

以花为媒 花开梦圆

“里子”“面子”同步建设 西和结出乡村振兴丰硕成果

入夏以来，西和万花风情小镇各个景区鲜花烂漫、溪流潺潺，拍摄美景留念的游客络绎不绝，在充分享受百花争艳的妖娆和妩媚，旺盛的人气唤醒了因疫情影响而“沉睡”已久的乡村生态旅游经济。

“现在的西和村和以前大不相同了，景更美、路更宽，百姓的生活也越来越好了。”看着家乡的翻天覆地的变化，西和村村干部戚锡平发出连连感叹，她坦言这不是她一个人的感受，而是全村男女老少都感受到的真切变化。

洁净、绿色、舒适、富裕正成为当今美丽乡村的“代名词”，以“花”为媒的城郊街西和村也正向着这个美丽愿景阔步前进。从“万花园”项目建设到“美丽乡村”试点，再发展成为如今的西和万花风情小镇，西和村已然完成偏僻落后小村的华丽蝶变。

加大环境整治力度“共扫门前雪”

乡村开启“美颜”模式

西和村位于万花园的核心，拥有坚实的花卉产业基础，并以此为优势发展成了西和风情小镇的核心。在推进发展的过程中，西和村注重人居环境与人文环境的建设，实现了由表及里的双重跨越。

“以前西和村路网不通，发展滞后，环境跟不上，如今全民参与整治，道路整洁，房屋整齐，变化斐然。”西和村村委干部表示，在人居环境整治方面，西和村狠下功夫，以村庄规划为统领，加强村庄环境综合整治，大力加强道路、路灯、供水设施建设，垃圾处理，生活污染治理等工作，使村内的人居环境得到了有效改善。

乡村环境变美了，参与整治的村民当然功不可没。伴随着“唰唰唰”清脆的扫地声，有人搬运柴草，有人刮落“牛皮癣”，有人运倒垃圾，一片繁忙的景象。这是西和村全民参与人居环境整治的景象。

随着人居环境整治常态化的推进，西和村村民积极践行新时代文明行为，以“主人翁”的姿态投入到整治中来的热心人真不少。今年60多岁的郑伯就是环境整治大军中的其中一员。每天清晨，在村道上，都能看见郑伯穿着一双磨破了皮的旧军鞋拿着扫帚认真地清扫。“其实我干的也没什么，就是清理房前屋后垃圾，这都是力所能及的，没什么值得称赞的。”说完，郑伯摆摆手，又投入到清扫工作中去。

一石激起千层浪。在城郊街道办、西和村委的号召下，在老一辈村民的带领下，西和村的村民群众都自发参与到人居环境整治中来，他们手拿铁铲、扫帚，出工出力，对村道巷道的柴草、树叶、垃圾等进行收拾、清理，分工合作，场面热火朝天。“榜样的力量是无穷的，可没想到力量是这么大。”西和村党支部书记郑汝相说，因为党员、郑伯等的带头作用，村民们看在眼里，纷纷参与行动，这两年西和村的人居环境整治都取得了很好的效果，如今村里的环境已经有了很大的改善。

“近段时间，村里也逐步加大了环境整治力度，全村建设了污水处理系统，统一排放，统一处理，实现生活排污无害化。”郑汝相介绍，全村还开展了庭园和道路美化、绿化及环境整治，统一清除村内各种乱放、乱倒的垃圾及碎石、砖瓦等杂物。同时还大力推进垃圾分类工作，不仅增设了垃圾分类“美丽银行”等硬件设施，更加加大对群众的垃圾分类宣传教育。如今，村民爱护环境、垃圾分类的意识也提高不少，环境卫生自然变得更好。

加强乡村文化建设

村民的“精气神”更足了

人居环境日新月异，人文环境也绝不落下。

在西和村文化广场，一个宣传栏特别引人注目，正面刻着《西和村村规民约三字经》。“西和村，是宝地；将你我，来养育；建设好，新农村；本条约，要牢记……”而宣传栏的背面，印着数十种字体的“和”字，展示了西和村民以“和”为根基的理念追求。

