优长，而形成自身的特色，有选料广博、造型独特、款式新颖、制作精细、皮松屑薄等特点。茶点，也成为岭南美食的重要组成部分。

三、潮汕茶艺有“功夫”

潮州茶文化是岭南茶文化的又一重要系列，其尤以“工夫茶”为著称。“潮州工夫茶”中的“潮州”不是指现时行政区域中的潮州，而是指包含汕头、潮州、揭阳、汕尾以及丰顺、兴宁、大埔中的一部分和福建诏安的一部分在内的大潮汕地区。“工夫”也作“功夫”，二字在潮州话中是做事方法讲究、细致而专心的意思；“工夫”与烹茶方法联袂，称“工夫茶”，主要指烹茶品茶方法的讲究。故所谓的工夫茶，并非一种茶叶或茶类的名字，而是一种泡茶的技法，有一套讲究茶具、茶叶、用水、冲法、品味的茶经。“工夫”一般有四解：工程和劳力；素养；造诣，成就的程度；空闲时间。“潮州工夫茶”是一件很讲究的茶事活动，是大潮汕人民对精制的茶叶、考究的茶具、优雅的冲泡过程以及品评水平、礼节习俗、闲情逸致等方面的整体总结及称谓。“工夫茶”推崇“和、敬、精、乐”的精神，对茶叶、水源、茶器、沏法、心境、环境、品韵及礼节等方面都有一定的讲究。

中国茶道形成于盛唐，《茶经》总其大成，简称“茶经法”。《茶经》是

潮州工夫茶烹法之本，更是中国工夫茶的“元典”。“茶经法”详载的茶艺，包括炙茶、碾末、取火、选水、煮茶、酌茶六个主要程序，组成“茶艺”的核心内容。宋、元是中国工夫茶的发展期，明代是中国工夫茶的鼎盛期，其时将茶艺推进到尽善尽美的阶段。自唐代韩愈被贬到潮州后，邹鲁之风开启。现可见最早的有关饮茶文献资料是北宋时苏轼的《与子野》书：“寄惠建名数种，皆佳绝。彼土自难得，更蒙辍惠，惭悚。”子野，即潮州前八贤之吴复古（吴远游），与苏轼至交。文学家苏轼在茶学上造诣颇高，对茶艺颇有研究。吴复古寄上的数种福建茶，获得苏轼赞誉“皆佳绝”，且知“彼土自难得”，可见吴复古有相当高的品茗水平，也说明宋代潮州地区至少在上层人士中已有饮茶之习俗。后又经历数次战争动乱时之人口迁徙，特别是宋末朝廷南迁，文天祥兵败于潮州，更是把诸多中原文化带入潮州，如潮阳笛套音乐等。潮汕地区众多姓氏宗族，追根溯源，其始祖均始于此次朝廷南迁。历次的人口迁入，把中原的饮茶习俗也随之带入潮州，融本地民风习俗而成“潮味茶俗”，并逐渐成形为后来的“工夫”茶俗。

潮汕工夫茶的茶艺定式，较早的文字记载是清代俞蛟的《梦厂杂著·潮嘉风月·工夫茶》。俞蛟是浙江山阴人，在乾隆五十八年至嘉庆五年（1793—1800年）间，任广东兴宁典史，其在《潮嘉风月》中描述道：“工夫茶烹治之法，本诸陆羽《茶经》而器具更为精致。炉形如截筒，高绝约一尺



潮汕工夫茶

二三寸，以细白泥为之。壶出宜兴窑者最佳，圆体扁腹，努嘴曲柄，大者可受半升许。杯、盘则花瓷居多，内外写山水人物，极工致，类非近代物，然无款识，制自何年，不能考也。炉及壶、盘各一，惟杯之数，同视客之多寡。杯小而盘如满月。此外尚有瓦铛、棕垫、纸扇、竹夹，制皆朴雅。壶、盘与杯，旧而佳者，贵如拱璧。寻常舟中，不易得也。先将泉水贮铛，用细炭煮至初沸，投闽茶于壶内冲之，盖定复遍浇其上，然后斟而细呷之。气味芳烈，较嚼梅花更为清绝。……”按照俞氏的理解，工夫茶是师承于陆羽《茶经》并有所发展；用福建产之茶叶；冲泡过程程序分明。及至民国翁辉东撰《潮州茶经·工夫茶》，则对工夫茶介绍得非常详尽。根据其记载，品工夫茶是潮汕地区很有名的风俗之一，在潮汕本地，家家户户都有工夫茶具，每天必定要喝上几轮。

