

出实招保市场主体 持续优化营商环境

市场主体是国民经济发展的主要力量，一头连着经济发展大动脉，一头连着城乡居民日常消费，保市场主体就是保经济基本盘。为贯彻落实中央决策部署及省、市、区工作要求，努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响，区市场监管局围绕“六稳”“六保”，多措并举，支持餐饮、商超、文化、旅游等生活服务业恢复发展，推动消费市场迅速回暖，为促进经济复苏注入信心和动力。

优化营商环境

实施包容审慎的信用监管措施

笔者从区市场监管局获悉，为深化外商投资领域放管服改革，区市场监管局以《外商投资法》出台为契机，进一步放宽外商投资领域的准入门槛，目前已成功为 4 家外商投资企业设立登记。同时，推行开办企业“一网通办、一窗通取”模式，落实“为新开办企业免费刻制印章”政策，全面推行“企业开办一网通”平台，实现了线上线下“全渠道”快速商事登记。据统计，上半年共有 258 家企业通过“一网通”平台申请“开办企业大礼包”。

另外，疫情期间，对列入经营异常名录（标记异常状态）的市场

主体，区市场监管局采取包容审慎的态度，如属于因疫情原因导致需被列入异常名录（标记异常状态）、严重违法失信企业名单情形的，疫情防控解除后额外给予 10 个工作日宽限期，期间暂不列入。同时，该局指导帮助商事主体修复企业信用，缩减修复时间。截至目前，共列入经营异常名录企业（标记异常状态）244 户次，列入严重违法失信企业名单 1 户，移出经营异常名录（标记异常状态）796 户次，移出严重违法失信企业名单 3 户。为避免企业因未依法报送 2019 年年报被列入经营异常名录，该局不断加强年报工作宣传力度。我区现有内外资企业 13821 户，上半年已申报 2019 年年报的内外资企业 13059 户，比率达 94.49%。

加强食品销售环节监管

完善标准化监管与建设

为切实做好防控新冠肺炎疫情常态化防控工作，区市场监管局督促食品经营单位从业人员做好健康防护，落实店员及消费者戴口罩、测量体温等防疫措施；督促食品经营单位严格落实进货查验制度，畜禽肉类产品应当公示检疫合格证、检验合格证等证明文件，生猪产品应当公示当天“两证一报告”。

与此同时，区市场监管局积极推进食用农产品市场销售监管平台建设，目前已完成对众惠、七星、西街、旺城、新城和河东 6 个农贸市场共 369 家档口的数据采集工作，及时上传到溯源系统。同时，完

成系统的安装部署培训和档口二维码海报的张贴，经过系统培训的商户进货准入数据上报率达 90%以上，力争在保证食品溯源数据可信性、真实性、共享性的前提下，打通到消费者的“最后一公里”，让老百姓买得放心、吃得安全。

此外，区市场监管局加强防疫物资生产企业标准化监管，指导企业进行产品标准自我声明公开，向相关企业推介国际标准和国外标准，为产品出口和外贸活动提供标准技术支撑。目前我区有口罩生产企业 47 家、消毒用品生产企业 13 家、熔喷布生产企业 3 家，正常生产企业累计在平台公示 123 个执行标准。该局还开展了百城千业万企对标达标专项提升行动，联合广州市标准化研究院为企业提供对标产品适用的技术方案，通过各种“线下+线上”的方式指导企业对标工作。上半年我区新增 4 家企业 6 个产品上报对标，目前累计有 9 家企业 17 个产品对标，已完成任务数的 90%。