**课题研究报告**

课题名称： 清远薄弱基础上建设国际旅游城市的路径研究

立项单位： 清远市社会科学界联合会

研究单位： 清远职业技术学院（清远旅游发展研究所）

课题组成员：陆红光、刘雪萍、姜林、黄智雄、廖慧娟、

韦统翰、赵丽丽、田阳、成彦博、李增香

2019年12月23日

目 录

[前 言 3](#_Toc29818193)

[课题背景 3](#_Toc29818194)

[课题研究目标 4](#_Toc29818195)

[研究思路 4](#_Toc29818196)

[研究方法 4](#_Toc29818197)

[正 文 5](#_Toc29818198)

[1. 国际旅游城市的一般概念与内涵 5](#_Toc29818199)

[1.1 国际旅游城市的一般概念 5](#_Toc29818200)

[1.2 国际旅游城市的内涵与标准 6](#_Toc29818201)

[2.清远建设国际旅游城市的基础 8](#_Toc29818202)

[2.1 清远旅游相关环境、资源、人口情况 8](#_Toc29818203)

[2.2清远社会与经济发展情况 9](#_Toc29818204)

[2.3清远文化和城市建设情况 10](#_Toc29818205)

[2.4清远旅游发展情况 11](#_Toc29818206)

[3.清远与一般国际旅游城市和一般标准的对比 14](#_Toc29818207)

[3.1清远与国际旅游城市一般内涵标准的对比 14](#_Toc29818208)

[3.2清远与国内知名旅游城市的对比 15](#_Toc29818209)

[4.清远建设国际旅游城市的SWOT分析 17](#_Toc29818210)

[4.1优势 17](#_Toc29818211)

[4.2劣势 17](#_Toc29818212)

[4.3机遇 18](#_Toc29818213)

[4.4挑战 19](#_Toc29818214)

[5.清远建设国际旅游城市的路径 19](#_Toc29818215)

[5.1树立国际化城市形象，逐步提升国际吸引力 20](#_Toc29818216)

[5.2 提高经济发展水平，加强国际经贸合作 20](#_Toc29818217)

[5.3融入国际化服务标准，提供国际标准服务 21](#_Toc29818218)

[5.4建设国际化公共环境，营造国际游客空间 21](#_Toc29818219)

[5.5精准确立目标市场，整体开展国际市场打造 22](#_Toc29818220)

[5.6借力旅游龙头国际品牌，建成国际旅游吸引物 23](#_Toc29818221)

[结论 24](#_Toc29818222)

**摘要：**课题组通过研究，发现清远在城市经济水平、国际旅游人次、城市形象与吸引力等核心指标方面与国际旅游城市一般标准存在明显差距，指出了清远建设国际旅游城市应以休闲旅游和民族文化旅游为核心方向，走区域性国际休闲旅游城市之路。并提出了清远国际旅游城市发展的路径包括：提高清远经济发展水平，加强国际经贸合作；融入国际化服务标准，提供国际标准服务；建设国际化公共环境，营造国际游客空间；精准确立目标市场，整体开展国际市场打造；借力旅游国际龙头品牌，建成国际旅游吸引物。

**关键词：**国际旅游城市 路径 旅游吸引物 目标市场

# 前 言

课题背景**:**本课题是在清远市今年提出“着力打造国际化旅游城市”和新规划出台的背景下提出来的。今年3月广东省政府正式批复原则同意《清远市城市总体规划(2016—2035年)》，明确规划清远市未来要建设成为环珠三角新兴产业与绿色产业集聚区、国际旅游休闲城市和山水生态宜居城市，把清远城市性质定位为珠三角北缘门户、环珠三角新兴产业与绿色产业集聚区、国际旅游休闲目的地、山水生态宜居城市。清远市委市政府也明确要求积极发挥清远长隆项目的辐射效应，把北部地区的民族风情游、乡村生态游和南部地区的温泉养生游、都市休闲游串点成线、聚珠成链，形成覆盖全市的“千里旅游画廊”，着力打造国际化旅游城市。从中可见清远坚持低碳绿色发展，在做大做强旅游经济上持续发力已经成为一个长期坚持的发展方略。

课题研究目标**:**本课题计划在当前经济社会发展背景下和在国内外关于国际旅游城市理论研究的基础上，实质性对清远市建设国际旅游城市具备的条件、优势与劣势进行分析研究，发现清远市目前与知名国际旅游城市的差距，找到突破清远发展国际旅游城市的困境、突出清远国际旅游城市特色的办法和途径，为清远实现国际旅游城市的建设目标提供理论参考。

研究思路**:**首先研究确定目前普通认同的国际旅游城市的概念和评价标准体系，明确成为国际旅游城市应该达到的要素标准和应有特征；其次根据国际旅游城市的概念内容研究清楚清远目前的相关要素水平状况，对比出清远目前与国际旅游城市的差距；再次是研究目前国内外正在创建国际旅游城市的各地城市的指标与做法，找寻可供清远借鉴的成功经验；第四是根据所研究掌握的国际旅游城市创建理论，提出适合清远实际情况的创建模式与创建方向，为找到清远特色的国际旅游城市发展道路提供理论参考。