作为潮州人独特的饮茶习惯，潮州工夫茶不同于一般的喝茶，二者之异首先在于非同一般喝茶那样，大口大杯地喝，而是小杯小杯地品味，品茶之意与其说为解渴，不如说在品味茶之香，再以茶叙情；其次，潮州工夫茶特别地讲究食茶的礼节，待茶冲完，主客总是谦让一番，然后请长者、贵宾先尝，杯沿接唇，茶面迎鼻，闻茶之香，一啜而尽。工夫茶这一套礼仪正是中国传统的“茶道”。

潮州工夫茶对茶具、茶叶、水质、沏茶、斟茶、饮茶都十分讲究，以茶具精致小巧、烹制考究和以茶寄情为特点。工夫茶的茶具，往往是“一式多件”，一套茶具有茶壶、茶盘、茶杯、茶垫、茶罐、水瓶、龙缸、水钵、红泥火炉、砂姚、茶担、羽扇等，一般以12件为常见，俨然一套工艺品，体现潮州茶文化中的高品位的价值取向。如12件皆为精品，则称“十二宝”；如其中有8件为精品，或4件为精品，则称“八宝”或“四宝”。其茶盘形状如鼓，瓷制，由一个作为“鼓面”的盘子和一个类似“鼓身”的圆罐组成。盘子上有小眼四个，为漏水所用。而圆罐则用于容纳由盘子漏下的废茶水。工夫茶壶很小，只有拳头那么大，薄胎瓷，半透明，隐约能见壶内茶叶。杯子则只有半个乒乓球大小。工夫茶所用的冲罐（茶壶），并非买来就用，而要先以茶水“养壶”。一把小壶，须先以“洗茶”（即泡茶时的第一道茶）之水频频倒入其中，养上三月有余，方可正式使用。潮州工夫茶是融精神、礼仪、沏泡技艺、巡茶艺术、评品质量为一体的完整的茶道形式。其茶叶选用色香味俱全的乌龙茶，以

半发酵的为最佳。茶叶一般都是放半壶，冲过后茶叶会展开，刚好呈一壶满的状态。水最好是经过沉淀的，沏茶时将滚烫的热水灌进壶里，马上冲出来，头道茶要倒掉，这主要是出于卫生的考虑。斟茶时，三个茶杯放在一起，不能斟满了这杯再斟那杯，而要轮流不停地来回斟，以免出现前浓后淡的情况。饮时先喝一小口，慢慢品，一边品着茶一边谈天说地，这叫工夫。工夫茶茶汁浓，碱性大，刚饮几杯时，会微感苦涩，但饮到后来，会愈饮愈觉苦香甜润，使人神清气爽，特别是大宴后下油最好。

据翁辉东《潮州茶经》称：“工夫茶之特别处，不在茶之本质，而在茶具器皿之配备精良，以及闲情逸致之烹制法。”工夫茶之功夫，全在茶之烹法，虽有好的茶叶、茶具，而不善冲，也前功尽弃。标准的工夫茶艺，有活火、虾须水（刚开未开之水）、拣茶、装茶、烫盅、热罐（壶）、高冲、盖沫（以壶盖将浮在上面的泡沫抹去）、淋顶、低筛十法。潮州工夫茶一般主客四人却只有三个杯子，潮州人有“茶三酒四”之说，之所以四个人只有三个杯子是为体现潮州人礼让精神。冲泡由主人亲自操作。首先点火煮水，并将茶叶放入冲罐中，多少以占其容积之七分为宜。待水开即冲入冲罐中。第一冲杯，以初沏之茶浇冲杯子，目的在于造成茶的精神、气韵彻里彻外的气氛。洗过茶后，再冲入虾须水，此时，茶叶已经泡开，性味俱发，可以斟茶了。斟茶时，三个茶杯并围一起，形成一个“品”字，凸显潮人重品德。以冲罐巡回穿梭于三杯之间，直至每杯均达七分满。此时罐中之茶水亦应合好斟完，剩下之余津还需一点一抬头地依次点入三杯之中。潮汕人称此过程为“关公巡城”和“韩信点兵”。三个杯中茶的量，色须均匀相同，方为上等功夫。最后，主人将斟毕的茶，双手依长幼次序奉于客前，先敬首席，然后左右嘉宾，自己最末。

