

内容摘要：本文分析了 2020 年上半年广东运输邮电行业克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，客货运输稳步复苏的现状，指出货运量降幅较大的原因，下半年交通运输业面临的风险与挑战，以及行业自身转型升级持续增长的发展机遇。

关键词：运输邮电 运行情况

2020年上半年，新冠肺炎疫情对广东交通运输行业产生较大冲击，交通运输生产呈现疫情扩散期规模明显缩减、疫情常态化防控期逐月稳步复苏的态势。到6月份，货运基本恢复，电信业务保持稳定增长，邮政业务增速逐月攀升。

一、主要运行情况

上半年，广东交通运输仓储邮政业实现增加值1351.05亿元，同比下降11.5%，降幅比一季度收窄3.7个百分点。

（一）货物运输较快复苏，6月当月基本恢复至上年同期水平。

上半年，广东完成货运量148428万吨，同比下降13.6%，降幅比一季度收窄9.7个百分点；完成货物周转量12052.57亿吨公里，下降7.2%，降幅比一季度收窄2.4个百分点。其中，6月当月货运量同比下降0.1%，规模和上年同月基本持平。

从运输方式看，6月份，除水路外，铁路、公路、民航、管道运输增速均由负转正，其中民航货运量、货物周转量分别增长7.3%、16.5%，管道货运量、货物周转量分别增长11.8%、13.6%。消费需求催生专业航空货运大幅增长，上半年，顺丰、龙浩民营航空公司货运量分别增长74.8%、5.0%，货物周转量分别增长114.9%、22.2%，拉动航空货运量、货物周转量分别增长15.5个、9.1个百分点，实现行业平均增速由负转正。

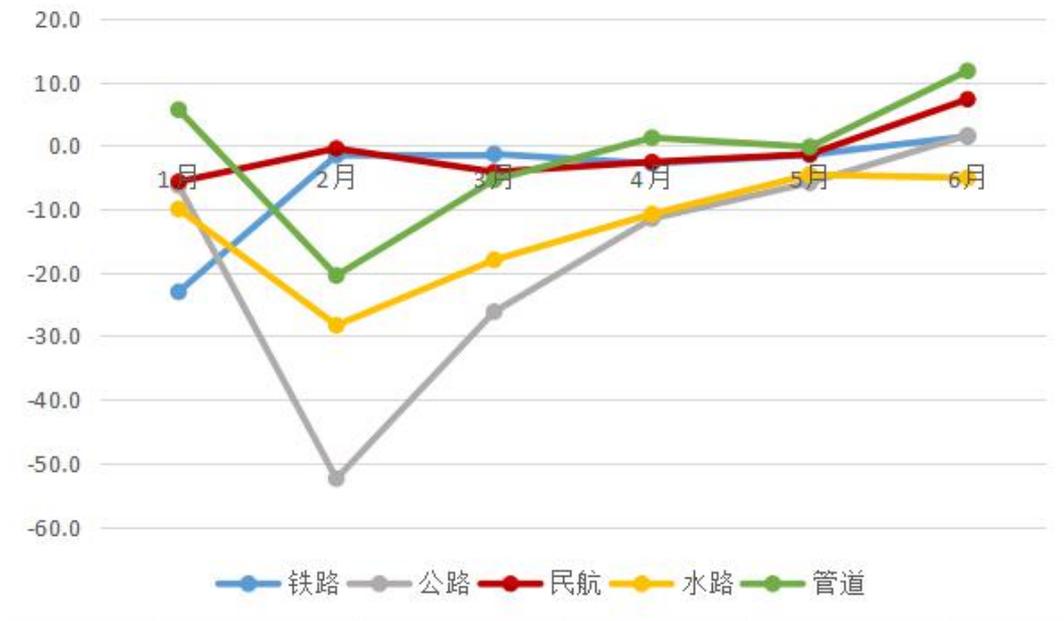


图 1 2020 年以来月度货运量增速图 (%)

(二) 旅客运输恢复过半，6 月恢复加快。

上半年，广东完成客运量 37129 万人，同比下降 51.9%，降幅比一季度收窄 2.7 个百分点；完成旅客周转量 1042.56 亿人公里，下降 55.4%，降幅比一季度扩大 2.7 个百分点。

客运加快恢复，从出行方式来看，铁路、公路、民航 6 月当月旅客出行规模首次达到上年同期规模的五成以上，当月降幅比上月分别收窄 8.1 个、2.3 个、13.2 个百分点。疫情防控进入常态化后，旅客出行“非必需不动、急需少动、必需自驾出行”的总体态势没有改变，上半年仅有公路客运量比一季度提高 4.5 个百分点，其他出行方式的客运量降幅均有一个百分点以下的微弱扩大。

