

# 景区厕所成另一道风景

## 游客点赞“第三卫生间”

“风景好看，厕所难进”是不少人对景区卫生间的吐槽，景区卫生间的设置反映了旅游业文明进步的程度。春节假期是市民出游的热门时期，记者从区文广新局了解到，为大力推进我区旅游厕所建设，根据《广州市旅游厕所建设管理三年行动方案》，去年我区新建旅游厕所7座、改建3座，旅游公共服务水平得到进一步提升。

记者在城郊街西和风情小镇的宝趣玫瑰世界发现，经过旅游厕所升级改造后的公共厕所焕然一新，新设的“第三卫生间”更为解决部分特殊对象如厕不便问题提供极大的便利，受到游客点赞。

### 厕所成景区风景之一

在香蜜山果庄，两座新建的厕所依山而建，外观设计独具特色，与周围山水景色交相辉映，形成一道亮丽的风景线。除了新建的厕所外，在原有基础上改建的厕所同样能融入景区。记者在宝趣玫瑰世界看到，这里的改建厕所主题灵感来源于玫瑰，使用了花卉来装饰外观，使其不但环保，而且更能融入花海的景致之中。改造后的公厕一边外墙被绿色植物铺满，正面的墙面由鹅卵石铺设，颇具特色，洗手盆上以及厕所门口均摆放着鲜花和绿色植物，厕所里面的每扇门上都描绘了向日葵或玫瑰花等图案，让人眼前一亮。不少前往宝趣玫瑰世界游玩的游客都对这一座美观大方的公厕啧啧称赞。

宝趣玫瑰世界有关负责人表示，公厕的整体设计和园区主题一致，

使人们印象中又脏又臭的厕所成为园区的另一道风景，“在升级改造中，我们还考虑到下雨时，游客在如厕后洗手要撑伞不方便，特意在洗手盆所在区域加装了遮雨棚，同时遮雨棚采用透光设计，不影响正常光照。”

据区文广新局有关负责人介绍，在去年我区旅游厕所的建设改造中，共新建7座旅游厕所，升级改造3座。“为了推进旅游厕所革命，我局召开了旅游厕所建设工作会议，动员企业积极行动，同时研究制定了旅游厕所建设改造方案，深入景区指导旅游厕所建设，要求企业按时按质完成建设。”区文广新局有关负责人说。

### **“第三卫生间”方便特殊人群**

在宝趣玫瑰世界的公厕中，最引人注目的应属“第三卫生间”。“第三卫生间”概念的提出，是为解决一部分特殊对象（即不同性别的家庭成员共同外出，其中一人无法自理）上厕所不便的问题，主要是指女儿协助老父亲、儿子协助老母亲、母亲协助小男孩、父亲协助小女孩等。

记者走进男厕，一眼就看到“第三卫生间”的标志。打开“第三卫生间”，记者发现与其他卫生间相比，其面积更大，并且采用座厕设计，旁边还有扶手以及独立的操作台和洗手盆。宝趣玫瑰世界有关负责人说：“这样的设计是为了方便特殊对象如厕，面积较大方便家属在旁协助，座厕、扶手以及地面无障碍设计则是为了方便残疾人如厕，而操作台等则是为了方便妈妈为婴儿更换纸尿裤等。”说起“第

三卫生间”，游客戚女士竖起了大拇指：“以前外出旅游带儿子上厕所很不方便，让他独自去男厕不放心，带他上女厕又很尴尬，现在有了‘第三卫生间’就不用再烦恼了。”区文广新局有关负责人表示，“第三卫生间”是国家旅游局为适应新时期旅游发展的需要提出厕所革命的新概念，今后将在旅游景区逐步推广，方便广大市民游客。

### **积极创建 A 级旅游厕所**

区文广新局有关负责人透露，今年我区将争取在建设 A 级旅游厕所上取得突破，鼓励指导企业在旅游厕所建设要对标发展、标准设计、配置齐全，女位要多于男位、管理到位，努力创建 A 级旅游厕所，确保“厕所革命”工作目标的实现。各景区要在采用适合当地的厕所技术保证环境卫生的基础上，增加渲染厕所文化，在外形设计上融入景区，在室内装饰上可“高大上”，让厕所成为景点标配，让如厕成为一种享受。同时加强如厕宣传教育，切实改变部分群众的如厕陋习，培养健康文明的生活习惯。

“我们将指导景区加强对已投入使用厕所的管理，建立景区厕所建设与管理的长效机制。同时加大督促检查力度，制定科学的奖罚措施，充分调动景区的积极性，不断提升我区旅游厕所的建设和管理水平，确保旅游厕所环境卫生达标，促进文明旅游发展。”区文广新局有关负责人说道。