潮州工夫茶以前所用茶叶，一般只用半发酵的乌龙茶一类，因此，工夫茶的成型期应在茶叶的半发酵制作方式形成之后。庄任在《乌龙茶的发展历史与品饮艺术》一文中，根据清康熙五十六年（1717年）王草堂的《茶说》、释超全的《武夷茶歌》和阮晏的《安溪茶歌》，推断乌龙茶创始于17世纪中后期，即明代中后期，适于乌龙茶的工夫茶品饮方式也随之兴起，首先行于武夷，再及于闽南、潮州。工夫茶艺传到潮州后，与当地的精致习性结合，从原先较大

的茶杯改成更小的茶杯，并与崇商的习性结合，变成商业过程的一个重要部分和纽带，从而使工夫茶艺的中心和程式在潮州固定下来。

从工夫茶饮茶器具来看，先时潮人泡茶均崇尚苏罐，即江苏宜兴产之紫砂壶。至今，老一辈茶人仍有“孟臣罐”（惠孟臣，江苏宜兴人，制壶名家，一说为天启崇祯年间人，一说为清康熙雍正年间人）、“若琛杯”（若琛为江西景德镇制杯名家）之口传。据考，宜兴紫砂壶的制作始于明代，至明中晚期形成较完整的工艺体系，从明万历到明末是紫砂壶发展的高峰，这也与潮州工夫茶的形成期基本吻合。潮州工夫茶一般只用品壶（容量在120毫升左右）冲泡，其他地方饮茶之用壶均用品壶（容量大于200毫升）以上，因此，潮州是宜兴小品壶的主销地，至今仍是这样。潮州工夫茶的用壶方式，也影响到宜兴紫砂艺人的制作技法，至今，仍有一些制壶工艺师到潮汕地区来学习工夫茶的冲泡方法，并把悟到的要点应用于紫砂壶的制作技艺中去，如壶体重心、容量、造型、出水通畅程度、适应泥质、壶盖密封度等。

潮州工夫茶的品饮程式定型后，经明末清初的发展，至晚清时，潮州工夫茶艺渐渐扩展成为习尚。《清朝野史大观·清代述异》称：“中国讲求烹茶，以闽之汀、漳、泉三府，粤之潮州府工夫茶为最。”即使侨居外地或移民海外的潮州人，也仍然保持着品工夫茶这个风俗。可以说，有潮州人的地方，便有工夫茶的影子。民国时期的潮州工夫茶，在潮汕地区饮用范围更为扩大。当时，除了较富有的商号、仕宦人家、文人学士或大户人家以“工夫茶”接待客人和自我消遣之外，还有三种情况也是“尚工夫茶”的：一是教书先生等读书人，以茶遣兴，故俗语有“坐书斋，哈（喝）烧（热）茶”之说法；二是手工艺人，以茶解乏，极为普遍；三是乡镇中之闲人，聚众喝茶消闲。因此，以前潮汕地区各乡里都有所谓的“闲间”和“弦间（演奏潮乐的房屋）”，均是饮茶的地方。喝工夫茶虽成为当时潮汕地区的社会风气，但那时的普通人家却不会有体面的全套茶具，直至解放初，潮汕地区各乡里中，家中拥有苏罐作为冲茶用壶的仍是屈指可数，家中客至，向邻里借用体面的茶具待客仍是常事。新中国成立后，普通民众饮用工夫茶的风气在潮汕推而广之，蔚然成风。但工夫茶普及最快的还是改革开放后这30年，家家户户几乎每天都在喝工夫茶。20世

纪80年代以前，潮汕地区是乌龙茶的主销区和出口主要口岸；如今，这里仍是国内人均茶叶消费量最多的地区。

潮汕工夫茶的烹法，有所谓的活火、虾须水、拣茶、装茶、烫盅、热罐、高冲、盖沫、淋顶与低筛“十法”，也有人把烹制工夫茶的具体程序概括为：“高冲低洒，盖沫重眉，关公巡城，韩信点兵”，称为“八步法”。而这些，在《潮州工夫茶地方标准》中都有详细记录。

由汕头市茶文化学会牵头制定的国内首部以茶叶冲泡规范为标准的《潮州工夫茶地方标准》于2011年8月15日起实施。“标准”的颁布实施，对保护和弘扬潮州传统文化、发展产业经济、提高“潮州工夫茶”知名度等均起到积极的促进作用。

