

# 珠海航空文化建设与航空旅游发展<sup>\*</sup>

阚兴龙<sup>\*\*</sup>

---

**【摘要】** 本文基于珠海航空文化建设与航空旅游发展现状，结合国家低空空域管理改革的突破以及广东省航空产业发展的重大举措，探讨与其相关的珠海航空文化建设及与航空旅游互动融合的发展战略，以期丰富国内相关研究成果，填补珠海相关研究空白，推动珠海航空文化建设及航空旅游产品的开发创新。

**【关键词】** 航展 航空文化 航空旅游 珠海

## 一 珠海航空文化建设与航空旅游发展现状

### （一）珠海航空文化建设现状

#### 1. 航展成为珠海名片

自1996年以来，每逢双年在珠海举行的中国国际航空航天博览会[简称“中国（珠海）航展”，或“珠海航展”]，是由中央政府批准、珠海航展有限公司承办的国际性专业航空航天展览，它以实物展示、贸易洽谈、学术交流和飞行表演为主要内容。20年来，“珠海航展”已发展成为集贸易性、专业性、观赏性为一体的，代表当今国际航空航天业先进科技主流，展示当今世界航空航天业发展水平的盛会，跻身于世界五大航展之

---

\* 本研究来源于珠海市社科“十二五”规划2016年度课题，项目编号：2015ZD009；项目组成员还包括李辉、郭佳楠、孙巧耘等。

\*\* 阚兴龙，吉林大学珠海学院旅游管理系副主任，博士，主要研究方向为区域经济、旅游规划。

列。中国（珠海）航展作为国家行为，得到了党和国家领导人的高度重视。历届航展的成功举办，成为珠海城市发展和产业转型的助推器，助推珠海围绕航空产业，加快经济转型升级。随着“珠海航展”的逐渐成熟和地位的提高，珠海也成为中国航天重镇，在航天航空的改革中取得了优先发展的机会，其国际影响力和声誉不断提高。

伴随“珠海航展”规模和品质的快速发展，珠海市为完善其配套设施，大力推进交通基础设施的完善、高端酒店的配套建设、市容市貌的改造提升。持续 20 余年的“珠海航展”，以绚丽的飞行表演、日益丰富的尖端航空航天科技成果展示，让社会各界看到航空航天产业的无限前景，促进了产业的发展，带动一批公司和组织投身于推广航天文化的工作中。

## 2. 航空文化嘉年华

首届珠海航空文化嘉年华在 2016 年 1 月 23 日拉开帷幕，成为航空文化传播新平台。<sup>①</sup> 航空文化嘉年华由珠海航空运动协会、珠海市文化产业协会、珠海市体育产业协会联合主办，为期三天，推出航模飞行比赛、多机编队飞行表演、静态航模展、无人机展、飞行游戏互动和模拟机体验等活动，成为能贴近群众、人人参与、覆盖面广影响力大的、富有娱乐性和竞争性航空文化项目。

活动当天，除了航空爱好者到场参加外，院校学生和亲子观众成为主流。有家长表示：自己从孩子小时候起，就开始有计划地带他参加航展，观看航模，还购买一堆有关航天方面的少儿读物，从小培养孩子对航空知识的兴趣。举办航空文化盛事，不仅促进了珠海航空产业和航空文化旅游的发展，更使航空文化传播得更为广泛，航空知识更为亲民。

## 3. 航空教育开始起步

在航空教育方面，珠海也进行了战略性规划并取得实质性的进展。市政府除了全力推动航空产业发展，设计、完善航空航天新布局等事宜外，还大力发展航空教育。北京理工大学珠海学院、吉林大学珠海学院、广东科学技术职业学院、珠海城市职业技术学院相继成立了航空相关专业。其

<sup>①</sup> 殷贝、张穗湘 《航空文化嘉年华航模竞技 直飞飞翻滚帅飞全场》，[http://zh.southern.com/content/2016-01/24/content\\_141380295.htm](http://zh.southern.com/content/2016-01/24/content_141380295.htm)，2018 年 1 月 2 日。

中,北京理工大学珠海学院是华南地区唯一设置航空学院的二本院校;广东科学技术职业学院和珠海城市职业技术学院,作为全日制普通高等职业院校,在校内开设了空乘专业,储备相应航空人才。