研究方法**:**本课题的研究方法主要采用了文献研究法、调查研究法、比较研究法。（1）文献研究法。通过收集分析国内研究国际旅游城市问题的文献资料，以及清远经济社会文化和旅游发展的研究文献与数据，获得清远发展国际旅游城市的现实基础，发现可供借鉴的路径。（2）调查研究法。开展清远社会、经济、文化、旅游产业及旅游市场需求调查，获取清远旅游产业发展的有效数据。（3）比较研究法。搜索地位性质接近的国内其他规划打造国际旅游城市的城市与清远的差异，发现可借鉴的发展路径。

# 正 文

国际旅游城市是城市发展和旅游发展相结合、并融合发展到一定程度的结果。城市无论大小，都有可能成为国际旅游城市。城市国际化、旅游国际化是国际旅游城市的主要特征和基础条件。

1996年以来，我国相当多的城市提出了建设国际旅游城市的目标，包括直辖市和省会城市上海、广州、深圳、北京、杭州、天 津、南京、西安、成都、乌鲁木齐外，其他地级以上城市黄山、厦门、大连、三亚、桂林、苏州、青岛、乐山、洛阳等城市相继提出了建设“国际旅游大都市”或“国际旅游城市”的战略目标。建设现代化的国际性城市是很多地方的梦想，据有关机构统计，至今规划了类似发展目标的城市应超过50个。

清远是我国的三线城市，按新的城市规模划分标准（以城区常住人口为统计口径，将城市划分为五类七档），清远市政府所在城区常住人口约60万人，属于中等城市。与上述提出发展“国际旅游城市”“国际旅游大都市”的城市相比，打造国际旅游城市，清远差距有多远？与旅游研究学者普遍认同的国际旅游城市标准对比，清远差距有多大？的现有基础能否支撑？怎样做了才能实现在国际旅游城市的建设？这些是本课题研究的核心和应该解决的问题。

## 1. 国际旅游城市的一般概念与内涵

### 1.1 国际旅游城市的一般概念

根据已有国内外学者的研究，国际旅游城市的概念没有完全统一，但一般可以认为，国际旅游城市是指城市综合环境优美，经济社会发达，拥有丰富的高品位旅游资源，高品位的文化及娱乐和服务功能，旅游产业发达并成为城市经济的重要支拄产业，国际国内游客数量众多，并在国际上具有较高知名度的国际城市。国际旅游城市分综合性和专业性两大类，综合类的基本都是国际大都市，拥有特殊景观资源或文化古迹等优势因素的中小城市可以成为专业性旅游城市，比如张家界市、黄山市。

### 1.2 国际旅游城市的内涵与标准

从上面的国际旅游城市概念可以分析到，国际旅游城市应该具有如下的内涵特点：

**1.2.1 应该具有国际知名度、国际影响力**

国际旅游城市应有特色鲜明的城市文化、城市景观、主题活动、形象标识和口号等整体城市旅游形象,并以此形成国际性的形象和影响力,并形成国际性的知名度和美誉度。

**1.2.2应该具备国际通达性、便捷性**

国际旅游城市应有完善的交通体系，适合本区域特点的交通形式，高效率的交通运输能力，适应国际国内旅游者需要的运输规模，旅游交通应该让每位旅游者顺畅通达想要到达的旅游目的地。

**1.2.3 应该采用国际旅游标准，提供国际标准服务**

国际旅游城市应以国际游客为核心目标市场，按照国际公认标准或惯例提供旅游产品或旅游服务；应用国际旅游事务及旅游争议处理规则或惯例来开展旅游业务，解决旅游者问题。

**1.2.4 应具有国际游客的聚集力，有较高比例的国际旅游到访者**

国际旅游城市具有国际性的凝聚力和吸引力，接待的游客来自世界多个国家，年接待国际游客数与当地居民总数相比，比重达50%以上。

**1.2.5 应该有国际化的环境，具有国际性的接待能力**

国际旅游城市应有满足国际游客旅游消费的环境,即城市的基础设施、接待设施、服务设施以及语言环境、旅游服务、市民素质等都应遵循国际惯例和国际标准,能满足主要客源地国游客的旅游消费需求,具有国际的接待能力。

**1.2.6 应该有突出的旅游经济，旅游成为当地的重要支柱产业**

旅游业与相关产业的协调度和整合度高，旅游业对国民经济的贡献率高,旅游业总收入占GDP的比重超过10%，成为城市经济的主导产业，旅游外汇收入占当地进出口总值达30%以上。

**1.2.7 经济社会较发达，社会安定**

城市所在国家或地区整体经济水平应该达到较达到中等发达国家水平，生活充裕，治安良好，社会政局稳定。

**1.2.8 有高品位、高知名度、高吸引力的旅游资源**

国际旅游城市应拥有世界知名的高品质的旅游资源或世界罕见的旅游景观，更要按照国际标准建成具有国际竞争力的核心产品，能够产生国际性的旅游吸引力。或有较多的国际影响力的大型节庆活动、国际交流活动，并形成品牌效应，从而产生持续的国际性影响力。