“标准”明确规定了“潮州工夫茶”的定义，即：“流传于潮汕地区一带的以乌龙茶为主要用茶，以精致配套的泡茶器具，遵照独特讲究程式的一种茶叶冲泡和品饮方式。具有‘和、敬、精、洁、思’的文化精神。”内文主要包括用茶、选水、茶具、冲泡程式、品饮等五个方面内容，并按功能及需要，将潮汕工夫茶的作用分为生理需要层次、社交需要层次、休闲需要层次、审美需要层次、修养需要层次等五个层次。标准的颁布和实施，明确了潮州工夫茶茶叶的选择、冲泡程序等，使潮州工夫茶有了一套完整的规范，有利于人们更好地认识和把握潮州工夫茶的冲泡方法，也让潮州工夫茶的传承与发展能够在这一标准模式的基础上不断赋予其新的内涵和文化，有利于潮汕工夫茶的茶艺质量的不断提高和潮州传统文化得到更好的弘扬。

茶文化研究专家郑文铿是“标准”的主要起草人之一，他表示，“标准”制定参照的主要依据是潮州民间约定俗成的传统技艺，充分考量了广泛性、实用性、科学性、规范性，例如保留传统潮州工夫茶具18件套中最基本的4件，即“茶中四宝”——茶壶、茶杯、茶炉、茶锅，并对其使用标准加以规范，同时创新性地添加了电磁水壶、电热水壶、紫砂陶器、日用瓷器等适应现代生活需要的器具，既吸取传统文化的精华，又保持与时俱进。而最大的亮点是把“关公巡城”“韩信点兵”等作为独立的冲泡环节写进《潮州工夫茶地方标准》，使它们成为潮州工夫茶的独有程式。

四、乌龙茶源起凤凰

提到乌龙茶，天下茶客总是津津乐道于福建铁观音、台湾冻顶乌龙，而作为乌龙茶三大产区之一的广东乌龙茶，则似乎鲜有闻者。作为广东乌龙茶的翘楚代表，潮州凤凰山的单丛至今仍保留着传统乌龙条型茶的制作方法，且相较于其他乌龙茶，其历史也更为悠久。

中国乌龙茶起源凤凰，凤凰单丛系乌龙茶三大品系之一。无人不知三国时期有著名的“江东二乔”两大美人，可未必了解今有“南方二乔”两大名茶。而这“南方二乔”中，其一是“西南大乔”云南普洱，其二就是“岭南小乔”凤凰单丛，两者皆由茶叶树种而得名。凤凰单丛为小乔木型茶树，它是我国茶树品种中自然花香最清高、花香类型最多样、滋味醇厚甘爽、韵味特殊的珍稀高香型名茶品种。它具有独特的天然花香，色泽灰褐油润，泛朱砂红点，即使冲泡十余次，仍余香袅袅，润喉回甘。

关于乌龙茶的起源，在潮州凤凰山区，一直流传着这样一个古老的传说：青龙和乌龙是一对孪生兄弟，都是南海龙王之子。一天，青龙化身为人类独自上岸游玩，适逢人世宫廷盛会，他十分留恋人间美好的生活，便投胎大耳妈而成为龙麒。龙麒为高辛帝解除危难，除掉番王，保卫了中原，立了大功，被封为驸马，赐名盘瓠。成婚后，为自食其力，龙麒与公主不辞万里，来到凤凰山安家落户，成为中国畚族的始祖。

后来，青龙与高辛氏生下三男一女，过着刀耕火种、深山狩猎的幸福生活。这事传到了日夜想念哥哥的乌龙那里，勾起他既羡慕又思念青龙的急切心情，他便沿着韩江溯流而上，寻上凤凰山来，进入到一个花果飘香、美丽富饶的山间世界。当得知青龙已进深山打猎，他便迫不及待地上山去找哥哥。

在山上，乌龙远远地看见哥哥正在追赶一只老山羊，他原本想与哥哥开个玩笑，便变成一条又粗又老的黑须藤，横卧在路上。没料哥哥没注意到脚下，被黑须藤重重绊了一跤，掉下万丈深渊，气绝身亡。乌龙想到兄长因自己而死，自己活着也无用，不如化成茶树，向嫂侄一家人赎罪，也可造福兄长的

后人，于是便飞向山顶，抖落身上的鳞片，变成一株株茶树，漫山遍野遂长满了碧绿的乌龙茶树。也就是这样，在青龙子孙们的精心培育下，乌龙茶代代相传，不但在凤凰山繁衍生殖，还随着畲族同胞的历史大迁徙，又传种到福建、浙江、台湾等省。

