

## 2019 年广东运输邮电发展情况分析

**内容摘要：**本文分析了 2019 年广东运输邮电生产运行情况，指出了运行中的亮点及存在问题，同时对 2020 年走势进行预判。

**关键词：**2019 年 运输邮电 发展情况

2019年，广东交通运输业生产总体平稳，主要运输方式发展互为补充，铁路、公路货运增长稳定，水路货运回升，高铁、民航客运保持较快增长，公路营业性客运分流减少，港口生产稳定，邮电业务总量保持在快速增长区间运行。

全年完成货运量446050万吨，比上年增长5.0%，增幅与前三个季度基本持平；货物周转量29232.14亿吨公里，增长2.1%，增幅比前三季度提高1.2个百分点。全年完成客运量155770万人，增长0.7%；旅客周转量4764.82亿人公里，增长5.8%。全年完成邮电业务总量16452.94亿元，增长49.5%，增幅比前三季度回落9.2个百分点。

### 一、运输生产稳步增长，运输结构继续调整

2019年，广东交通运输业发展平稳，交通运输、仓储和邮政业实现增加值3466.42亿元，比上年增长5.9%，占全省地区生产总值的比重为3.2%；4400多家规模以上交通运输、仓储和邮政业企业营业收入、营业利润分别增长8.4%和12.1%，对全省经济社会平稳发展发挥了重要的运输保障作用。

#### （一）铁路运输亮点突出，客、货运输保持较快增长。

2019年，广东铁路货运增势良好，主要承担着输送金属矿石、钢铁及有色金属等重要物资的职能。全年铁路完成货运量8187万吨，比上年增长7.5%；货物周转量297.35亿吨，增长11.0%，增幅分别高于全省2.5个和8.9个百分点，比上年提高4.3个和11.3个百分点。高铁运营表现突出。2019年广东高铁

线路继续开通，四季度梅汕铁路开通运行，铁路客运在高铁的拉动下持续较快增长。全年铁路客运量 38213 万人，旅客周转量 1023.05 亿人公里，分别增长 13.2%和 7.3%，分别比上半年回落 9.0 个和 4.0 个百分点，受 2018 年下半年粤西高铁开通基数翘尾影响。其中，高铁完成客运量 31704 万人，旅客周转量 696.92 亿人公里，分别增长 18.1%和 14.7%，占全部铁路客运量和旅客周转量的比重达 83.0%和 68.1%。（见表 1）

表 1 2019 年广东货物运输占比及增长情况

指 标	单 位	2019 年	占比 (%)	同比增长 (%)	增幅比前三季度 增减 (百分点)
货 运 量	万吨	<b>446050</b>	100	<b>5.0</b>	<b>-0.2</b>
铁路	万吨	8187	1.8	7.5	0.2
公路	万吨	319279	71.6	4.8	-0.2
水路	万吨	108371	24.3	5.9	0.1
民航	万吨	238	0.1	5.6	2.7
管道	万吨	9974	2.2	-0.8	-1.6
货物周转量	亿吨公里	<b>29232.14</b>	100	<b>2.1</b>	<b>1.1</b>
铁路	亿吨公里	297.35	1.0	11.0	-1.5
公路	亿吨公里	4113.62	14.1	5.7	-0.4
水路	亿吨公里	24508.26	83.8	1.4	1.3
民航	亿吨公里	83.47	0.3	3.6	2.7
管道	亿吨公里	229.44	0.8	0.4	-0.3