表1 国际旅游城市的内涵与标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内涵** | **参考标准值** |
| 1 | 国际知名度、国际影响力 | 形成国际性的知名度和美誉度,国际游客满意率在90%以上 |
| 2 | 国际旅游标准，提供国际标准服务 | 适用国际旅游法规、服务标准 |
| 3 | 国际通达性、便捷性 | 国际航班、国际铁路便捷，内部交通畅顺 |
| 4 | 国际游客的聚集力 | 年接待国际游客数占当地居民总数的比重达50%以上 |
| 5 | 国际化的环境、国际性的接待能力 | 国际化的价值观念、基础设施、接待设施、服务设施以及语言环境 |
| 6 | 突出的旅游经济，旅游成为当地的重要支柱产业 | 旅游业总收入占GDP的比重超过10%，旅游外汇收入占当地进出口总值达30%以上 |
| 7 | 高吸引力的旅游资源 | 按照国际标准建成具有国际竞争力的核心产品 |
| 8 | 经济社会较发达、社会安定 | 中等发达国家水平 |

## 2.清远建设国际旅游城市的基础

### 2.1 清远旅游相关环境、资源、人口情况

**2.1.1区位条件**

清远市位于广东省的中北部、北江中游、南岭山脉南侧与珠江三角洲的结合带上。全境位于北纬23º26′56″～25º11′40″、东经111º55′17″～113º55′34″，南连广州和佛山市，北接湖南省和广西壮族自治区，东及东北部和韶关市交界，西及西南部与肇庆市为邻，是广东省陆地面积最大的地级市。清远市中心城区与广州紧密相连，离广州白云机场约40公里，离广州市区约60公里，距香港、澳门200公里，乘高铁到广州仅20分钟，是珠三角北缘的门户城市。

**2.1.2环境与资源**

全年日照总时数1516.2小时，年平均气温20.9摄氏度，平均相对湿度79%。空气质量为优的123天，良183天；空气污染天数为57天。全市空气质量达标率为94.4%。

年降水量1800.7毫米，全年水资源总量237.4亿立方米，全市大、中型水库年末蓄水总量14.8亿立方米，全年总用水量18.0亿立方。林业用地面积141.8万公顷，森林覆盖面积138.4万公顷，森林覆盖率72.2%，林木绿化率74.7%，省级以上自然保护区8个（其中国家级3个），自然保护区面积19.0万公顷。中心城区建成区绿化覆盖面积7617.7公顷，绿地面积3032.3公顷。市区建成区绿化覆盖率43.0%，绿地率39.8%，城市人均公园绿地面积14.2平方米。年末城市规划区中心城区城市建设用地面积约为166平方公里。

**2.1.3人口状况**

2018年末，全市户籍人口442.9万人，常住人口387.4万人,其中城镇人口201.45万人，常住人口占比52.0%。

### 2.2清远社会与经济发展情况

**2.2.1清远社会发展情况**

清远市社会大局和谐稳定。 “平安清远”建设成效明显，治安环境持续向好，城乡社区治理改革、村民自治试点有序推进，粮食保障能力有效提升，民族融洽，宗教自由，是自由、平等、公正、法治社会。

清远是全国卫生城市，并在此基础上开展文明城市创建，开展全国双拥、绿化模范城市、全国禁毒示范城市。

2.2.2清远经济发展情况

经济发展总体平稳。2018年全市实现地区生产总值1565.2亿元，增长4.0%。其中，第一产业增加值231.3亿元，增长4.6%，对地区生产总值增长的贡献率为16.8%；第二产业增加值542.9亿元，增长6.5%，对地区生产总值增长的贡献率为59.6%；第三产业增加值791.0亿元，增长1.9%，对地区生产总值增长的贡献率为23.6%。三次产业结构为14.8:34.7:50.5。全市人均地区生产总值 40476元，按年平均汇率折算为6117美元。

图1  2014-2018年地区生产总值及其增长速度

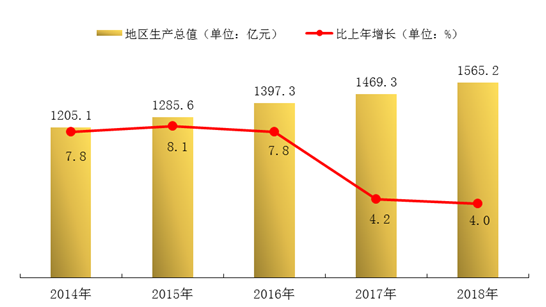
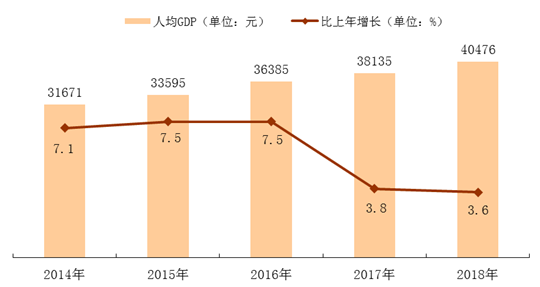


图2  2014-2018年人均地区生产总值及其增长速度



产业协同融合发展不断深化。面临粤港澳大湾区建设机遇，积极参与大湾区产业分工；推进广清产业园区建设，着力建设国家产城融合示范区；积极高质量承接广州非中心城市功能，规划建设广清空港现代物流产业新城，深化与广州空港经济区功能规划对接，共同打造国际化现代供应链基地。正在着手腾讯华南云计算基地、苏宁华南智慧产业园、南部物流枢纽、金发科技等重点产业项目建设。