而有着“岭南小乔”之称的凤凰单丛，其产地便是传说中这片富饶美丽的地方——有“潮汕屋脊”之称的凤凰山东南坡，并广泛分布在海拔500米以上的乌崇山、乌譬山、竹竿山、大质山、万峰山、双譬山等潮州东北部地区。据了解，其中，海拔1000米以上的乌崇山，是当地保留最多老茶树的山头之一，里面最古老的茶树是自宋代保留至今，被称为“宋种茶”。凤凰单丛为小乔木型茶树，与常见的低矮灌木型茶树不同，高大的乔木茶树根深扎地底，萃取深层土壤矿物质，所以单丛有着茶香味浓郁隽永、耐冲泡的特点。而其霸道的香气，气味的浓烈，也深得当地人的喜爱，并成为潮汕人的饮茶至爱。



凤凰单丛

单丛茶是在凤凰水仙群体品种中选拔优良的单株茶树，经培育、采摘、加工而成。华南农业大学高级农艺师刘少群博士指出，对于单丛而言，一株茶树就可以选育出一个品种，因此，笼统估算，凤凰单丛约有上千个品种。因成茶香气、滋味的差异，人们习惯将单丛茶按香型泛泛地分为黄枝香、芝兰香、桃仁（杏仁）香、肉桂香、姜花香（通天香为其中一类）等多种。

而谈及茶叶的采制，凤凰单丛也是极其讲究。其实行分株单采，当新茶芽萌发至小开面时（即出现驻芽），即按一芽、二三叶标准，用骑马采茶手法采下，轻放于茶箩内。且有着强烈日光时不采、雨天不采、雾水茶不采的规定。通常来说，凤凰单丛茶一般于午后开采，当晚加工，制茶均在夜间进行。

在凤凰茶乡，茶农们最为津津乐道的就是传授“制茶经”，交流着如何制好茶，如何将茶叶卖出好价格……大伙聚在一起，将成功的喜悦与他人分享。当然，凤凰单丛茶千姿百媚、丰韵独特的品质，与历代茶农沿用传统的工艺精心制作也有着密不可分的关系。凤凰单丛茶的采摘初制工艺，是手工或手工与机械生产相结合。其制作过程是晒青—晾青—做青—杀青—揉捻—烘焙6道工序的环环紧密相扣。每一道工序都不能粗心随意，稍有疏忽，其成品就非单丛品质，而降为浪菜或水仙级别，味道与价格也将相差甚远。凤凰单丛的成品茶外形条索粗壮，匀整挺直，色泽黄褐，油润有光，并有朱砂红点；冲泡清香持久，有独特的天然兰花香，滋味浓醇鲜爽，润喉回甘；汤色清澈黄亮，叶底边缘朱红，叶腹黄亮，素有“绿叶红镶边”之称，并具有独特的山韵品格。刘少群指出，要制得上好的凤凰单丛茶，需要天时地利人和的全面配合，要求有好的制茶师傅，采用好的茶树品种，在适宜的气候、生态环境（包括土壤、水源等）下，经过严格精细的制茶工艺制造而成。相应的，茶叶的品种与产地也会对价格造成影响，因此，不同品种间凤凰单丛的价格差异也不小。

不同品种的凤凰单丛，其采制的时间也各有不同。采制方面，以特早熟种的白叶单丛最先开锣，在春分（3月20日）前后便陆续开采。这是一种蜜兰春型的高档茶，有岭头单丛茶、乌东蜜兰香单丛、金奖工夫白叶茶等品种。毛茶制成后，再经过10天的精制，4月初即可上市。早熟种单丛则于清明时节（4月8日前）开始采摘，有肉桂香单丛、金玉兰、蛤股捞等。而中熟种单丛都是在清明

后，约4月15日采摘的，有桂花香单丛、柚花香单丛、姜花香单丛、杏仁香单丛等。对于迟熟种单丛，其都是在4月20日后采摘的，代表有宋种八仙、玉兰香、夜来香、石古坪、老仙翁等。此时间采摘的单丛大都香气高锐悠长、滋味浓醇。迟熟种单丛在毛茶制成后，需经15日退火熟化，才能品尝出其真正的色、香、味及老丛山韵蜜味。

凤凰单丛飘香海内外，也有着其科学内涵。据专家检测，凤凰单丛茶内含物丰富，尤以芳香物质含量高。其水浸出物39.07%，醚浸出物11.01%，茶多酚29.03%，儿茶素125.01毫克/克，氨基酸2.08%，咖啡因2.01%；在香气成分中，共鉴定出104种化学成分，其中醛类4种、醇类22种、碳氢化合物29种、酮类11种、酯类20种、酸类4种、含氮化合物5种、酚类3种、其他6种。这些物质的分子量多数属于高分子量化合物，其香气特征大多数属自然花香及果香型；而在沸点上，以高沸点的居多，低沸点的芳香物质相对少些。因此，单丛茶香气馥郁清长，具独特的山谷香韵，耐冲泡。正因如此，冲泡凤凰单丛茶也就特别讲究方法，通常第一、第二泡香味清纯，第三、第四泡香馥味浓醇，第五、第六泡茶韵甘美，再泡仍茶味幽香，其韵犹存。