西和村制定的“村规民约”，凝聚了村民共识，形成了发展合力。村民李先生说，西和村“村规民约”对村民的日常行为提出明确要求，除体现基本的个人修养之外，还提出了环境卫生、风俗习惯、邻里关系等方面的要求，对进一步规范村民的日常行为，提升全体村民综合素质很有帮助。“西和村原本就民风淳朴，客家文化底蕴深厚，制定村规民约之后，乡风更文明，村民素质更高，发展的动力也更足了！”李先生说。

在整洁干净的西和村新时代文明实践广场一侧，一栋栋复古建筑样式的楼房格外引人注目，那便是“西和三馆”，是西和村乡风文化建设的重要阵地。通过挖掘该村人文历史、好人好事，采访村中老人，了解各姓氏宗族的家训家规，西和村将这些资料整理好并展示在“西和三馆”里。

“西和村除加大人居环境整治力度外，还注重将生态美和文化美两个元素充分地村庄建设融合在一起，通过对村庄建筑和环境的整治，打造出一个具有岭南客家特色的乡村。”西和村党支部第一书记刘辉鹏说，西和村在景观设计中把乡土地域文化贯穿其中，将民间传统文化与现代休闲风格相结合，创新性地展示本土的客家文化。通过对鲜花、高大乔木、花灌木、草坪等的合理规划配置，营造出人与自然和谐共处、共融共生的生态人文景观。

同时，西和村更以新时代文明实践活动为抓手，开展廉洁家风文化进村活动，将家风文化元素融入到西和村廉洁文化教育基地以及美丽乡村建设中，综合利用西和村廉洁文化主题公园、廉政教育室和其他资源，加强廉洁家风文化的宣传工作。

“要想村民自觉参与，提升文明意识，常态化群众性文化活动必不可少。”刘辉鹏说，该村利用西和新时代文明实践广场，积极开展“广东省新时代文明实践‘七个一百’精品项目下基层活动”、“我为党旗添光彩 唱响城郊主旋律”等大型文化活动，丰富村民生活和精神世界，激发村民自觉投身乡村振兴的主人翁精神。

“我们在文化振兴、在乡村精神文明建设上，不仅丰富村民精神层面的东西，还将注重环境带来的感染效果，‘里子、面子’同时建设、同时发展。”刘辉鹏说。

小花卉“种”出大产业 乡村发展的路子更宽了

每年花开时节，作为以“花卉”为主题的西和万花风情小镇繁花似锦，人海如潮，吸引了全国各地游客的目光。小镇以“花卉产业、品质民宿、文化艺术、亲子体验”为建设主题，形成以小盆栽、兰花、多肉植物及苗木等为主的花卉种植产业，建成以花卉观赏、水果采摘、精品民宿、休闲体验、度假研学等现代服务业以及观光农业为主的乡村旅游景区。

西和万花风情小镇具有经过十多年发展的花卉产业基础，花卉产业产值也在每年保持高速增长。“花卉文化”在西和早已深入人心，西和万花风情小镇早已“花名”远播。“践行乡村振兴战略，聚焦产业发展，守稳农业农村基本盘，是西和村助力脱贫攻坚的挑战，也是一次生动实践。”刘辉鹏表示，作为朝阳产业的花卉产业，正引领着西和村在脱贫攻坚的道路上昂首前进。

花卉产业如何推动乡村经济？特色企业如何探寻产业出路？

一排排花盆排列有序，一株株希望蔓绿绒、碧玉等景观植物长势喜人，走进西和村明华园艺的种植基地，成片的绿植让人心旷神怡。明华园艺有限公司是一家专门从事花卉种植的生产企业，2009年落户西和村，现在公司的小盆栽种植已超过300多亩。

“为了成功开辟新的市场，我们在不断改良盆栽种植方式，所以另辟蹊径开发水培的木本植物小盆栽，相信以后我们的产业发展会向水培类种植靠拢。”明华园艺总经理张世名表示，明华园艺在花卉产业种植技术中不断推陈出新，努力寻找适合花卉业转型的产品，如今

该企业标准温室面积达二十几万平方米，不仅在广州，在全国的小盆栽产业的市场份额占比也位居前列。

几年前，张世名联合锦绣园艺、绿宝轩园艺等从化花卉产业园内多家小盆栽种植企业，组建起从化小盆栽种植协会，整合各企业的优势资源组建科研团队和生产指导团队，使得每个花场都有专人控制生产质量。“价格便宜、管理方便、运输便捷是现在小盆栽走俏的决定性因素，花卉产品向小型化发展是趋势。”张世名说，而“抱团式”的发展，不仅能够提供一个互相沟通、互相学习的平台，更方便产业园内产品的运输、质量的提高，做大做强花卉产业园的花卉产业品牌，助力乡村振兴。

