

商务突破了时间和空间的限制，网上零售的快速发展对传统商业造成了较大冲击，传统的卖场面临着消费分流的困境，增长乏力。2014年，全市限额以上的零售业法人企业实现零售额191.67亿元，比上年增长11.8%，增幅比全社会消费品零售额低1.5个百分点。

4. 限上住宿餐饮业企业经营状况依然严峻。从中央大力推行厉行节约反对浪费和降低“三公”经费以来，湛江市住宿餐饮消费明显回落，虽然2014年以来政策因素逐渐消除，但整个行业经营形势依然严峻，全年限上住宿餐饮业企业实现零售额15.0亿元，比上年下降2.4%。

三、2015年展望及建议

展望2015年，世界经济将继续保持复苏态势，但仍然存在较多的不确定性和不稳定性；2015年中央经济工作总基调仍然坚持稳中求进，保持经济中速平稳健康发展。从湛江市来看，促进消费增长的积极因素在逐步增加。一是钢铁项目正在加快建设，并在年内投产，将给湛江市消费市场注入新的动力；二是当前实体经济逐渐回升，消费品市场的内部动力不断加强；三是物价趋于平稳，城镇和农村居民收入保持稳定增长，消费意愿和消费信心将会有所增强；四是房地产价格逐渐稳定，群众的消费欲望有所回升。但也存在制约因素，需要引起重视，一是重点项目对消费品市场的拉动作用仍未能得到最大的体现；二是湛江市消费市场外拓力度不够，旅游消费、会展消费拉动力度不够；三是网络消费对传统经营模式的实体经济冲击将继续加大；四是企业的运行成本不断增大，经营更加困难。

综合各项因素考虑，预计2015年消费品市场下行压力很大，各级政府要积极激发市场活力，增加居民消费信心，制定适合湛江市贸易发展的新政策，有力促进2015年湛江市消费市场平稳向好发展。

1. 开展湛江市电子商务的调研工作，积极推动湛江市电子商务发展。当前网络消费高速发展，潜力较大。各级政府应尽快组织相关部门，开展对辖区内电子商务的调研工作，一方面理清全市范围内从事网络商品交易的单位，引导其依法纳入统计范围；另一方面鼓励和支持市内企业参与电子商务；积极引进优质电子商务企业入驻，并不断完善物流运输等配套产业设施。

2. 完善社会保障体系，增强居民消费信心。扩大居民消费最为直接有效的手段是增加收入，特别是提高中低收入家庭的收入和完善社会保障体系。增加中低收入家庭收入，控制和缩小收入差距，从整体上促进居民收入的稳定增长，有效增强居民消费的信心。同时进一步完善社会保障体系，规范教育、医疗、物业等方面的收费项目和标准，防止居民保障性支出过快增长，减轻城乡居民在教育、住房和医疗等方面的负担，尽量促使居民将风险防范型储蓄部分转移为现实购买力。

3. 进一步采取措施，引导限额以上住宿和餐饮业企业走出经营困境。政府应该出台相应的政策，引导企业转变经营理念和经营模式，从高端消费逐步向大众消费转变，尽快调整产品结构，谋求多元发展，不断提高服务质量，以增强企业竞争力。

4. 加快重点项目的建设力度，促进湛江市的经济发展，不断提高人民群众的收入，提高人们的消费信心，使潜在的购买力变成现实消费，不断促进湛江市消费品市

场的发展。

5. 发展旅游、会展业，做大消费市场。随着居民生活水平的提高，旅游业快速发展，能够大力提升消费市场。湛江市拥有丰富的旅游资源，各级政府及有关部门要打好旅游这张牌，加快风景名胜区的建设，力求发展成为“引得来、留得住”游客的旅游城市，吸引更多的人来旅游消费。旅游行业也要进一步规范旅游点的餐饮消费、购物消费、服务消费等，引导“农家乐”做大做强，创造良好消费环境。除了旅游业之外，通过会展业也能创造大量住宿餐饮、旅游、购物等相关消费，目前，湛江市的会展业还相对薄弱，要大力发展会展业，有助于延伸消费链，培育新的增长点，有效做大湛江市的消费市场。

6. 开拓农村市场，促进农民消费。积极开拓农村市场，一是针对农民的消费需求，多组织适销对路、物美价廉商品，激发农民消费热情。二是加大农村现代流通体系建设，引导、鼓励超市、便利店等流通企业向农村延伸商业网点，取得品牌效应，让农民消费得更方便快捷。三是拓宽农产品销售渠道，增加农民收入。充分发挥村级专业合作社的作用，集中销售农产品，不断拓宽销售渠道，建立产销直接采购关系，实现农产品零距离进入流通终端消费，降低农产品物流成本，从而实现农民增收。

2014 年湛江市固定资产投资情况分析

2014 年，湛江市委市政府认真落实省委、省政府振兴粤东西北战略，主动适应经济发展新常态，突出打好工业项目建设、交通基础设施建设和城市扩容提质“三场大会战”，实现湛江市固定资产投资持续稳健较快增长，投资总量突破千亿元。

一、湛江市固定资产投资运行的主要特点

(一) 固定资产投资增速全省第三

2014 年，湛江市固定资产投资在宝钢等项目的强力拉动下，共完成总额 1020.76 亿元，同比增长 36.2%，增速比全省高 20.3 个百分点。其中，项目投资为 843.42 亿元，同比增长 40.2%；房地产开发投资为 177.34 亿元，同比增长 14.6%。

从全省看，全省固定资产投资增长 15.9%；其中：珠三角增长 14.6%；东翼增长 32.3%；山区增长 26.7%；西翼增长 30.0%。湛江市固定资产投资增速排在全省 21 个地级市的第 3 位，总量排在第 10 位，在增速和总量均在粤西排第一。

(二) 工业投资增速领先，投资贡献率最大

2014 年，湛江市第一产业完成投资 47.48 亿元，同比下降 12.5%，占投资比重为 4.7%，同比下降 2.1 个百分点。湛江市在过去的一年，加快现代农业标准化示范区建设，建成一批高标准农田，支持水海产业转型升级。

第二产业完成投资 435.62 亿元，同比增长 78.9%，比全市投资总体速度高出 42.7 个百分点，占投资比重为 42.7%，同比增长 10.1 个百分点。湛江市第二产业的投资全部是工业项目的投资。

2014 年，湛江市工业建设形成新气象，工业项目投资对湛江市固定资产投资的贡献率达 70.8%，拉动投资增长 25.6 个百分点。