

# 流溪温泉旅游度假区“喜提”省级旅游度假区称号

清风徐来仲夏夜，游人相约黄昏后。夕阳下的流溪温泉旅游度假区（下称“度假区”）环境优美，成了不少本地市民和游客休闲旅游的“打卡地”。在这里，人们或舒心浸泡温泉，感受从化温泉的魅力；或三三两两相约“荔枝球”旁，品小吃，散步闲聊，欣赏流溪河的优秀风光；或坐上小火车，体验不一样的田园风光；或带上小娃娃在亲子戏水乐园、彩虹滑道，享受愉快的亲子时光……

近年来，度假区积极融入粤港澳大湾区建设，以创建国家级旅游度假区为目标，以新老温泉一体化发展和创建省级旅游度假区为契机，不断提升区域“精致”水平，在旅游基础设施建设、旅游项目建设、旅游产业创新等方面持续用力。目前，度假区各项建设快速发展，成功创建省级旅游度假区，被评为全国“十佳温泉旅游目的地”。

## 聚焦规划定位 开创科学发展新格局

根据区委区政府“重点推进新老温泉一体化发展，全力打造粤港澳大湾区绿色发展先行地”的工作部署，结合新老温泉区位、资源和市场优势，对标世界旅游目的地和国家级旅游度假区，度假区进一步明确从化温泉地区的目标定位、产业及旅游发展思路，高标准编制新老温泉一体化发展规划，扎实推进新老温泉一体化发展。

度假区坚持按照片区谋划、组团发展的思路，加快流溪河岸线调整和度假区控规修编，把温泉自然保护区、流溪河国家森林公园、五指山森林公园等片区一起纳入规划范围，总面积约 268 平方公里，核心区范围面积 70 平方公里，统筹划分为三个片区，南部老温泉片区 52 平方公里，中部新温泉片区 42 平方公里，北部良口镇片区 174 平方公里，一并纳入新老温泉一体化发展范围，助力广州开创“南有南沙明珠湾，中有核心都市圈，北有生态创新谷”新一轮发展格局。

## 聚焦交通配套 拓展旅游休闲新空间

站在度假区长远建设发展的高度，度假区积极争取将 5 号路、6 号路和英豪大桥改建等纳入项目可研，把 105 国道作为串联新老温泉区域的旅游景观大道，将新老温泉地区道路沿线打造成为生态文明带、旅游景观带和产业发展带。按照省、市碧道建设规范标准，对人工湖桥至生态设计小镇 42.6 公里碧道进行升级改造，突出红色文化传承段、乡村振兴示范段、生态经济发展廊和生态价值创新廊四个主题，增加特色文化空间，丰富绿道景观内涵，提升文化识别性。

## 聚焦省级旅游度假区创建标准 提升服务配套新功能

7 月 31 晚，由流溪温泉旅游度假区管委会携广州流溪资产投资集团有限公司、辖区多家企业共同打造度假区夏日嘉年华活动启动仪式在荔枝球广场举行。系列精彩的活动让游客们感受不一样的夏日欢乐。为方便游客夜游度假区，度假区于 7 月 24 日正式开设区内循环专线，方便游客出行。

这是度假区提升服务配套新功能的一个缩影。度假区通过开展大型活动，全方位、多角度、立体化进行舆论宣传，加强与网站、媒体的深度合作，深入开展宣传报道，擦亮了流溪温泉品牌。而在服务配套方面，度假区严格按照国家标准，根据工作任务和时间节点，完成创建材料的编写和创建项目的建设，积极与省、市文旅部门进行工作对接，对照上级要求推进度假区提档升级，加快旅游交通接驳，推进标识系统更新，完善旅游基础设施，建设智慧旅游系统，升级公共服务配套，积极推进度假区高质量发展。

如今，度假区被评为广东省省级旅游度假区，为创建国家级旅游度假区和粤港澳大湾区旅游目的地、国际交往中心打下了坚实基础。

## 聚焦产业优化 构建绿色发展新体系

在产业上，度假区进行优化，包括大力发展温泉康养产业、推进生态设计产业、打造会议会展产业、推动马产业发展，构建出绿色发展新体系。

在大力发展温泉康养产业方面，以湾区规划纲要关于打造“健康湾区”为契机，以从都订单式健康管理中心为龙头，以碧水湾温泉行业服务标准为驱动，逐步打造具有流溪温泉特色的温泉产业和差异化产品，大力发展温泉康养产业。

生态设计大会会址永久落户生态设计小镇，为度假区推进生态设计产业助力。近年来，生态设计小镇先后举办了首届世界生态设计大会、全国民宿大会、国际教育机器人大会和全省乡村振兴大会等大型会议，通过整合区域产业资源，重点发展设计、文创、培训等产业，构建多融合发展产业链。

在会议会展产业方面，度假区以大湾区建设为契机，整合从都国际论坛、世界生态设计大会等资源，大力发展会议会展产业，依托碧水湾的品牌影响力，打造碧水湾温泉管理品牌定点培训基地，提升会议会展品牌效应。

在推动马产业发展方面，大力推进从化马产业基础设施建设，加快从化马场第二期项目建设，进一步提升马场营运能力和优化访客体验，促进从化旅游业发展，推广粤港澳大湾区马匹运动；推动马匹隔离检疫场建设，为马匹进出口检疫和马匹通关检疫、交易、拍卖、繁育等马产业业态提供保障；加速推进国际马匹检测中心建设，实现科研成果转化，打造“检测中心——从化马场——涉马交易平台”相辅相成的马产业体系基础。同时，积极开展马术进校园等多种活动，多途径打造国际赛马品牌，大力发展马业经济。

#### **聚焦疫情防控 统筹谋划常态化防控工作**

今年疫情来势汹汹，度假区积极开展常态化防控工作。组织辖区企业召开常态化防控会议，制定《管委会常态化疫情防控工作指引》，明确防范重点、防范措施和信息报送等内容，并督促企业抓好落实。同时结合度假区实际，明确重点部位、重点场所、重点人员“三类重点”，提前谋划部署，制定防范措施。

根据国家在疫情期间对所有从香港地区经深圳口岸入境的人员全部实施 14 天集中隔离医学观察的相关要求，度假区创新防疫工作方式，对跨境运输马匹司机和随车马夫实施闭环管理“六步法”，筑牢防疫防线，做实防疫工作，全力协助畅通口岸通关。截至发稿日，累计护送押运马匹车队 34 期次，入境马匹 659 头，出境马匹 577 头，随车人员 648 人次，马匹兽医 2 人次。同深圳海关、深圳应急联合签署入境人员《新冠肺炎疫情防控重点人员移交记录单》324 份，查验核酸检测报告 324 份，定期开展体温检测 873 人次，在确保疫情可控的前提下，有效保障了从化马场的正常运转，得到了省、市领导的高度评价。

在宣传方面，根据防控形势变化，对度假区宣传内容进行统一规范，利用海报、温馨提示、LED 屏开展防范常识宣传，提高员工和游客的防范意识。

下一步，度假区将以粤港澳大湾区建设为契机，以新老温泉一体化为牵引，以重点项目建设为抓手，整合优势资源，优化产业结构，完善配套功能，提升发展品质，努力将度假区打造成为湾区国际交往中心、生态经济总部集聚区、世界级旅游度假目的地。