

政务新媒体如何保持“日更八条”的活跃度

在南方号·广州矩阵中，“广州从化发布”作为一个区级南方号，几乎每天都保持着更新7至8条内容的活跃度。作为今年二月底才加入南方号的区级政务新媒体发布号，南方号“广州从化发布”一入驻便凭借权威、全面的信息及充满互联网语言风格的内容获得了读者的欢迎，成为市民获取从化政务信息的首选渠道之一。

在本周公布的南方号影响力排名中，南方号“广州从化发布”稳居广州矩阵前十。在6月影响力排行榜总榜上，南方号“广州从化发布”排名第三，更在广州11个区中位列第二。

截至7月底，南方号“广州从化发布”已经发布超过600篇文章，运营团队专注本地新闻、旅游宣传、市民服务、活动策划等角度，让南方号“广州从化发布”成为广州矩阵中最为活跃的一分子。这样的运营热度如何保持？本周，记者专访了“广州从化发布”的负责人、从化新闻社副刊部主任朱庆州，分享了“广州从化发布”的运营心得。

传播正能量

用心讲好从化故事

“从化要发展，离不开积极向上的思想动力；加快幸福美丽生态之城的建设步伐，更需要凝聚全区60多万人的奋进力量。”朱庆州对“广州从化发布”的运营，有着精炼的总结。

“在大家的共同努力下，今年，‘广州从化发布’至今共推文超过900条，阅读量稳步上升，6月份的阅读量累计超过30万，实现了从无到有，从小到大的过程。”朱庆州提到，“广州从化发布”今年以来进步明显，取得了较好的成绩，运营团队“功不可没”。

他认为，“广州从化发布”是从化区官方发布平台，因此，团队不仅要“优质的内容”引导人，以“新颖的形式”吸引人，更要以“整合的深度”启发人，以“励志的美文”感染人。

为了进一步提高“广州从化发布”的舆论传播力、引导力、影响力和公信力，“广州从化发布”在内容采写和编辑中坚持弘扬主旋律，传播正能量，“我们要将昂扬向上的社会主义、光明进步的社会本质反映出来。”朱庆州说道。

因此，团队在运营新媒体政务号时，应该更加结合从化本地情况，强化质量意识，使新媒体内容更好地贴近实际生活与广大群众，努力推出有思想、有温度、有品质的作品。

在朱庆州看来，优秀的新媒体政务号就是要讲好从化故事，传播从化“好声音”，为建设幸福美丽生态之城的各项工作营造良好氛围。

多维融合

提高内容质量

“作为信息发布的官方新平台，如何树立‘广州从化发布’信息发布的权威性，一直是我们全力追求的方向。”朱庆州表示，“广州从化发布”在运营的过程中，着重在内容魅力、发展活力、“权威”发布上下功夫，“核心就是对标先进、精准发力。”

从具体的操作上来看，“广州从化发布”调动了从化区各部门的力量，积极主动加强和各个有关单位、具体业务部门特别是关乎民生切身利益部门的沟通联系，以最快速度获取第一手资料并及时发布，逐步树立起“广州从化发布”的权威性。

在内容方面，朱庆州表示团队坚持“内容为王”，抓好本地民生类政策的宣传解读，全方位推送大众服务性消息，做好入学考试、就业、出行、天气、停电停水通知、防骗提醒、

生活小窍门、励志美文等大众实用性、提醒类和突发事件类的宣传，更好地服务民生，以权威性、服务性牢牢抓住受众。

其中效果比较明显的是，《哇！十四号线一期列车今起交付广州地铁！好期待早日通车啊……》《看看满屏感动的〈离枝〉微电影，定制从化荔枝！今年的父亲节原来可以如此“美荔”！》《亚洲小姐全国总决赛网络人气冠军来自从化，想知道她是谁吗？》《从化竟藏了这么多惊艳的民宿，每一家都让你心醉！》等文章，阅读量与传播度都达到了“爆款”级别。

“这些文章的内容高度关注民生话题，与市民生活息息相关，所以很受大家的欢迎。”朱庆州提到。

另一方面，“广州从化发布”也非常注重原创策划，选题内容以原创内容生产为主，并充分利用从化新闻社的资源，第一时间发布从化的重点新闻资讯。同时，朱庆州还透露道，团队正努力形成8到10个系列的推文储备，以满足不同层面群众的需求。

有了丰富的选题和取材对象，“广州从化发布”的内容逐渐充实。在保证数量的同时，团队也没有忽视质量的提高。“由于‘广州从化发布’起步较晚，今年2月才更名，编辑队伍也是今年2月底才组建起来，编辑都是‘半路出家’，我们只能边学边干。”朱庆州说。

朱庆州介绍道，为了提高编辑团队的技术水平，团队积极借鉴全国具有较高影响力的政务新媒体号的经验和做法，以增强吸引力和感染力。同时，为提升“广州从化发布”文章的质量和影响力，从化新闻社还邀请了行业内的专家，为团队举行业务培训活动，力争在标题和制作水平上更受欢迎。