北部生态发展区建设逐步落实。按省“一核一带一区”战略部署，充分发挥生态优势，做好粤北生态特别保护区建设，开展南岭生态旅游公路规划研究。推进连阳四县（市）国家重点生态功能区建设。培育壮大绿色低碳新型工业、特色农林、绿色食品、文化生态旅游和清洁能源等产业。

### 2.3清远文化和城市建设情况

**2.3.1文化建设情况**

全市现共有各类专业艺术表演团体4个，文化馆9个，文化站85个，体育馆6个，县级及以上公共图书馆10个，博物馆8个，纪念馆3个，电影城（院）27家，全市有广播电台7座，电视台8座，广播电视发射与转播台9座。图书馆藏书量256.9万册。拥有一个省级职教基地,已经建成职业学院9所,并计划引进大约十所高职院校进驻。清远唯一的本科院校广东金融学院清远校区正在建设。

**2.3.2城市建设情况**

加强城乡基础设施建设，提升城市发展内涵、形象与价值，打造美丽舒适宜居城市，全面提升城市功能品质。不断完善城市功能，塑造特色城市风貌，彰显城市文化，让市民生活更便捷舒适。加快建设一江两岸，加强两岸景观布局，推进南、北岸公园等建设，规划完善环北江休闲绿道；推动城市微改造。优化市区4个高速出入口整体风貌。推动各县（市、区）中心城镇提质建设。指导推进乡镇规划编制。加快通信、电力基础设施建设，力争光纤入户率91%以上。

境内公路通车里程23077.9公里，其中高速公路里程745.8公里。全年公路货运量13525万吨，客运量2822万人，旅客周转量24.0亿人公里，水路货运量3793万吨，货物周转量52.8亿吨公里；港口完成货物吞吐量3894.1万吨，港口集装箱吞吐量107945TEU（标准箱）。正在新建“四馆”、奥体中心，正在规划建设英德通用机场、连州支线机场。

### 2.4清远旅游发展情况

**2.4.1清远市旅游自然景观资源丰度**

按《旅游资源分类、调查与评价》（ GB/T-18972 — 2017）进行划分和评价，清远市旅游景观资源较为丰富。主要表现为： 清远市景观资源8个主类齐全，具备国标规定的旅游景观资源类型，满足率达100%；亚类23个，占国家标准的22%；基本类型共110个，占国家标准的84%；近年来，景观资源总计647个，其中地文景观资源、水域景观资源、现当代景观资源和文化活动景观资源丰富，具备打造旅游线路链的潜力，具体数据见表2。

表2 清远旅游景观资源数据

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 景观资源类型 | 基本类型 | 数量 | 国标占比（%） |
| 地文景观资源 | 23 | 107 | 25.07 |
| 水域景观资源 | 14 | 90 | 46.82 |
| 动植物景观资源 | 5 | 23 | 51.37 |
| 气象景观资源 | 3 | 4 | 9.07 |
| 古建筑群落、遗迹景观资源 | 6 | 40 | 44.67 |
| 现当代建筑景观资源 | 35 | 247 | 35.61 |
| 商业景观资源 | 9 | 55 | 55.48 |
| 文化活动景观资源 | 15 | 81 | 71.22 |

**2.4.2清远旅游自然景观资源等级**

根据《旅游资源分类、调查与评价》（ GB/T-18972 — 2017），结合旅游资源共有因子评价（common factor evaluation of tourism resources）对清远市不同旅游资源基本类型的共同因子进行评定，总体上属于普通等级的占70.02%，最高二个等级的只占5.1%（说明：评价共分为六个等级，一至五级和未评级资源，根据国家标准中的“旅游资源评价等级指标”和旅游资源单体评价得分，0～29 为未评级资源，30～44为一级，45～59为二级，60～74为三级， 75～89为四级，90～100为五级），具体数据见表3。

表3 清远市旅游资源分类、调查与评级

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 景观资源类型 | 景观资源等级 | 数量 | 比例（%） |
| 优良级 | 五级 | 5 | 0.77 |
| 四级 | 28 | 4.33 |
| 三级 | 133 | 20.56 |
| 普通级 | 二级 | 201 | 31.07 |
| 一级 | 252 | 38.95 |
| 未评级 |  | 28 | 4.33 |

根据表3可以分析出，清远市旅游资源数量众多但评分较低，高等级旅游资源：一级资源仅有5个，四级资源28个，分别占比0.77%和4.33%；大量资源集中在一二三级。该数据反映清远市旅游资源开发程度低，开发品质不高，吸引力不足，国际范围影响力小，在省内范围虹吸力不足。

**2.4.3人文旅游资源情况**

清远市具备丰富的历史文化资源（具体见表3），其中南部区域（清城、清新）主打北江山水休闲区主题，承接城市休闲娱乐，特色是温泉和漂流；东部区域（英德市、佛冈县）主题是生态温泉度假；只有北部区域（连州市、连南县、连山县和阳山县）具备较高的文化旅游资源，其主题为“南岭山地生态、瑶壮民族风情、历史文化底蕴”，开发了包括苏轼、汤显祖、文天祥、岳飞等文化名人，注重文化与山水景色的连接。但是从现实情况来看，这些景区资源与文化价值并没有被完全开发出来，景区投资低，宣传薄弱，资源整合度较低，区域联动较少，与广州市缺少直接的联系，被辐射和辐射力度均相对较低。