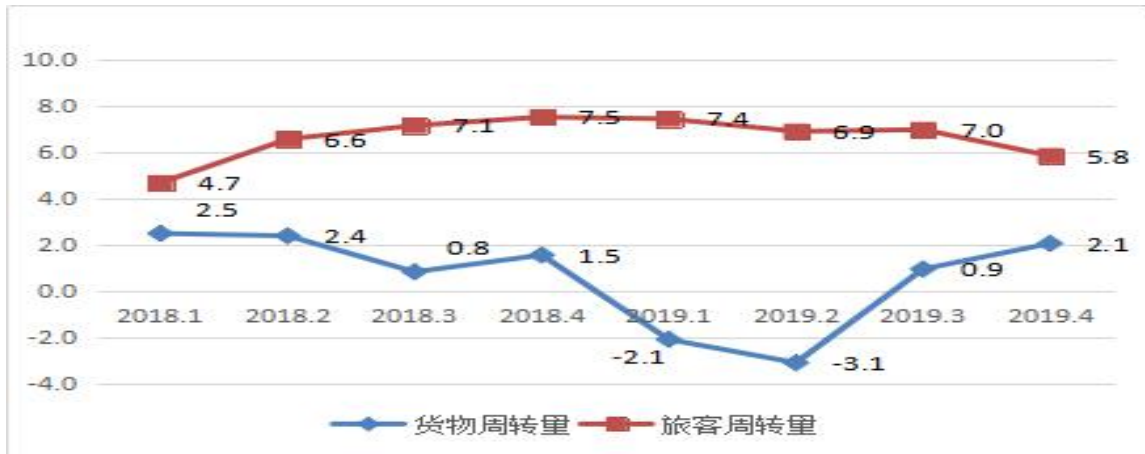


图 1 2018 年以来广东客货周转量季度累计增幅

## （二）公路货运增长稳定，客运持续分流。

2019 年，广东公路货物、旅客运输在短途运输中继续发挥重要的作用，货运量、客运量占全省的七成左右。全年公路实现货运量 319279 万吨，比上年增长 4.8%，增幅比前三季度回落 0.2 个百分点，占全部货运量的比重 71.6%，对全省货运量增长的贡献率达 69.0%；实现货物周转量 4113.62 亿吨公里，增长 5.7%，增幅比前三季度回落 0.4 个百分点，占全部货物周转量的比重为 14.1%，对全省货物周转量增长的贡献率达 38.0%。公路旅客运输受高铁、自驾、网络租车等分流影响持续下降，以小客车为主的私家车出行规模扩大。2019 年，实现客运量 101012 万人，同比下降 4.0%，旅客周转量 1092.97 亿人公里，下降 2.5%，占全省的比重分别为 64.8%和 22.9%，比重分别比上年减少 3.2 个和 1.9 个百分点。高速公路小客车客运量达 36.5 亿人，增长 7.6%。（见表 2）

表 2 2019 年广东旅客运输、占比及增长情况

指 标	单 位	2019 年	占比 (%)	比上年增长 (%)	增幅比前三 季度增减 (百
客 运 量	万人	<b>155770</b>	100	<b>0.7</b>	<b>-1.1</b>
铁路	万人	38213	24.5	13.2	-4.9
其中：高铁	万人	31704	20.4	18.1	-6.6
公路	万人	101012	64.8	-4.0	-0.1
水路	万人	2614	1.7	-5.8	0.0
民航	万人	13931	8.9	7.9	-0.8
旅客周转量	亿人公里	<b>4764.82</b>	100	<b>5.8</b>	<b>-1.1</b>
铁路	亿人公里	1023.05	21.5	7.3	-2.2
其中：高铁	亿人公里	696.92	14.6	14.7	-3.5
公路	亿人公里	1092.97	22.9	-2.5	-0.4
水路	亿人公里	9.71	0.2	-12.8	-0.8
民航	亿人公里	2639.10	55.4	9.2	-1.1

(三) 水路货运逐季回升，客运份额继续下降。

水路货物运输运距长，在全省长途货运中占比高，对货物周转量影响大。2019 年，受中美贸易摩擦影响，部分远洋航线撤并，影响了水运货物周转量增幅，一季度、上半年水运货物周转量同比负增长，三季度后逐渐缓解转为正增长。2019 年，广东水路完成货运量 108371 万吨，比上年增长 5.9%，增幅高于全省 0.9 个百分点；货物周转量 24508.26 亿吨公里，增长 1.4%，占全省的比重为 24.3%和 83.8%，对全省货物周转量增长的贡献率达 56.3%。水路旅客运输市场小且持续收缩，全年实现客运量 2614 万人，旅客周转量 9.71 亿人公里，分别下降 5.8%和 12.8%，

降幅呈持续扩大态势。

#### （四）民航货运起步发展，客运高品质出行较快增长。

民航货运规模相对较小，处于发展壮大中。2019年，民航完成货运量238万吨、货物周转量83.47亿吨公里，分别比上年增长5.6%和3.6%，增幅均比前三季度提高2.7个百分点，占全省的比重仅为0.1%和0.3%。其中，顺丰航空业务扩大，增长带动明显。客运结构继续优化，选择航空出行的人数稳步增加，全年实现客运量13931万人，旅客周转量2639.10亿人公里，分别增长7.9%和9.2%，占全部客运量和旅客周转量的8.9%和55.4%，比重比上年提高0.6个和1.7个百分点。其中，南方航空、珠海航空、九元航空、东海航空客运增势良好。

