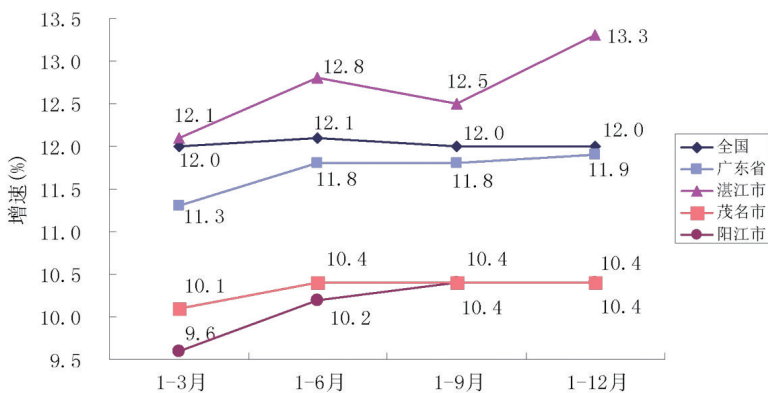


为低开高走（见图）。

表 12-2-6 2014 年各季社会消费品零售总额累计增速和排位

		1~3 月	1~6 月	1~9 月	1~12 月
增速 (%)	全国	12.0	12.1	12.0	12.0
	广东省	11.3	11.8	11.8	11.9
	湛江市	12.1	12.8	12.5	13.3
	茂名市	10.1	10.4	10.4	10.4
	阳江市	9.6	10.2	10.4	10.4
增速全省排位	湛江市	4	5	5	3
	茂名市	11	13	16	16
	阳江市	14	17	16	16

2014年各季社会消费品零售总额累计增速



2. 商品零售增长加快，餐饮消费逐步回升。2014 年，湛江市批发和零售业实现消费品零售额 1022.39 亿元，增长 13.7%，占全社会消费品零售额的 88.0%，是消费品市场的主要支撑。住宿和餐饮业零售额逐步回升，全年住宿餐饮业实现零售额 139.71 亿元，比上年增长 10.7%，其中限上住宿餐饮业企业实现零售额 15.0 亿元，比上年下降 2.4%，增幅比上年回升 8.4 个百分点。

3. 市区消费中心的地位更加凸显。随着部分城区实施“退二进三”的经济发展战略，加快了发展第三产业的步伐，商业综合体逐步完善，消费环境得到明显改善，市区消费品市场呈现较快发展的态势。全年市区实现消费品零售额 668.08 亿元，比上年增长 14.2%，总量占全市社会消费品零售总额的 57.5%，增幅高于全社会消费品零售额 0.9 个百分点。五个县（市）实现消费品零售总额 494.02 亿元，比上年增

长 12.1%。

4. 重点商品零售低迷。2014 年, 湛江市限额以上企业实现石油及制品类商品零售额 79.87 亿元, 占全市限额以上批发和零售业零售额的 25.2%, 是湛江市批发和零售业的支柱商品, 但由于湛江市先后两次受到强台风的袭击, 蔬菜和水果的北运行业受到了严重的冲击, 再加上今年以来, 成品油价格不断下降, 使湛江市成品油的零售额持续下滑, 全年石油及制品类商品零售额同比仅增长 5.7%, 比 1~9 月的 7.8% 下降了 2.1 个百分点, 比社会消费品零售总额的增幅低 7.6 个百分点。

## 二、需要关注的问题

1. 结构还需要进一步优化, 限上单位零售额的占比仍未达到合理区间。2014 年, 湛江市实现社会消费品零售总额 1162.1 亿元, 其中限额以上单位实现 349.69 亿元, 占 30.0%, 占比虽与上年的 22% 有明显提高, 但与全省的平均水平 45.9% 相差 15.9 个百分点。

2. 消费品零售额增长两极分化较为严重, 县域消费品市场仍需进一步开发。2014 年, 全市 10 个县(市、区)中, 社会消费品零售总额增长不一, 增速最高的(赤坎区, 增 19.7%) 与最低的(开发区, 增 10.0%) 相差 9.7 个百分点, 差距较大。有 6 个县(市、区)的社会消费品零售总额增长速度低于全市平均水平, 这 6 个县(市、区)的零售总额占全市的 57.1%。

表 12-2-7 2014 年湛江市各县(市、区)社会消费品零售总额及增速

	社会消费品零售总额(亿元)	增长速度(%)
全市	1162.1	13.3
赤坎区	279.6	19.7
霞山区	305.6	10.8
坡头区	29.3	13.6
麻章区	46.1	15.3
开发区	141.1	10.0
吴川市	89.3	11.4
徐闻县	69.5	10.3
雷州市	115.0	12.9
遂溪县	84.5	10.1
廉江市	135.8	14.2

全市五个县(市)实现消费品零售总额 494.02 亿元, 比上年增长 12.1%, 总量占全市的 42.5%, 增幅比全市的低 1.2 个百分点。市区实现消费品零售额 668.08 亿元, 比上年增长 14.2%, 增幅高于全社会消费品零售额 0.9 个百分点。

3. 新型的消费业态对传统消费模式的冲击不断加大。在互联网经济时代, 电子