

从化区新时代文明实践丰富多彩

擦亮文明实践品牌 绽放文明实践之花

从化区新时代文明实践活动开展蓬勃，新时代文明实践的春风吹遍从化大地：大厨下乡培训从化本地粤菜师傅，整体提升乡村旅游的餐饮服务水平；小康直通车“开进”乡村，向村民传递科学种植养殖、现代农业项目等知识，并通过网络直播方式推介本地优质特色农产品和生态旅游产品；“如愿行动”点亮“微心愿”，以从善力量温暖人心；思政课“走进”田间地头，带动党的创新理论在基层生根发芽……

当前，从化区着力打造粤菜师傅培训、乡村小康直通车、如愿行动等新时代文明实践品牌，有效打通服务群众的“最后一公里”，不断提升群众获得感、幸福感。

品牌一：粤菜师傅培训

培养乡村厨师 注入“美食新动能”

一间粤菜师傅培训室，连接着众多粤菜大师与当地厨师，为粤菜文化的传承与发展提供了平台，也为乡村振兴注入了“美食新动能”。这是从化区通过新时代文明实践品牌活动，打通服务群众的“最后一公里”，激发乡村文化新动能的一个精彩注脚。

2018年7月，广东省首个粤菜师傅培训室落户城郊街西和村，并于9月26日正式投入使用。该培训室由“中国粤菜烹饪大师”“全国餐饮行业国家一级评委”黎永泰担任总顾问，广州市旅游商务职业学校烹饪与健康系主任、国家职业技能竞赛裁判员马健雄担任主持，更有23位来自广州知名酒店的总厨和烹饪大师组成的“豪华教师团”。

粤菜师傅培训室在新时代文明实践“好日子讲堂”活动中创新培训方式，在广州“新花城”线上平台同步录播，让不少不能到现场学习的厨艺爱好者能够在线上观看学习，不断提升厨艺水平，提升农民就业技能，弘扬粤菜文化。据悉，两年来，该培训室已举办超过百场培训活动，培训学员超过1500多人次。

“我们将会从化充分开发当地的食材，比如流溪河的鱼、吕田镇的大肉，还有很多山货等，聘请当地有名的厨师跟我们一起开发新式粤菜。”在培训室投入使用时，黎永泰就表示要充分发挥该培训室作用，为乡村振兴注入“美食新动能”。“现在很多人开吃前都是先拿出手机来拍再动筷吃，手机拍的就是菜的艺术性，吃的则是菜的食物性，如果将两者结合起来，肯定可以把农家菜提升一个格调，这也会提升农家菜的附加值，从而带动农村的经济收入。”黎永泰说。

粤菜大师的到来，不仅给当地厨师带来了烹饪技术和烹饪文化，更推动了新菜式的研发。据悉，培训室投入使用以来，粤菜大师与当地厨师结合从化当地的丰富食材，既坚守粤菜烹饪技艺，又坚持大胆创新，先后研发出百香果酱山药、蜜柚肉韭菜花炒银鱼仔、西和碌鹅、桔皮水晶鸡、瓦罉焗流溪鱼头五道特色菜，创意烹制了西和玫趣鸡及西和鱼作等菜品。

培养一个厨师，致富一户村民。在参加培训的学员中，不少是周边农家乐的厨师。通过培训，学员不仅厨艺有所进步，还学到了餐桌礼仪、卫生规范和经营理念等。更值得一提的是，通过培训，部分农庄实现了转型，增加了收入。在西和万花风情小镇的农家乐里，菜式有了创新，粤菜品质大幅度提升，更有农庄推出了自己的特色菜，甚至能做出具备五星级酒店水平的菜品。

在西和万花风情小镇经营农家乐的朱灵敏就是参加粤菜师傅培训的学员之一。她经常抽空参加培训，向马健雄等粤菜大师学艺。在师傅的指导下，朱灵敏的农庄推出招牌菜“秘制鹅”和养肝长寿面，受到很多食客的喜爱，并获得“羊城工匠杯”从化乡村粤菜美食烹饪大