表4 清远市重点人文景观资源数据

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 景观资源类型 | 景观资源等级 | 数量 | 比例（%） |
| 优良级 | 五级 | 5 | 0.77 |
| 四级 | 28 | 4.33 |
| 三级 | 133 | 20.56 |
| 普通级 | 二级 | 201 | 31.07 |
| 一级 | 252 | 38.95 |
| 未评级 |  | 28 | 4.33 |

**2.4.4清远旅游管理及其效果**

正在大力发展全域旅游。统筹推进全域旅游示范区建设，积极谋划建设北江旅游带，加快打造具有主题公园特色的国际化旅游城市；分别编制全域旅游发展总体规划、公路规划、县域和旅游资源丰富的乡镇编制旅游规划、特色旅游小镇建设规划、以高质量规划引领全域旅游开发建设，打造“清远48小时旅游目的地”；大力发展乡村旅游、民宿经济、农家乐。

加强城市旅游联动，推进智慧旅游、“旅游+”发展。全面策划推介清远旅游产品，加快完善旅游厕所、标识、交通等公共配套，打造特色购物、休闲、美食街和旅游手信，吸引更多游客过夜，拉动旅游消费。

扶持旅游龙头企业发展，鼓励创建国家4A、5A级景区。正大力气推进长隆项目建设，力争尽快开展经营。

持续推进生态建设，积极创建国家森林城市，大力推进森林进城、森林围城、森林美城，推进路边、水边、城边绿化，力争新建2个森林公园、1个湿地公园、1个森林小镇和一批绿美古树乡村，加快笔架山、南峡山森林公园等项目建设。

全年接待旅游总人数4398.5万人次，增长10.4%。实现旅游总收入346.2亿元，增长11.6%。接待入境旅游人数17.9万人次，增长3.1%。其中，外国人1.05万人次，增长0.8%；港澳台同胞16.9万人次，增长3.3%。国际旅游外汇收入1.02亿美元，下降39.1%。接待国内游客4380.6万人次，增长10.4%；其中过夜旅游者1274.8万人次，增长8.5%。国内旅游收入339.5亿元，增长12.0%。

## 3.清远与一般国际旅游城市和一般标准的对比

### 3.1清远与国际旅游城市一般内涵标准的对比

目前国内外学者对国际旅游城市的研究虽然很多，但国际旅游城市的概念以及评价国际旅游城市的标准没有得到统一，研究评价的角度和方法较多。根据前人的研究成果，以及从作为国际旅游城市对当地经济、社会、环境应有发挥出的效益和取得这三大效益应具备的基础条件的角度出发，我们选取了八个方面的国际旅游城市的主要内涵、确定了其定性或定量的参考标准值。通过清远与参考标准的对比，我们发现清远目前与这一内涵下的国际旅游城市还有较大的差距。具体如下表5。

表5 清远与国际旅游城市参考标准对比情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **国际旅游城市内涵** | **参考标准值** | **清远情况数值** |
| 1 | 国际知名度、国际影响力 | 形成国际性的知名度和美誉度,国际游客满意率在90%以上 | 获“欧洲人最喜爱的中国景区”称号 |
| 2 | 国际旅游标准，提供国际标准服务 | 适用国际旅游法规、服务标准 | 未达到 |
| 3 | 国际通达性、便捷性 | 国际航班、国际铁路，畅顺内部交通 | 基本达到 |
| 4 | 国际游客的聚集力 | 年接待国际游客数占当地居民总数的比重达50%以上 | 29.8%（17.9/60万人）,未达到 |
| 5 | 国际化的环境、国际性的接待能力 | 国际化的价值观念、基础设施、接待设施、服务设施以及语言环境 | 未达到 |
| 6 | 突出的旅游经济，旅游成为当地的重要支柱产业 | 旅游业总收入占GDP的比重超过10% | 4.42%，未达到 |
| 7 | 高吸引力的旅游资源 | 按照国际标准建成具有国际竞争力的核心产品 | 未达到 |
| 8 | 经济社会较发达、社会安定 | 中等发达国家水平 | 未达到（年收入6117美元/12000美元） |

### 3.2清远与国内知名旅游城市的对比

城市是人类文明长期进步的结果，各阶段文明的结晶。国际旅游城市是在发展旅游方面具有要素比较优势的国际性城市,是具有国际性影响力、吸引力、聚集力和知名度的旅游目的地城市。我国目前有不少具有这样特征的城市如杭州、厦门、苏州、桂林等。

一般来讲，区位因素是国际旅游城市是否能够形成的前提条件，城市的经济因素则是国际旅游城市形成的关键因素，旅游资源则是国际旅游城市形成的基础和决定性因素，文化是则国际旅游城市形成的特色因素和内在动力。清远目前的状况与国内较为知名的、具有国际旅游城市色彩的城市相比是怎样的差距？对此，我们选取国内知名的自然资源型（桂林、张家界）、文化型（苏州）、综合型（青岛）的地级旅游城市，在旅游城市标准的关键数据方面与清远对比，结果如下表6：