(三) 港口生产实现正增长，集装箱吞吐量当月扭负为正。

由于季节性因素和国内外疫情不同步的叠加影响，广东港口生产呈现出下跌后逐月稳步回升、6月当月外贸吞吐量大幅增长的态势。上半年，广东完成港口货物吞吐量93140万吨，同比增长1.6%，增幅比全国高1.0个百分点，比上年同期回落6.3个百分点。其中，完成外贸货物吞吐量28902万吨，下降0.5%，较上年同期基本持平；完成内贸货物吞吐量64237万吨，增长2.5%，增幅较上年同期回落9.9个百分点；完成集装箱吞吐量2957万TEU，下降7.8%，降幅比一季度收窄3.6个百分点。

6月当月，完成港口吞吐量17354万吨，占上半年全省总量的18%，增长8.9%，连续四个月实现正增长，其中，完成外贸货物吞吐量增长10.3%。完成集装箱吞吐量568.5万TEU，增速扭负为正，增长1.0%。

(四) 电信业保持稳定增长。

上半年，全省完成电信业务总量6920.87亿元，同比增长24.7%，增幅比一季度回落0.6个百分点；完成电信业务收入898.96亿元，增长2.4%，增幅比上年同期提高4.5个百分点。

上半年4G移动电话季末用户1.40亿户，下降0.8%；移动互联网宽带接入用户3767万户，下降2.0%，比上年同期放缓11.7个百分点；移动互联网接入流量82.36亿GB，增长31.2%，增幅比一季度下降4.6个百分点。

(五) 邮政业务迅速恢复，快递业务大幅增长。

疫情期间，传统线下销售面临冲击和挑战，网络购物既转化为日常生活的刚需，又催生了数字化的新业态、新模式，使得快递业务量大增，带动邮政业务迅速恢复。上半年，全省完成邮政业务总量 2470.53 亿元，占全国邮政业务总量的 28.2%，同比增长 26.0%，增速比全国高 2.9 个百分点，比一季度提高 13.3 个百分点，其中 6 月当月增长 37.5%，比上年同期提高 7.5 个百分点。

上半年完成快递业务量 91.44 亿件，占全国快递业务量的 27%，增长 21.9%；实现快递业务收入 961.28 亿元，占全省邮政业务总收入的 89.3%，增长 14.2%。其中 6 月当月完成快递业务量 20.12 亿件，增长 35%，比上年同期提高 9.0 个百分点。从各区域占比看，珠三角核心区、东翼、西翼、北部生态发展区快递业务量分别占全省邮政业务总量的 79.5%、18.9%、1.0%、0.6%，其中，珠三角核心区占比同比回落 4.7 个百分点，东翼、西翼占比分别提高 4.7 个和 0.1 个百分点，北部生态发展区回落 0.1 个百分点。

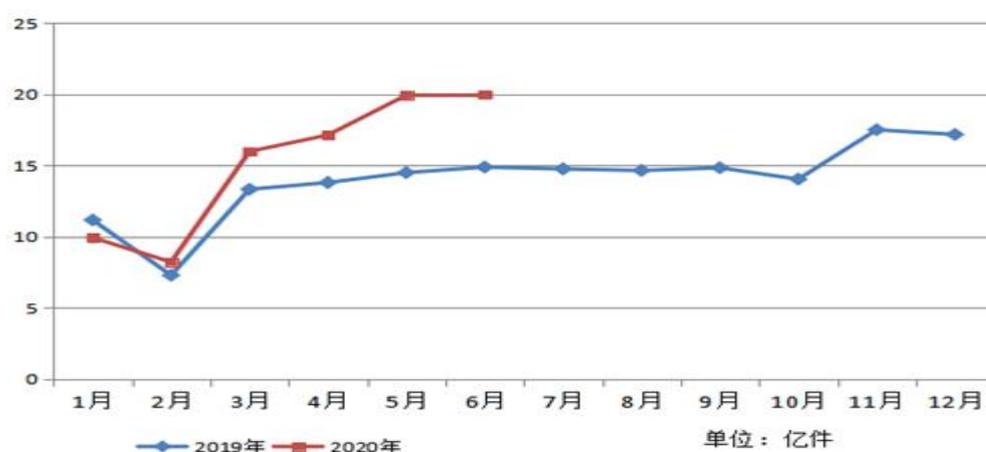


图 2 2019-2020 年各月快递业务量对比图

二、存在问题及原因分析

一是广东公路、水路货运量降幅较大。广东外贸依存度较高，在全球疫情蔓延、外需不振的情况下，工业企业订单减少，产能收缩，受疫情影响较其他省份大。上半年，广东工业增加值同比下降 6.2%，进出口下降 7.1%，此外，香港作为广东的重要贸易伙伴，其局势不稳对于广东外贸产生一定的负面影响，上半年对香港进出口同比下降 16%。上述因素严重制约广东货运增长和恢复。

