

转变宣传模式

塑造学院品牌

珠江学院举行宣传工作总结大会

1月6日，华南农业大学珠江学院（下称珠江学院）举行2016年度宣传工作总结大会，珠江学院相关负责人以及师生代表参加了会议。

会议对珠江学院2016年度宣传工作进行了总结，对优秀新媒体作品、优秀摄影类作品以及优秀消息类作品的获奖者进行了颁奖。

据悉，2016年珠江学院官网共发布460条头条新闻，宣传工作从以往的单一宣传转变为系列报道、深入报道的模式，强化了宣传效果，主要体现为“2016迎新系列”“激情校运系列”“华珠创新在路上”等系列报道。同时，珠江学院积极与社会媒体联系沟通，先后在央视网、中国网、凤凰网等媒体进行宣传，进一步塑造了学院品牌，全年对外宣传发稿106篇。