表6 清远与国内知名旅游城市样本的对照情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **清远** | **张家界** | **桂林** | **苏州** | **青岛** |
| **人口总量**  **（万人）** | 432 | 153.79 | 508.5 | 1072.17 | 939.48 |
| **GDP 总值** | 1565.2亿元 | 578.92亿元 | 2000.96亿元 | 18600亿元 | 12001.5亿元 |
| **人均GDP** | 40476元 | 37719元 | 39564元 | 173479元 | 128459元 |
| **旅游人次**  **（万人次）** | 4398.5 | 7959.55 | 10915.31 | 13030.18 | 10002.5 |
| **旅游收入** | 346.2亿元 | 756.8亿元 | 1391.75亿元 | 2609亿元 | 1867.1亿元 |
| **旅游业占GDP比重** | 4.42% | 63.35% | 13.92% | 7.01% | 7.78% |
| **国际旅游者数（万人次）** | 17.9 | 562.15 | 274.7 | 182.78 | 153.6 |
| **国际旅游者占人次比例** | 0.41% | 7.06% | 2.52% | 1.4% | 1.54% |
| **社会消费品零售总额** | 754亿元 | 230.1亿元 | 995.54亿元 | 5746.9亿元 | 4842.5亿元 |

注：数据为2018年数据；国际旅游者数是指国际入境旅游者人次数。

分析上表数据可知，所选取的样本城市人均GDP只有二个城市超过了中等发达国家水平；只有二个城市旅游业GDP占比超过了10%；国际旅游者人次数只有清远没有超过当地人口总量的10%；旅游业占GDP比重清远最低，且只有清远没有达到5%的比重；清远的国际旅游人次数明显低于其他样本城市，国际旅游人次占不到旅游人次的1%。

通过上面的两个比较发现，清远与一般概念上的国际旅游城市的标准相差还比较远，与国内知名旅游城市相比，相差也是明显。因此可以认为，清远发展旅游城市基础相当薄弱。

## 4.清远建设国际旅游城市的SWOT分析

### 4.1优势

**4.1.1地理位置优势**

清远区位交通得天独厚，是珠三角的后花园， 与广州相邻，与港澳相近；高铁贯穿，紧靠机场，即将开通的城市轨道连接珠三角主要城市，高速公路四通八达。

**4.1. 2旅游资源优势**

清远旅游资源丰富、类型综合多样。目前有旅游景区86处，其中国家5A级景区1个，国家4A级景区17个，是广东省国家4A级景区最多的地级市；全市有乡村旅游点120个，农家乐650多处。更重要是清远是粤北生态区，拥有大片未进行旅游开发的自然状态山水资源。

**4.1. 3旅游品牌优势**

清远旅游发展已经达一定规模，是广东旅游热点城市，漂流、温泉、山水、溶洞、瑶族风情、清远鸡为代表的清远美食在粤港澳已经拥有较高的知名度，正在建设的清远长隆项目具有国际著名旅游品牌影响力。

**4.1. 4城市形象优势**

清远城市环境优美，空气清新，拥有水质优良的北江水系和植被天然、森林覆盖率高的粤北山区；是全国卫生城市、正在创建的文明城市，是珠三角的后花园，有宜居宜游城市的良好形象。

### 4.2劣势

**4.2.1旅游行业企业发展缺乏创新**

旅游资源开发利用水平较低，产业融合不深入，资源特色和城市文化发掘有限，同质化发展严重等问题；旅游商品开发、宣传、销售还较传统，旅游商品还停留在土特产销售的低附加值产品阶段，门票经济现象突出，过度依赖门票收入，过夜游客只占接待总人数的1/3左右，消费拉动效果还没达到理想状态。

**4.2.2基础设施不够完善**

交通存在瓶颈，最后一公里可进入性较差，存在节假日期间“进不去”“出不来”严重堵车现象；旅游集散中心、旅游购物中心、自驾游驿站、旅游服务中心、旅游公厕、旅游交通指引系统等配套设施不够完善，导致服务功能不足，服务质量不高。

**4.2.3旅游服务人才短缺**

清远旅游从业人员学历水平总体偏低，服务素质参差不齐，服务能力没有体现地方特色；旅游人才外流明显，清远市持有导游证的导游，实际在清远工作的不三分之一，旅游服务人才严重缺乏。

**4.2.4缺乏国际知名龙头产品**

从全国或国际高度看，清远目前实际经营的旅游产品或旅游企业中，还没有国际或内高知名度的，还限于省内知名的程度。

**4.2.5历史文化积淀不深厚**

历史记载或有遗迹留存的、有影响力的历史文化不多，时间不长。最远到唐代，且仅有韩俞等有限名人；超过三百年以上的古代建筑有限。

### 4.3机遇

清远建设国际旅游城市，目前存在四个有利机遇：1. 全域旅游及旅游大众化时代的到来为清远旅游发展提供了更广阔空间；2.国家“粤港澳大湾区”建设规划为清远旅游走出境外提供新途径；3.省十三五建设规划 “广清一体化”，促进清远融入珠三角；4.地方政府确定了推动建设国际化旅游城市的发展战略。清远市委全会报告提出，到2030年，初步建成在粤港澳大湾区乃至全国具有一定影响力的主题公园城市，进而加快向现代化、国际化、生态化的旅游城市迈进。

### 4.4挑战

**4.4.1国外旅游城市的挑战**

清远市与国外发达的旅游城市相比，旅游业还存在较大的差距，缺乏核心竞争力。这些差距主要体现在国际旅游者人数、城市经济的旅游特征、旅游资源的国际竞争力以及政府旅游相关部门的职能发挥能力。