#### （五）港口生产保持平稳增长，内贸增长较快。

2019年，广东港口完成货物吞吐量191819万吨，比上年增长11.4%，增幅比前三季度提高0.3个百分点；其中内贸完成货物吞吐量131010万吨，增长15.7%，外贸完成货物吞吐量60809万吨，增长3.1%。港口集装箱完成吞吐量6711万TEU，增长5.2%，沿海主要港口广州港、湛江港集装箱吞吐量分别增长5.9%和10.3%。

## 二、邮政业发展态势良好，电信业增速高位回落

2019年，广东邮政电信业继续在高增长区间运行，邮政业在快递拉动下实现快速增长，电信业务总量受移动电话用户饱和及流量增长效应消退双重影响增幅高位持续回落。

### （一）邮政业保持良好增势。

2019年，广东完成邮政业务总量（按2010年不变价计算）4403.44亿元，占全国比重27.1%，比上年增长36.9%，增幅比上年提高10.9个百分点，增幅高于全国平均水平5.4个百分点。快递业发展态势良好，全年实现快递业务量168.06亿件，占全国比重26.5%，增长29.7%，增幅比上年提高2.1个百分点；快递业务收入1847.91亿元，增长30.9%，增幅比上年提高7.8个百分点。其中，广州、深圳、佛山、揭阳、肇庆、潮州等地区业务量增长较快。

### （二）电信业务总量增幅高位回调。

2019年，受移动电话用户饱和、流量增长效应消退影响，移动电话用户、移动互联网用户数出现下降，4G用户、移动互联网接入流量增幅回落，电信业务总量增幅在前两年高增长的平台有所回落，全年完成业务总量（2015年不变价）12049.51亿元，比上年增长54.7%，增幅比前三季度回落12.9个百分点。截至12月底，广东移动电话期末用户1.65亿户，下降1.7%。4G用户期末数1.43亿户，增长2.3%。互联网宽带接入期末用户3802万户，增长2.7%；移动互联网期末用户1.42亿户，下降8.2%；移动互联网接入流量增长62.0%，增幅比前三季度回落15.0个百分点。（见图2）



图2 2018年以来广东邮政电信业务量季度累计增幅

### 三、值得关注的几个主要问题

（一）经济下行对交通运输生产的压力传导。2019年交通运输生产领域中，支撑运输增长的钢铁、建材行业增速有所放缓，货运量、客运量增幅持续小幅回落，交通运输保持稳定增长的压力加大。

（二）传统邮电业务转型升级压力加大。2019年，传统邮政业务继续萎缩，函件、订销报刊累计数分别为45592.89万件和72363.62万份，比上年下降13.8%和3.8%。快递企业经营策略调整，快递行业管理仍需加强，提升服务质量，减少出现经营状况不稳定甚至停网的情况，推动快递业进一步高质量发展。

（三）综合交通协同水平仍不高。近年来，交通运输结构不断调整、优化，不同运输方式的协同性、互补性有所增强，但受体制原因影响，综合交通协同水平仍有待提高，城乡间、区域间



交通发展不平衡、不充分的问题仍较突出，铁路、公路、民航等部门项目沟通程度有待提高，交通运输行业治理信息化水平有待提升等。

#### 四、2020年走势初步预测

2020年，全省经济面临的下行压力依然较大，但经济发展的韧性明显增强，经济稳中求进的总基调没有改变，交通运输发展机遇并存。从有利因素看，交通强国建设正式上升为国家战略，信息通信技术更新换代取得实质性进展，5G、工业互联网等重大技术使用取得突破，电子商务市场活跃带动快递业快速发展等。但同时也面临武汉新型冠状病毒肺炎传播突发情况，对交通运输产生较大的直接影响，预计一季度铁路、民航客运量、公路营业性客运量将出现明显回落，货物运输也将一定程度受到间接影响。邮政电信业将保持良好发展态势，业务量保持在快速增长区间内运行。

供稿单位：服务业统计处

撰    稿：张建梅

责任编辑：李国辉