

吃喝玩乐 不负春光

日前，商务部发布监测数据，今年除夕至正月初六（1月27日至2月2日），全国零售和餐饮企业实现销售额约8400亿元，比去年春节黄金周增长11.4%。国家旅游局数据中心综合测算，2017年春节假期期间，全国共接待游客3.44亿人次，同比增长13.8%，实现旅游总收入4233亿元，同比增长15.9%。随着“互联网+”、服务、健康、智能、品质等新消费元素的凸显，市场在创新供给方式的过程中催生了一批新经济现象。春节期间，记者走进从城的大街小巷，感受从城的春节假期经济。

吃：饮食消费火热 价格均有上涨

春节，吃是头等大事。

我区某大型超市收银员告诉记者：“从跨年开始，零售行业就进入销售高峰，各类产品的销量都有所提高，特别是食品。超市春节前销量最多的东西就是食品，有的是适合送给亲朋好友的礼品，有的是适合过年期间聚会的零食等。顾客一次购物花费大多在200元至400元之间，开销上千元的顾客也不在少数。”在购买品种方面，记者了解到，各类小食品、糖果、瓜子等几乎是家家必备。

餐饮消费更是市民春节的一大消费支出之一。对大多数人来说，春节期间走亲访友是人之常情，相谈甚欢时饱腹一餐也是跑不掉的环节。记者从部分糖水店、茶楼、早餐店等餐饮店了解到，春节期间，各类产品价格都有一定的涨幅。某糖水店老板张小姐说：“过年期间，工

人上班都是要补贴工资的，所以每样甜品在春节期间均加收 2 元。”

20 多岁的陆小姐对春节期间各餐饮店的涨价深有体会，她说：“平时茶楼打 7.8 折，春节期间不打折，甜品店的各式甜品，春节期间均加收 2 元，早餐店的每样食品都涨 1 元至 2 元，春节外出就餐的消费总难免会高点。”

春节期间到餐饮店消费的市民大多图个方便，但也有不少人为追求家庭气氛，在家里设宴招待亲友。家住府前社区的李先生说：“过年，亲朋好友聚在一起就是图个开心，在家里设宴更加方便交流。去酒楼吃饭，多是吃完就散，达不到交流的目的，而且还花冤枉钱。”

喝：

自带酒水吃饭

喝汤滋补养身

春节除了吃，怎么少得了喝？

在中国人最重要的节日里，饮酒助兴也成为市民欢度喜庆的一种方式。然而，近年来，大喝特喝的状况愈发减少。就算是喝，也喝得越来越健康了。

记者发现，不少市民都喜欢喝自己酿泡的水果酒、药酒等。市民陈先生说：“以前到酒店吃饭，菜不贵，酒才贵。因为过年，要面子，很多时候是喝几百上千元的酒。现在一家人出去吃饭，不为面子，带自己泡的药酒去，省钱又有益。”

除了喝酒，亲朋好友聚会怎么少得了一煲好汤。市民黄阿姨说：“春节煲汤、炖汤肯定少不了，我煲了猪骨汤、鱼汤，还炖了白鸽汤。过年期间，猪肉、鱼肉的价格涨幅不大，适当地喝些汤水，能够调节身体平衡。”