**4.4.2国内旅游城市的挑战**

国内旅游城市的竞争相当激烈，且相当多凭借各自优势已经在建设国际旅游城市的道路上先行一步。这些城市要不是历史名城、要不是旅游热门地，像清远这种历史短的三线城市，建设国际旅游城市面临的挑战很大。

## 5.清远建设国际旅游城市的路径

城市是一种特殊的、复合性的旅游资源，特别是国际旅游城市。发展国际旅游城市要以一定的主题为核心，以整体性为纽带，构成内容丰富、协同发展的旅游吸引物，实施形象吸引、活动吸引、设施吸引、景观与环境吸引、氛围吸引、服务吸引。清远建设国际旅游城市，同样要这样开展。

根据对清远与国际旅游城市标准比照、清远与其他国内知名旅游城市比照结果的分析，清远在国际旅游人次数、旅游业GDP占比、城市国际知名度、城市环境国际化等方面存在明显的短板。而且根据目前的情况，有些短板还需要较长的时间才能补长，有些可能花较大的力气也可能难以实现长足的进步。因此，清远应该根据实际情况，瞄准建设国际旅游城市的目标，有计划、有步骤、分轻重缓急地进开展国际旅游城市建设。根据对清远打造国际旅游城市的实际基础条件和未来机遇的分析研究，建议清远从以下几个方面努力，逐步向国际旅游城市迈进。

### 5.1树立国际化城市形象，逐步提升国际吸引力

**5.1.1确定清远市休闲与文化城市形象符号，突出旅游城市特征**

根据清远没有顶尖的风光旅游资源、但整体生态资源和文化资源丰富、质量良好的现实，应该确定休闲旅游和民族文化旅游为核心主题，以此确立清远作为中国南部和东南亚山水融合型休闲旅游目的地和中国南方瑶族风情体验地的定位，并从这一定位出发提炼旅游特征，创建旅游清远国际旅游城市形象符号。

城市形象符号可以是一个或分类多个，前提是做好城市形象定位，城市定位中必须明显突出旅游元素。通过向全世界征集，确定清远市的城市形象符号，并把该符号印刻或挂放在城市的每一个显著角落、每一个合格市民心中和每一件优秀产品上，以及在国内和国外的显著位置上。

**5.1.2优选和发展清远本土优秀文化，形成本地核心特色文化**

深度开发一些在国内或国外范围内都具有独特性、领先性、传统性、民族性、发展性的文化，如发展在广东独树一帜本地特色壮瑶文化，包括鼓励民族地区保持传统的生活方式，以及发展从传统和技能转化而来的表演性节目，如“盘王节”、“度戒”、“四月八”、“七月香”等，并给这些节目提供资金、场地、物资、人员和政策方面的帮助，支持它们迅速在本地发展起来，也成为清远本地的特色文化。同时也可将清远本地普及面最广、基础最好的群众性活动提升到文化层面上来。

### 5.2 提高经济发展水平，加强国际经贸合作

城市的地位一般是首先由经济地位确定的，国际旅游城市的地位首先也是由城市的国际地位、国际影响力来塑造的。一个贫困落后的城市，即使拥有非常独特稀有的旅游资源，吸引国际旅游者到来的数量也是不大的。相反，一个国际经济发达、贸易旺盛的城市，自然成为国际眼光所瞩目，旅游城市的功能也水到渠成。所以，清远要打造国际旅游城市，根本仍然是发展经济，特别是国际经济。将农产品深加工打出国际，参与到重要国际生产链条中，大力提升国际经济合作程度是清远发展国际旅游城市的平台。

### 5.3融入国际化服务标准，提供国际标准服务

在国际化服务标准建设方面，应当首先参考国际著名旅游城市的有益经验，借鉴它们的城市管理、旅游业经营与服务方面的制度措施，树立可持续发展的长远眼光，从提高整体服务标准的角度，结合本地实际，逐步建立适合国际旅游城市需要、又接地气的旅游业服务标准，使之更具国际水平。国际化服务标准的主要内容包括：一流的服务质量以及一流的人文素养。在服务场所方面，服务中心应设置外籍人士服务窗口，具有双语咨询、业务办理、投诉处理等服务功能，同时对标识信息双语公示。在人员配置方面，要建立包括基础外语口语、国际基本礼仪、涉外事务基本知识等内容的服务人员培训制度，并提出外籍人士专属翻译制度。在客户服务方面，建议推广应用双语自助服务系统或移动互联网应用程序，提高外籍人士自主能力。国际化服务标准建设始终以人为本，致力于能够为提供高质量的国际化服务制定相应的标准，推进国际旅游城市建设进程。

### 5.4建设国际化公共环境，营造国际游客空间

国际化服务提供作为衡量国际化城市质量的重要标准，必须根据服务的生产、消费和相关生产要素的配置提供最优质的服务。另外，国际化服务提供必须遵循“因地制宜、资源共享、配置合理、方便快捷、质价相符”的国际化服务原则，从而打造国际化生活场景。国际旅游城市应当能够提供设施齐全的国际化服务生活空间，为国际游客增强城市归属感。并在公共空间和空置场地提供用于智能自助服务设施安装设置，如共享单车、快递外卖交通工具临时停放，以及绿色健康步道、健身场所等。在服务内容方面，宜结合外籍人士的生活习惯和服务需求，提供居家、餐饮、运动健身、休闲娱乐、旅游出行、教育、医疗、代理代办等生活服务项目，提高外籍人士在城市生活中的幸福指数。

