

## 网络冲击下的实体书店

在网络书店还未兴起时,书店仍然是人们获取图书的首选。文一书店、新华书店这些耳熟能详的书店曾经伴随了不少人的成长。过去,一家书店可以成为城市的文化地标,但如今不少书店正消失在城市的地图中。记者近日走访发现,目前我区实体书店数量不断减少,在仅存的一些书店中,大多都以销售学生教育辅导类书籍为主。

### 实体书店生意大不如前

市民张先生回忆,以前每逢双休日,一家人会来到书店,安静地看上一个下午。临走挑选几本好书回家,花钱不多,一家人却各取所需,其乐融融。

“记得以前读书的时候,放学了总爱和几个同学一起往书店跑,那时最爱看动漫书。”市民叶先生说,“当时一个系列的动漫,天天跑去追着看,一看就一个月,直到看完整个系列,就像现在的人爱煲剧的感觉。”

记者随机采访发现,和叶先生一样曾经爱“泡”书店的市民不在少数。但现在,随着网络的冲击,实体书店似乎失去了曾经的辉煌。

记者来到城区一家小型书店,顾客林小姐告诉记者,每逢周末她都会到这里看一会儿书,但很少会买下来,一般会选择在网上购买,划算很多。旁边一位顾客一边翻书一边做记录,他也说平时喜欢到书店,把看到喜欢的书记下来,让女儿帮我在网上买,网上购书折扣比

较大。”

书店老板告诉记者：“除了有部分顾客会过来买杂志，基本就没有什么生意了。由于现在很多人选择上网购书，书店的生意不如从前，支撑着书店运营的主要靠售卖一些杂志、报纸和学生爱看的小说。

## 数字阅读时代纸质书阅读减少

对实体书店的冲击，不仅仅是网络书店，还有数字化阅读。近年来，数字化阅读方式在社会上日渐兴起。“现在谁还拿着书看啊，都是在手机上看的。”市民李小姐说，如今只需下载一个看书软件，就能随时在网上阅读，不需要买实体书。

就如李小姐所说，许多读者的阅读习惯逐渐发生了改变，因此逛书店买书的人逐渐减少。

市民刘女士告诉记者，她经常用手机看小说，先把小说下载到手机上，然后在乘公交车或是无聊的时候可以阅读，“现在甚至不用看书，直接听书呢，很方便。”

受互联网的影响，不少人很少去接触纸质图书，包括刚认字的小朋友，市民高小姐说，女儿今年5岁，纸质图书基本很少接触，更多的是在手机上看动画听故事。

## 实体书店如何突围而出？转型是关键

城区某书店老板告诉记者，面对网络书店、电子图书等的冲击，实体书店确实需要转型升级，“我们尝试推出公众号，介绍好书，用网络宣传促销，吸引读者。目前公众号已经在筹备当中，希望能以此带动书店消费。”

除了从网上另辟销售途径外，不少市民建议可以把书店打造成拥有鲜明特色文化和情怀的独立书店。所谓的“独立书店”，相较于普通的实体书店，与其说是在“卖书”，还不如说是在“贩售思想”，更像是一道独特的风景线。书店里不仅卖书，也可能附带出售精致的周边产品，随意但不显杂乱，读者一进去就可以发现商业气息以外的人文情怀。

市民朱小姐认为，读书人逛书店就如女孩逛商场一样，是在享受买和看的过程，通常可以理解为无目的性地闲逛。

“其实也可以将书店和休闲茶水吧结合。”市民黎先生也提出了个人见解，如果顾客在店里巧遇一本好书，可以立刻坐在舒适的环境下，欣赏着轻柔的音乐，边饮咖啡边阅读，感受店里的情调，甚至还能与陌生人探讨交流书的内容。

时代在发展，科技在进步，人们的阅读习惯也在逐渐改变。实体书店通过转型升级适应时代的变化，也未必没有出路。