赛银奖。西和村的其他学员也不断推出很有特色的铜盘蛋酿豆腐、玫瑰花鸡、西和醉鹅、荔枝柴碌鹅等爆款新菜式，为西和村的农家乐注入“美食新动能”。

品牌二：乡村小康直通车

激活优质资源 助力乡村振兴

小康不小康，关键看老乡。为了助力乡村振兴，从化区新时代文明实践中心与《广州日报》、从化区融媒体中心联合打造乡村小康讲堂、乡村小康直通车大型直播节目，积极利用网络直播方式，通过在“新花城”和广州日报客户端全程同步直播，向村民传递科学种植养殖、现代农业项目等知识，向社会推介从化农旅精品线路、特色农产品等，促进助农益农信息双向流动，为建设全省乃至全国乡村振兴示范区增添了新动能。

目前，乡村小康讲堂已推出5期节目，而乡村小康直通车已推出16期节目。直播的足迹遍布了现代农业产业园区、美丽乡村、特色小镇，向观众传递和推介了科学增收信息、特色农业项目、精品乡村旅游线路等内容，以网络直播方式打通了服务群众的“最后一公里”。

今年全国两会期间，乡村小康讲堂“走进”南平村，节目从北京演播室、广州日报融媒体中心指挥中心到从化南平村新时代文明实践站，以三地连线的方式打通了会场内外时空阻隔，打造出全时空多点连线课堂新模式，向全国观众讲述从化乡村振兴、特色小镇建设、新时代文明实践中心全国试点区建设的故事。

华瑞绿源植物工厂是乡村小康直通车关注的现代农业产业项目之一。这个位于鳌头镇小坑村铺岭的植物工厂，引进了世界领先的浅液水培技术，实现从优质育苗，到无农药、自动化生产，最终无菌包装上市的生产闭环。这种生态、高效的现代都市农业生产模式，为现代农业的发展带来了启示，也让观看直播的群众了解到农业技术的发展最新趋势。

“这种种植模式，主要运用了浅液水培技术，就是通过类似集装箱的装置培育秧苗，然后把秧苗移植到大棚内，通过人工光型和营养液进行水耕栽培，不用泥土，这些蔬菜都是直接喝水长大的。”通过“新花城”观看直播后，从化的种植户老李表示，乡村小康直通车为种植户带来了行业发展的新信息、新技术，也让自己受到了启发。

“植物工厂全程没有外在添加的化肥农药，这些菜都是即食蔬菜，摘下来就可以吃的。”老李说，这种种植模式与我们传统的种植方式相关甚远，但种出来的蔬菜价格更高，也更受市场欢迎。“在食品安全越来越受重视的当下，我们传统的种植户是否也可以尝试一下无公害的种植模式呢？”

此外，乡村小康直通车还围绕花卉种植、优质水果上市、乡村旅游线路推介等内容进行了直播，通过全面展示从化优质产品，努力把流量引进来，把产品推介出去，以资源的双向流动为乡村发展注入力量。

“乡村小康讲堂、乡村小康直通车促进助农益农信息双向流动，讲好乡村振兴故事，充分发挥出新时代文明实践所的阵地作用、聚力作用、辐射作用，为全面乡村振兴增添新活力。”从化区新时代文明实践中心相关负责人说。

品牌三：如愿行动

搭建互助平台 凝聚从善力量

开展新时代文明实践志愿活动，志愿者的力量不可或缺。在从化区新时代文明实践中心相关负责人看来，从化区新时代文明实践中心的主体力量是志愿者，推动新时代文明实践，首先要把人动员起来、聚集起来、团结起来。

那么，如何集结更多的志愿者，探索出一条新时代文明实践新路径？4月21日，在从化区新时代文明实践中心的指导下，从化区民政局新时代文明实践所正式揭牌，这是广州市民政系统首个挂牌成立的新时代文明实践所。

在从化区民政局新时代文明实践所揭牌的同时，还正式推出“如愿行动”众扶互助平台，让从化区新时代文明实践志愿服务再升一级。该平台充分利用互联网发布“微心愿”和志愿

者协助“如愿”等形式，向全社会征集所需资源，实现“微心愿”认领和捐赠，形成社会互助自助网络。

“我想多买些菜。”“我想看电视。”“我想吹吹凉风。”……在“如愿行动”众扶互助平台上，一个个“微心愿”出现了，也随之被点亮了。据悉，截至今年8月4日，“如愿行动”众扶互助平台已发布187个心愿，156个心愿已被成功认领，137个心愿已被成功点亮。