虽然现代各个城市的公共环境建设在形式上有所区别，但国际化已然成为一个共同的主题，国际化公共环境建设是作为国际旅游城市不可或缺的一部分。由于城市一体化的进程不断加快，国际化公共环境建设的一体化程度也随之加深。因此，必须结合城市地域文化传统的保护建设文体中心，将文化、娱乐、体育、健身、休闲等功能整合起来。因为国际化公共环境可以决定城市环境标识的国际风格，因此国际旅游城市的其他风格都必须与国际风格相匹配。清远应当坚持固本强基，扎实推进净化、绿化、美化、亮化以及教化的“五化”示范点建设，深入落实公共品牌的提升行动，积极推进国际化公共环境建设，共同打造国际化无障碍设施建设的国际旅游城市。

### 5.5精准确立目标市场，整体开展国际市场打造

国际旅游者人次数和在旅游者人次上的比例是衡量国际旅游城市的核心指标。因此，鉴于清远目前国际旅游者只占旅游人次数的0.41%的情况，提升清远国际旅游人次数是清远发展国际旅游城市的核心要务。

国际化客流市场的打造，首先是要发展对外贸易，充分发挥外来经济的能动性，提升国际旅游城市的经济指标；其次是针对国际旅游者进行市场细分，科学合理准确选择目标市场，有力开展国际旅游宣传活动。清远目前还没有形成城市整体的、面向国际市场的有力、有效、有规律的营销宣传活动。但机遇与挑战往往是相伴而行的，因此，在国际化客流市场打造中，还应该提高对国际化客流市场的信息综合管理能力，致力于在面对复杂的经营环境中，能够更加从容的进行规划。

### 5.6借力旅游龙头国际品牌，建成国际旅游吸引物

**5.6.1引进国际知名品牌，形成旅游焦点**

国际旅游吸引物的质量直接决定了旅游城市的国际吸引力，国际旅游吸引物是建设国际旅游城市的决定性因素，亦是建设国际旅游城市的必由的路径。从旅游资源的角度，国际旅游吸引物既可以是物质实体，也可以是事件和现象。清远目前的资源品质，无论是物质资源，还是非物质文化资源，在国际上有重大知名度和影响力的还没有。一直是处于“只有星星，没有月亮”的状态。

“清远长隆”项目的进驻是清远打造国际旅游城市的关键所在。长隆品牌在国内享有很高的知名度和旅游影响力，“清远长隆”项目是发挥本地资源优势和外来品牌优势，因地制宜建设国际化旅游吸引物的典型，清远的青山绿水与长隆的野生动植物乐园形成绝佳的配合。而像“音乐小镇”这样概念性而缺乏实际条件支撑的项目，即使项目再大，也难以落地，难以持续。

清远要引进建设的龙头旅游企业的方向，除了企业要在国际影响大、吸引力强、有规模之外，还要与清远本地的生态环境发展需要、资源和社会特点相适应，放大双方的优势，相得益彰。只要清远能引进一二个像长隆、迪士尼这样规模和影响力的项目，清远国际旅游城市的地位才能形成。

**5.6.2发挥本地资源特色与优势，打造休闲旅游与文化旅游目的地**

在引进国际级大品牌的同时，清远要统筹现有旅游资源的开发与保护，提升现有旅游企业的经营管理质量，找准特色，充分运用资源优势，把区域特色旅游目的地和吸引物做到极致，实现资源禀赋高的形成国际吸引力、资源质量一般的形成经营特色，使整个旅游行业在资源质量和服务质量上与国际旅游城市要求相适应，使城市发展与民生发展适应，与生态发展相适应。

具体建议：1.在适合的城镇创建地方民族特色街区、传统建筑风貌传承街区，使民族风情在生活中体现和延续；2.在农村恢复、强化地方特色村落面貌和乡村习俗建设，实现在物质形态及文化习俗上的传统与现代相结合，使传统文化在现代生活质量的基础上延续；3.以休闲旅游和民族文化旅游为核心整体规划发展清远旅游产业，深入挖掘和打造高质量休闲旅游产品和文化旅游产品，根除低层次开发；3结合地域、环境、资源、人文优势特点，规划做出本地大型龙头企业，与附近区域旅游热点城市错位发展，相互配合又独树一帜。

总而言之，清远创建国际旅游城市必须科学而统一规划、持之以恒稳定开展。国际旅游城市不是一二代人能建成的，必须有长远的眼光和持续的努力，必须在保持本地生态可持续发展的前提下开展。

结论**：**课题组通过研究，发现清远在经济水平、国际旅游人次、城市形象与吸引力等方面与国际旅游城市一般标准存在明显差距，指出了清远建设国际旅游城市走休闲旅游和民族文化旅游为核心向方向，并提出了清远国际旅游城市发展的路径包括：提高清远经济发展水平，加强国际经贸合作；融入国际化服务标准，提供国际标准服务；建设国际化公共环境，营造国际游客空间；精准确立目标市场，整体开展国际市场打造；借力旅游国际龙头品牌，建成国际旅游吸引物。