

喜迎二十大 | 番禺区“专精特新”企业数量居全市前列 呈现数量、资产、科研、就业、速度、效益全面稳步增长良好态势

国家级“专精特新”“小巨人”企业 19 家，位居全市第二；省级“专精特新”企业 47 家，位居全市第三。近年来，番禺区通过梯度化培育优质企业、加强精准化服务支撑、“量身定制”产业空间等措施，厚植企业成长沃土，推动更多企业成长为“专精特新”企业。



深耕北斗卫星导航产业的“小巨人”企业中海达 区科工商信局供图

“专精特新”企业数量居全市前列

“专精特新”指中小企业具备专业化、精细化、特色化、新颖化的特征。番禺区高度重视优质中小企业梯度培育工作，建立“政企联动”“聚焦重点”“深度辅导”“精准推荐”工作机制，形成完善的市“两高四新”-省“专精特新”-国家级“专精特新”“小巨人”梯度培育体系，扎实推进广州市“专精特新”中小企业培育三年行动工作部署。

目前，广州市成功培育省级“专精特新”企业 410 家，番禺区 47 家位居市第 3 位；全市国家级“专精特新”“小巨人”企业 123 家，番禺区 19 家（占市比重 15%，含 1 家重点“小巨人”企业）。番禺区“专精特新”企业主要集中在自动化与智能装备器材制造、节能环保、演艺装备制造、工程服务、软件服务、新材料、汽车零配件与服务、机床机械等领域。

据区科工商信局统计数据显示，47 家“专精特新”企业在 2020 年、2021 年营业收入分别为 70 亿元和 85 亿元，同比增长 20% 以上。总体用工规模近 1 万人；研发人员超过 1000 人。8 成的企业每年研发投入占营收比例超过 3%；近 4 成的企业研发投入比达 5% 以上。总体来看，番禺区“专精特新”企业呈现出数量、资产、科研、就业、速度、效益全面稳步增长的良好态势。

品牌响亮市场占有率高

番禺区“专精特新”企业研发能力不断提高，创建了一批在国内、行业内叫得响的品牌，不少企业的产品在细分市场占有率高达 30%-50%。

如重点“小巨人”企业科盛隆公司，是中国纸箱印刷包装机械行业领军企业之一，目前已形成技术研发、生产加工、装配、销售及售后服务一体化的全产业链智能装备，具备各种规格的多系列的纸箱后段产品设计、制造和开发能力，其中高端产品全伺服印刷开槽模切粘箱联动线在国内市场占有率9成以上。

深耕北斗卫星导航产业的中海达，以卫星导航技术为基础，形成了“海陆空天、室内外”全方位的精准定位产品布局，其产品销售网络覆盖全球逾60个国家，全球拥100多家合作伙伴。先艺电子通过不断创新、自主研发的“Au80Sn20”“Au88Ge12”“金锡焊膏”“纳米银膏”等产品实现国内技术首创，达到国际先进水平，成功实现进口替代，已广泛应用在各行业。

浩洋股份连续多年被国家商务部、文化和旅游部、中宣部等多部委评为“国家文化出口重点企业”，产品和服务进入全球多个国家和地区。为一大批具有重要影响力的国际级演艺文化项目、知名建筑提供了专业优质灯光产品与服务，包括：北京奥运会、伦敦奥运会、G20杭州峰会等。

未来三年累计培育150家“专精特新”企业

今年，《广州市“专精特新”中小企业培育三年行动方案（2022-2024）》出台，全面启动“专精特新”中小企业培育工作。方案明确，到2024年，累计培育5000家市级“专精特新”企业、1200家省级“专精特新”中小企业、250家国家级“专精特新”“小巨人”企业和50家国家级重点“小巨人”企业。

番禺区相应制定《番禺区优质中小企业培育三年行动方案（2022-2024）》（尚在征求意见阶段），提出到2024年，力争累计培育500家优质中小企业，其中“专精特新”中小企业150家、“专精特新”“小巨人”中小企业25家。支持建设“专精特新”产业园，促进“专精特新”企业集聚发展。

来源：番禺融媒

文字：陈晓洁

通讯员：科工信