五、英德红茶扬名海外

作为中国五大红茶之一，英德红茶（简称“英红”）与“祁红”“滇红”“宜红”“川红”齐名。其外形颗粒紧结重实，色泽油润，细嫩匀整，金毫显露，香气鲜纯浓郁，花香明显，滋味浓厚甜润，汤色红艳明亮，叶底柔软红亮。饮过英德红茶的人，很少不被它棕红瑰丽的茶汤和浓郁醇厚的茶香所吸引。自1959年初次出口供应市场后，英德红茶博得了各方茶界人士的推荐，被誉为“中国红茶的后起之秀”，连英国女王都对其大加赞许。英德红茶由此扬名海外，英德市也成了远近闻名的产茶之乡。2005年8月，英德市被命名为“中

国红茶之乡”，而“英红9号”“金毫茶”等名字也深深印在了每一个爱茶人的心中。

英德的种茶历史颇为悠久，可追溯至距今约1200年的唐朝。《英德县志》中曾有记载，“若中隅西华山茶，相传六祖手植”。这说明唐代禅宗六祖惠能(638—713年)曾在英德西华山植茶，距今已有逾千年的历史。中国茶叶研究所程启坤、庄雪岚两位研究员主编的《世界茶业100年》中也有研究论证：“唐朝、五代韶州的曲江、仁化、英德等县均已产茶”，“明代以前英德便成为当时广东省11个产茶县之一；明代时是广东省70个产茶县之一；鸦片战争后是广东84个产茶县之一”。

而根据历史文献所说，自古就有采茶制茶习俗的英德在唐朝时期还建有一处名为“煮茗台”的地方。南宋北宋《众乐亭》摩崖石刻云：“刻绝壁间涵晖谷、凌烟嶂、飞霞岭、希阳岛、煮茗台、寒翠亭，皆唐人遗迹。”南宋英州（英德古称英州）知县汪任曾以“煮美茗”为题写诗赞美煮茗台，并存有“石梯千级杖藜行，行到山腰足暂停；游汲灵泉煮佳苟，渴心滋润困魔醒”等诗句。历史上不少文人墨客都曾在此留下纷繁的足迹，如唐朝宰相张九龄，宋代大文豪苏东坡等都为其写下过赞美的诗篇。如今，“煮茗台”旧迹尚存，并成为英德引以为荣的茶文化历史渊源的见证。

不过，虽然英德是一个古老的产茶区，但人们今天口中所提到的“英德红茶”却是创建于1959年的“新茶”。这又是为何呢？原来那时种植的是丛生茎小而长、叶尖如指的小叶种茶树，随着对外贸易的发展，英德茶叶曾在19世纪前半叶兴盛一时，以后因战事不已，出口受阻而逐步萎缩，到20世纪初茶园荒芜，茶业凋零，茶叶贸易几乎销声匿迹。新中国成立前夕，英德茶叶生产已到了似有若无的境地，全县茶园仅产的几吨茶叶，既无规模，也不成市场。

然而，到了1956年，英德产茶的局面得到了转变。第一批现代化新式茶园(单行条列式)在省属英德茶场诞生，该茶场首次引种云南大叶种成功。紧接着在英德县政府的领导下，群众性植茶运动蓬勃兴起，其规模之大，速度之快，前所未有的。在三次种茶高潮过程中，英德地区共发展新式茶园5500多顷，成为全国重点茶叶生产基地之一。



英德红茶

随着茶叶生产的发展，第一批英德红茶于1959年问世。因其独特的鲜爽风格和浓强的优良品质可与印度大吉岭红茶、斯里兰卡红茶相媲美而蜚声海内外。据1969年广东省茶叶进出口公司电文称，从中国驻英国大使馆经济参赞处电文获悉：“英国皇室喜爱英德红茶，1963年英国女皇在盛大宴会上用英德红茶FOP招待贵宾，受到高度的称赞和推崇。”英德红茶就这样成为英国皇室中意的靓茶。