二是受国外疫情影响，水路货运量、航空客运量降幅略有扩大。国外疫情的迅速扩张对远洋货运产生了不利影响，水路货运量、货物周转量当月分别下降 5.1%、4.4%，比上月降幅分别扩大 0.5 个、4.1 个百分点，水路货运量占全省货运总量的三成左右，是拉低货运增速的主要原因。客运量受疫情影响恢复较慢。民航、水路旅客周转量降幅分别比一季度扩大 4.3 个、5.0 个百分点。其中，民航国际客运基本停滞，南航客运量 6 月当月同比下降 97.5%。民航客运周转量占客运总周转量的五成以上，增速下降是二季度旅客周转量降幅扩大的主要原因。

三是从区域看，西翼地区公路和水路运输降幅较大。上半年，西翼公路货运量、货物周转量下降 21.6%、22.8%，低于全省平均水平 6.2 个、9.5 个百分点；水路货运量、货物周转量分别下降 21.0%、23.1%，低于全省平均水平 9.0 个、16.4 个百分点。

三、下半年面临的挑战及机遇

（一）面临的挑战。

一是全球经济衰退和国内严防输入风险将对全省货运行业产生持续影响。境外疫情扩散蔓延，外需大幅收缩，国际货币基金组织（IMF）预计今年全球经济将下滑4.9%，面临自上世纪30年代经济大萧条以来最严重衰退，这些不利因素将在全省疫情防控取得阶段性成功的背景下，持续制约交通运输的系统运转和综合效益，尤其是沿海港口、远洋运输、国际航运等行业，货物运输难度和运输成本将大幅提高，下半年仍面临较高风险和不确定性。

二是疫情对客运行业造成的负面影响已成定局，全年客运量预计负增长。上半年旅客出行规模大幅下跌，4-5月国外疫情的爆发和国内小范围疫情的出现，导致客运规模恢复缓慢，6月当月才达到上年同期五成水平，旅客出行“非必需不动、急需少动、必需自驾出行”的总体态势仍在持续，预计全年客运量将呈现负增长。

（二）面临的机遇。

一是经济社会发展大局稳定，货物运输将加快恢复持续增长。随着全省经济社会秩序加快恢复，交通运输基础设施建设投资作为“稳增长”的重要内容在下半年仍将提速，货物运输需求将持续增长，预计下半年保持个位数增长。

二是智能化新技术广泛应用，助力交通运输转型升级降本增效。疫情防控中，智能化技术在交通运输中广泛应用，出现了无

接触配送、智能配送等新兴配送模式，有效规避了传统交通物流方式的潜在风险，加强了交通运输行业的应急和防控能力，提供了交通物流新业态发展应用的新思路。

三是 5G 加速发展，带动电信行业高速稳定增长。疫情期间 5G 技术助力企业单位精准防疫，引发了生产、生活、学习向线上的大规模转移，这一转变会在一定程度上持续影响人们的生产生活方式，也将成为刺激 5G 加速发展的一大动因。下半年 5G 建设加速，将带动电信行业高速稳定增长。

四是消费需求催生数字经济，带动快递业货运业加快恢复。预计下半年被压抑的消费需求会进一步释放，同时由于疫情防控的要求，消费部分会转移到线上，催生在线教育、在线消费、网络文体娱乐等数字经济行业快速创新发展，带动快递业和货运业加快恢复，电信业增值外延服务快速发展。

四、政策建议

上半年，全省交通运输在做好常态化疫情防控的基础上，保持了稳中求进不断复苏的态势，同时也面临一定的风险及挑战。下半年，一是充分利用粤港澳大湾区建设的契机，推动智能技术应用，促进智慧交通发展，提高运输系统综合效益，降低疫情对国际运输的影响；二是继续调整货运结构，推动大宗货物转向铁路、水路，推动多式联运发展，提高货运协调能力；三是全面落实减税降费政策“降成本”，鼓励客运企业发展货运，助力客运企业恢复。

供稿单位：服务业统计处

撰 稿：李新娇 余昭君

责任编辑：李国辉