75岁的谢婆婆是温泉镇卫东村一位独居老人。谢婆婆家中环境比较简陋，家电不齐全，只靠低保金维持生活。由于谢婆婆居住地方离市场远，没有公交车经过村里，谢婆婆只能早上六点起床步行两个小时到附近的市场买菜。路程远，老人体力不足，更没办法经常去市场购买生活物资。在社工、志愿者的帮助下，谢婆婆在“如愿平台”发起了想要一台“电冰箱”的心愿。在看到谢婆婆的心愿后，区纪委监委机关第一党支部在第一时间与“如愿行动”众扶互助平台联系沟通后，发挥支部力量，发动支部党员，认领谢婆婆想要电冰箱的心愿。

6月30日，区慈善会、区志愿者协会、区纪委监委机关第一党支部党员代表一行将冰箱送到谢婆婆家中。看到新冰箱的到来，谢婆婆非常开心：“太谢谢你们了，有了电冰箱我就可以多买些菜，不用每天走那么远去买菜了，真的很感谢你们！”

“如愿行动”汇聚从善力量，开出新时代文明实践之花。通过“如愿行动”众扶互助平台，志愿者、社工、爱心人士还帮助了许多困难群众达成了“微心愿”。给残疾人士购买轮椅，为独居老人添置冰箱，为困难群众组装风扇……这一桩桩、一件件暖心故事，温暖了困难群众的心，让党心和民心贴得更紧，也让新时代文明实践的春风吹到了群众心里。

延伸：

十大品牌活动促进新时代文明实践扎根基层

坚持守正创新，焕发品牌建设精准化新活力，这是从化区开展新时代文明实践活动的着力点之一。除了粤菜师傅培训、乡村小康直通车、如愿行动等新时代文明实践品牌活动之外，从化区新时代文明实践中心还结合实际情况，创设农村建筑工匠培训、直播带货培训、致富先锋讲堂、奋斗先锋讲堂、好日子讲堂、孝德家风讲堂、青苗艺术学苑等十大品牌活动。

在农村建筑风貌管控方面，通过加强农村建筑工匠培训，并举办全区农村建筑工匠技能大赛，大力弘扬工匠精神，传承鲁班文化，推动规范农村建筑市场，提升施工质量和安全水平。在直播带货培训方面，发挥凤凰生态直播间的资源优势，建设基础知识、技能培训与能力提升、技巧打磨相结合的课程体系，为有一定基础的农民主播提供更多开播机会和与网红跟班学习的平台，帮助其吸引粉丝，配套以大量带货实战，将直播“小白”变成主播，将有直播基础的农民打造成为“网红”，推荐分销本村的特色产品。

致富先锋讲堂、奋斗先锋讲堂通过邀请本土农民企业家和返乡创业优秀青年面对面传授致富经，分享创业心得，引导鼓励农民创业致富，帮助农民实现创收增收，助推乡村振兴。好日子讲堂则通过邀请相关专家学者为群众讲授健康养生、预防疾病、应急避险等科普知识，让新时代文明实践活动切实做到为民惠民，不断满足人民群众对美好生活的向往。

此外，从化区整合新时代文明实践轻骑兵力量，在全区选取一批理论水平高、政策把握准、表达能力强的党员领导干部，以及各级好人、优秀创业青年等先进典型人物组建文明实践宣讲团，根据基层群众需要，主动深入基层，结合露天式、走访式，在祠堂前、榕树下、田间地头、街头巷尾，综合运用普通话、白话、客家话，进村入户，不拘形式开展讲理论、送文化活动4500多场，以文化讲座、三句半、歌舞等形式，讲述美丽乡村翻天覆地的变化，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

从化区新时代文明实践

十大品牌活动

1.粤菜师傅培训

2.农村建筑工匠培训

- 3.直播带货培训
- 4.乡村小康直通车
- 5.如愿行动
- 6.致富先锋讲堂
- 7.奋斗先锋讲堂
- 8.好日子讲堂
- 9.孝德家风讲堂
- 10.青苗艺术学苑