英红广受好评，在于其花色与品质：产品分为叶、碎、片、末4个花色，各花色中又包含了不同等级的多个茶号。成品外形紧结重实，乌润细嫩，金毫显露，香气浓郁，滋味鲜爽浓强，汤色红艳明亮，叶底嫩匀红亮。其茶多酚含量超过35%，较一般品种多10%，对人体有良好的药效作用，如有收敛、杀菌、消炎、抗癌等功效。此外，咖啡因、蛋白质、氨基酸，以及各种维生素及矿物质等含量丰富。该茶可凉热净饮，单独泡饮或加糖、奶调饮。英红从1958年问世以来，经国际和国内茶叶专家评定，认为已达到国际红茶高级水平。

盛产香茗，自然与当地的气候地理环境息息相关。据介绍，英德地区属南亚热带季风气候，茶区峰峦起伏，江水萦绕，喀斯特地形地貌，构成了洞邃水丰的自然环境。大小茶场遂建于地势开阔的丘陵缓坡上。这里年均气温

20.7℃，年均降水量1883.9毫米，年相对湿度79%；无霜期长，霜日不足10天；土层深厚肥沃，土壤酸度适宜，pH值在4.5~5之间，非常适宜茶树的生长。

英德红茶可分为红碎茶和红条茶两大类。人们通常所讲的叶茶、碎茶、片茶和末茶都属于红碎茶中的不同品种。而谈及英德红茶的独特品质，英德茶叶专家李洪祥指出，英德红茶兼具大叶种茶叶的浓度与小叶种茶叶的香气，以浓、强、鲜明显而著称，秋季生产的还含有自然花香。英红外形棕褐油润，颗粒重实，滋味浓强、鲜爽；汤色红艳、金圈明亮，有冷后浑；叶底红匀明亮，味鲜香浓厚。英德红茶是一个拥有丰富品种系列，如“碎茶2号”“碎茶5号”“英红9号”等。此外，李洪祥也表示，相较于其他品种的红茶，英红在加工工艺方面也有所不同，其中尤为体现在萎凋和发酵两个过程中。在萎凋的过程中，制茶人更为注重茶叶鲜叶的鲜爽度；在发酵过程中，注意对发酵时间的把握，发酵时间有所延长，但又不像发酵小叶种茶叶那么长。

自1959年初次出口供应市场，博得各方茶界人士推荐后，英德红茶便被誉为“中国红茶的后起之秀”。20世纪50年代以来，英德红茶进行了持续不断的工艺改进。据了解，1959年英德茶场与英德茶叶试验站和英红茶机厂等为主组成攻关工作组，在华南农学院、中国茶叶进出口公司等有关单位的协助下，试制出第一批英德红碎茶之后，继续较系统地研究初制加工技术。直至1964年红碎茶初制工艺基本定型。其加工技术为：鲜叶原料必须嫩、匀、鲜、净；适时萎凋，萎凋叶含水量在 $64\% \pm 1\%$ ；大机揉捻打条40~50分钟，短时多次切碎（盘式机三要三筛，各次10~20分钟；适度偏轻发酵； $105^{\circ}\text{C} \sim 115^{\circ}\text{C}$ 温度薄摊一次干燥）。该技术工艺被广东省及广西、湖南等红茶产区广泛采用，后被称为“传统法”。

随后，英德率先进入红碎茶转子式揉切法研究和生产新的时期。1973年，红碎茶转子式揉切法工艺取得初步成功，接着向广东省内及云南、湖南部分茶厂推荐应用。此后，经多次改进揉切机和完善工艺，以及大规模应用，1978年转子式揉切法工艺基本定型。这种工艺实现了强烈而快速的揉切作业，能够增进红碎茶的浓、强、鲜、爽度，改善品质风格，同时提高了生产效率。该技术工艺的研究成功，为我国制茶工艺的革新和红碎茶品质的提高起着良好的推动作用。

英德红茶中的“英红9号”就是曾荣获英国女王指定御用的“顶级红茶”。它是1961年从引进的云南大叶群体中单株选择，经30多年的系统选育、区试示范，利用育成的早芽丰产、优质高效益、适应性广的无性多大叶茶树良种培育而成。其产量高，芽叶生化物质丰富，制成的优质高档出口红碎茶颗粒重实、汤色红艳、滋味浓强鲜爽、香高持久，曾与国内被誉为“茶中明星”的滇红（云南红茶）和“茶中英豪”的祁红（祁门红茶）一起被认定为中国三大著名出口红茶。