“在产业发展的路上，不仅企业在努力，我们也在不断推陈出新。”刘辉鹏表示，为了进一步壮大西和万花风情小镇花卉旅游品牌，近段时间，城郊街着重打造西和小镇“九里花街”项目，这“九里”是多肉里、和营里、玫瑰里、翠溪里、八珍里、翰林里、樱花里、大丘里、兰花里。城郊街将结合现有的配套设施，不断深化旅游景观建设，提升西和小镇品质和档次，提高旅游吸引力。

步步皆景，处处怡情。依托现有花卉产业资源，通过政府扶持一点、企业投入一点，西和万花风情小镇致力建设主题景观，先后建成多“多肉巴巴”主题休闲区、“玫瑰之约”提琴花坛、新时代文明实践文化长廊等，成为了小镇生态旅游的又一“网红”打卡点。

土地流转带动村民增收 大家的“钱袋子”更鼓了

乡村发展了，村民的生活更有盼头了。

“上世纪90年代那会儿，从街口城区进来这里没有一个小时不行，进村的路还很烂，每年都要买石头、沙子来修路。”西和村老支书何柏荣回想起以往，不禁感慨起来。现在村里的路越来越宽，还修起了人行道，路灯也装上了，就连公交也通了，进出方便了很多。后来，西和村委动员每家每户搞土地流转，现在村里3000多亩土地，几乎全部流转，吸引了越来越多的花卉企业落户。

从1997年引进第一家花卉企业开始，经过20多年的发展，西和村形成了一个完善的花卉产业集群，花卉产业的发展带动了村民实现“家门口”就业，生活水平也逐步提高。

“家里有二十多亩地，现在土地流转出去了，樱花园也租用了我们几亩地，现在收入提高不少。”西和村村民李秀云表示，花卉企业办到村里来，不仅增加了村民租金收入，而且还招收了她家里的不少亲戚去打工，大家生活过得顺心顺意。

作为生态旅游胜地的西和村，不仅吸引了游客的目光，更带动了乡村农家乐和民宿经济的不断升温。近年来，西和万花风情小镇协助本村农民或外来投资者，把村内的空置旧房改造成具有西和特色的精品民宿和农家乐，并通过互联网推广宣传，网络预定，“一键入住”，为小镇周边的民宿、农家乐消费增添动力。

以西和万花风情小镇的景区景点为依托的乡村旅游，对乡村旅游配套设施的需求催生了民宿产业、农家乐产业，小镇多名民宿的经营者都对这种产业发展充满期盼和信心。“每一个乡村旅游胜地，民宿、农家菜往往都会成为游客对当地文化完整体验的载体，而我们要做的就是保留乡村特色文化之余为游客提供最佳的旅游体验。”文誉农庄的负责人表示，节假日的生意红红火火，乡村的发展为他们带来了可观的收入。

“无论是在改善村的旅游条件上，还是改善村民的经济收入方面，民宿产业的发展都起到了关键作用，我们也将保留乡村特色文化、小镇格局的基础上，对有意开办民宿的村民进行持续支持和帮助，让民宿产业与旅游产业相互促进、蓬勃发展。”西和万花风情小镇相关负责人表示。2019年西和小镇共吸引游客约120万人次，实现旅游收入约9000万元，带动了周边农家乐、咖啡馆、果场、民宿等发展，村民劳务增收明显。

如何实现乡村振兴是新时代农村发展的一道新“考题”。西和村交出了一份令人满意的答卷。浓墨重彩绘新景，西和花海绽笑颜。致力乡村振兴，筑梦幸福家园已成为西和万花风

情小镇广大干部群众共同使命和真切情怀。如今的西和，到处见到崭新漂亮的楼房，宽阔洁净的村道，争妍斗艳的花朵，容光焕发的村民，在这里，生活是如此惬意，让人向往。展现出一幅“新农村、新产业、新发展”的美丽画卷！

扬帆恰遇东风来，顺势发展正当时。未来，西和将在实施乡村振兴战略上更加坚定地走出一条特色发展之路，以“花”为媒绘就更加美好的明天！