

## 甜蜜消费升温 传情达意正忙

西方情人节向来是各大商家吸引客流、扩大营销的重要节日，记者近日走访了城区各消费场所发现，“甜蜜消费”正逐渐升温，消费人群也不再是单一的年轻群体。部分受访市民认为，表达爱意不一定要在情人节，而应注重平日里的情感互动。

### 花店订单增多

### 花束包装各异

记者在城区多家花店见到，许多店主已将包装精致的花束摆放在店面的显眼位置。在建设路的某花店老板张小姐在2月13日的上午就已经接到20多单生意，客户大多喜欢订购11枝玫瑰，寓意一生一世。张小姐表示，二月是花季，又恰逢西方情人节，鲜花需求大增，近期的销售额有所提高。与记者交谈期间，张小姐始终没停下手中的工作。她表示，20多张订单要忙活一天，当晚还要加班包装情人节当天的订单，估计要忙到凌晨一两点才能收工。张小姐抽起一小株翠绿色的寿松，剪断一截娇艳欲滴的玫瑰，熟练地用胶带将茎藤缠绕起来。她表示，如今消费者的审美情趣越来越高，传统的包装已经难以满足需求，她还要定期抽空出外学习手工工艺。

随着包装技术的提升，越来越多的东西也能被包装成“花束”，记者在该花店便大开眼界。前两日，一位顾客送来99个由纸币折叠而成的独特心形，希望花店帮其包装成“花束”。由于这些心形太薄，张小姐在固定包装上颇费心思，花了两三个小时才完成这个作品。她

还表示，近年来，“草莓花束”“巧克力花束”“公仔花束”也深受年轻人追捧，大家已经不局限于赠送鲜花，一些有趣又寓意丰富的东西都被消费者送来店里咨询，希望能被包装成“花束”，更好地向爱人传情达意。

## 市民提前抢票睇戏

## 景点推出情侣套餐

看电影是时下不少人的娱乐活动之一，在重要节日里，电影院经常都会出现一票难求的情况。2月13日，记者从从化影天下电影城了解到，多场电影均已有顾客提前订座。定档在情人节上映的电影《爱乐之城》非常热门，其2月14日晚7:30和8:40场次的电影票已卖出三分之一，居中靠后的座位基本被抢光。有售票员表示，为提前抢座，客人都从网络上购票，后到电影院换成纸质票，并未出现大排长龙的现象。据了解，情人节当晚，从化影天下电影城还举办“接吻大赛”“挤气球大赛”“征集爱的宣言”等活动吸引客流。

为抢占甜蜜市场，部分景区也同样绞尽脑汁吸引游客。据了解，广州天适樱花悠乐园于2月10—14号推出购票优惠活动，男女情侣双人票只需66元。2月13日正值周一，从化宝趣玫瑰世界同样吸引了不少游客踏青赏花，该园区工作人员陈小姐称，玫瑰花已经开得如娇似艳，且西方情人节临近，最近一个周末的游客量有所上升，很多游人惊讶于这里种植的如碗口般大的玫瑰花。

## 浪漫非年轻人专属

### 制造惊喜表达爱意

近年来，西方情人节不再只是年轻人的节日，越来越多的中年人也开始重视这个节日了，借着节日制造浪漫，向另一半表达爱意。市民徐小姐从 2010 年开始在某钟表店做销售工作，这几年来，她见证着情人节消费人群的转变。“以前是年轻人来买的多，现在四五十岁的中年人也越来越多见，不少还是两夫妻手牵手前来挑选礼物。大家越来越重视对另一半表达爱意了。”徐小姐认为，这样的转变也反映着人们的生活幸福感越来越高了。

今年 50 岁的罗先生与太太结婚已经 24 年了，儿子也已经大学毕业出来工作了，在与太太相恋及走进婚姻的 20 多年来，罗先生偶尔会为太太制造一点惊喜。“年轻的时候不知道情人节，但平时也会给她送送花，买点小礼物。虽然现在大家年纪大了，但还是会在特殊的日子里表达一下，有时出差回家也会给她买点手信。”罗先生笑说，现在儿子长大了，有时想夫妻俩单独相处的话，就会“扔”下儿子，两个人出去过二人世界。今年的情人节，罗先生就打算和妻子出去“撑台脚”过节。“就算是老夫老妻，也要在平淡的日子中制造些浪漫，互相表达爱意，让婚姻保鲜，增进彼此的感情，这样的婚姻会更幸福。”罗先生说出了他在婚姻里的保鲜秘诀。

### 1314 寓意好容易记

### 不少市民登记结婚

“213”“214”寓意“爱一生”和“爱一世”，不少新人特意挑选这个时间登记领证。2月14日早上八点半，记者在区民政局婚姻登记中心见到有近20对新人准备领取结婚证。27岁的严先生与女友拍拖三年，认为情人节的日子比较特殊，而且这一天也好记，因此选择当天与女友“修成正果”。

该中心一名工作人员告诉记者，2月13日和14日登记结婚的新人比较多，14日早上一开门，就有不少新人排队，准备有关需要提供的资料，等候登记。这部分市民因为没有预约，所以选择提早排队办理，避开登记高峰，而提前网上预约14日登记结婚的新人大约有三四十对。据统计，情人节当天，共有181对新人登记结婚。

### 礼物不分轻重

### 送礼注重心意

回忆甜蜜时光，32岁的市民徐小姐称，丈夫是一个较内向的人，平时不善表达，然而在他们结婚前一年的情人节，却给了她一个大大的惊喜。“那天晚上他来接我，他突然从车里拿出一束花和一个钻石戒指送给我，虽然形式老土，但由他这样一个木讷的人做出来，我却觉得很惊喜，也很感动。”

结婚4年的市民徐小姐表示，每年情人节丈夫都会为他精心准备礼物，有时是一顿精美的晚餐，有时是一份精致的礼物。自从女儿出生后，情人节就变成了亲子节，一般是一家人一起外出好好庆祝。

市民黄小姐则笑称自己是园丁，因为丈夫每逢节日都会给她送盆

裁，家里的小阳台如同花园一般。她认为，礼物不分贵重，投其所好最重要，而且爱人间表达心意的方式有很多，不在乎是不是情人节，生活中常互动才能增进感情。

而对于别致的爱人礼物，市民麦先生从兜里摸出自己的钱包，说这是老婆 DIY 给他的。从一块牛皮变成自己的贴身物品，麦先生觉得倾注了妻子心血的东西肯定是最美的。