参考文献：

【唐】吕温，《三月三茶宴序》。

【清】屈大均，《广东新语》。

【清】俞蛟，《梦厂杂著·嘉风月·工夫茶》。

【清】范端昂，《粤中见闻》。

【清】张渠，《粤东闻见录》。

翁辉东，《潮州茶经·功夫茶》。

程启坤、庄雪岚，《世界茶业100年》。

庄任，《乌龙茶的发展历史与品饮艺术》。

王登良，《岭南茶文化》。

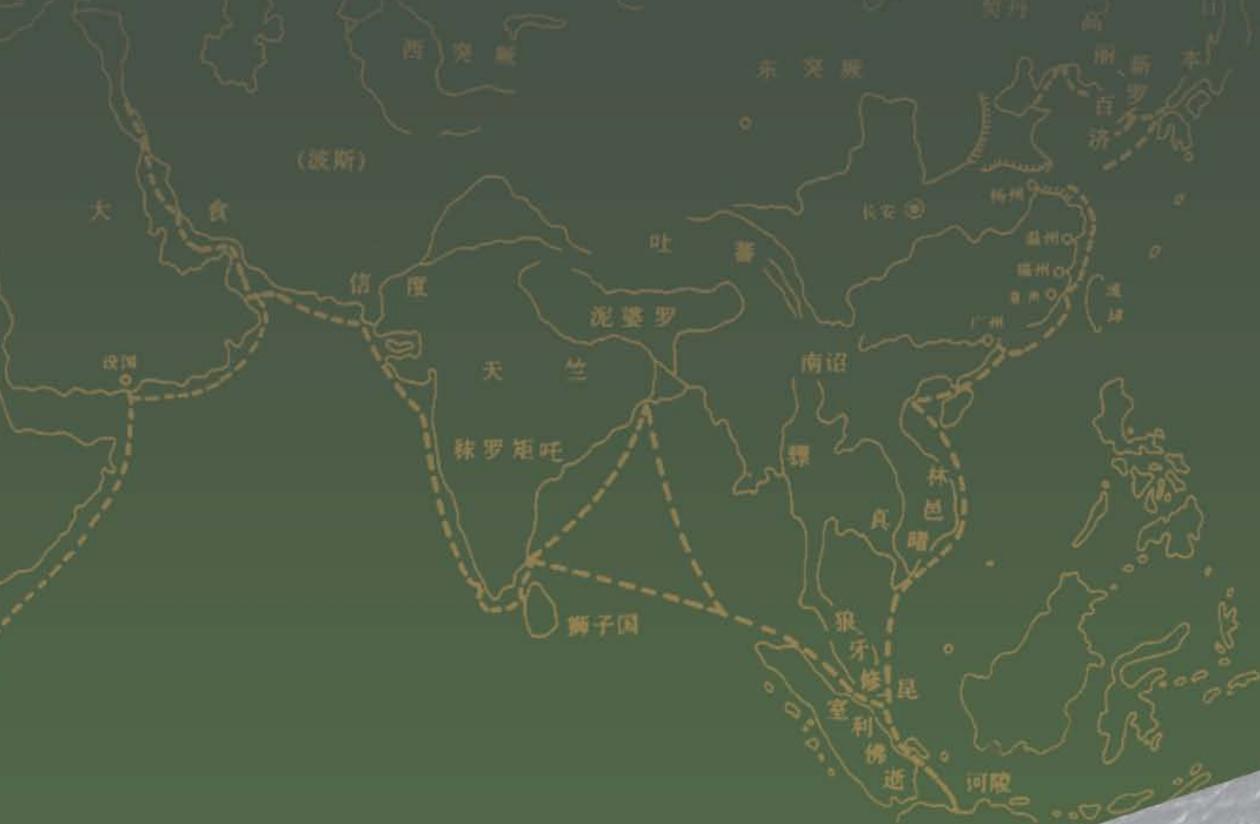
汕头市茶文化学会等，《潮州工夫茶地方标准》。

潘义勇，《中国南海海洋经贸文化志》。



作者简介

冯海波，广东科技报社资深记者。主要研究方向为科技与文化方面。参与创办《广东科技报·科技文化周刊》，策划并组织开展了“端砚文化”“玉文化”“石文化”“茶文化”“陶瓷文化”等方面的系列报道，对这些广东特色的产品和工艺品，从科技文化的角度进行了深入报道，产生了广泛影响。近年来参与策划并编辑出版了《星光灿烂——广东科技人物》《科技巾帼精英——广州优秀女科技工作者风采》等书籍。



出品人：姚丹林
出版策划：周晶
责任编辑：毛一飞
责任技编：许伟斌
封面设计：友间文化 / 黄新乐

ISBN 978-7-5454-3895-6



定价：35.00元