## (二) 珠海航空旅游发展现状

### 1. 航空大世界项目落地将成为航空旅游龙头

航空大世界项目落户珠海,将建全球首个世界级航空文化旅游目的地。中航国际将投资300亿元在珠海建设航空大世界项目,2015年12月3日,在珠海举行的第二届世界广府人恳亲大会上,珠海市人民政府与中国航空技术国际控股有限公司(中航国际)举行了“中航·航空大世界”投资合作框架协议签约仪式。<sup>①</sup>

航空大世界是展示航空科技文化的旅游综合体,不仅覆盖了社会上已经存在的博物馆、科技馆和主题公园内容,而且还将探索“航空博物展示+航空科技文化体验+航空旅游休闲+航空科技创新”的产业发展新形态,提供文化旅游行业全新的体验产品。让人们真正体验航空、了解航空、参与航空、热爱航空,培养国人的航空意识,助力中国航空事业发展。航空大世界建成后,珠海将拥有“永不落幕的航展”。

### 2. 爱飞客俱乐部开创系列航空旅游项目

2013年12月31日,以众多粉丝凝聚平台,以娱乐飞行作为主营业务的珠海爱飞客俱乐部在珠海金湾机场顺利完成民航局现场验证飞行,标志着珠海爱飞客航空俱乐部私人飞行驾照培训、个人娱乐飞行的通用航空服务平台初步搭建完成,筹建工作全部完成,进入正式运营阶段。运营至今,爱飞客已成功举办一系列推广活动,并且形成了成熟的旅游项目和产品,为航空文化的推广做出很大贡献。

爱飞客俱乐部在珠海运营2年,不断推出低空旅游项目和产品。开展了一系列活动,在致力于航空文化传播和推广的同时也推出了许多低空旅游项目和产品。2016年春节前夕,爱飞客携手海泉湾推出了直升机低空游

<sup>①</sup> 索有为 《中航国际在珠海打造“永不落幕的航展”》, <http://www.gd.chinanews.com/2015/2015-12-03/2/362858.shtml>, 2018年1月2日。

览项目,该项目采用的是罗宾逊 R44 雷鸟系列 4 座直升机,拥有卓越的性能,巡航速度可高达 210 公里/小时,提供三条游览路线,包括高低空两圈本场观光路线、飞行特技体验、金台寺 25 分钟观光路线。与此同时,随着中航通飞华南基地的局部开发,珠海的工业旅游也将通过与资源整合打包,形成最多 2 天的游览线路。

### 3. 珠海通用机场建设启动夯实航空旅游基础

珠海通用机场项目获广东省批准,已进入建设阶段。珠海通用机场势必成为推动通用航空产业发展的重要抓手。该项目选址位于斗门莲洲镇,规划总占地 93.7 公顷,总投资达到 7.9 亿元。项目将建设一类通用机场,首期建设跑道 900 米×30 米,配套建设滑行道、停机坪、机库、航管、通信导航、航站区等公共设施,二期将延长跑道至 1800 米。<sup>①</sup> 随着机场的建设,各种飞机在全国首条低空航线的起降量将大幅增加。

以机场为载体,以中行通飞项目为龙头,推动珠海通用航空产业的发展,将使珠海航空产业园在 3 至 5 年内成为全国规模最大、实力最强、水平一流、前景广阔的通用飞机产业基地,有利于实现企业的空中资源和地面资源的积累,有利于构建通航运营产业链,珠海将有望在成为亚太地区重要的通用航空运营中心的同时,为国内低空空域的开放和利用探索出成功的通用航空产业运营模式。

## 二 珠海航空文化与航空旅游发展 SWOT 分析

### (一) 优势

#### 1. 航空产业发展迅猛成为航空文化和旅游发展重要支撑

近年来,在“蓝色珠海、科学崛起”的引领下,由于广东省、市政府给予了资金和政策支持,珠海率先建设完善了低空空域管理服务体系,为珠海通用航空产业助力,迅速发展。珠海目前已成为中南地区通用航空产

<sup>①</sup> 钟夏 《珠海通用机场形成以珠海为中心的五小时通航圈》, <http://news.zh51home.com/artical/162248.html>, 2018 年 1 月 2 日。

业类别最齐全、运营企业最集中的区域。在中航通飞项目的带动下,珠海航空产业发展势头良好,形成了航空运输、物流、生产、加工、培训等产业基地,摩天宇、翔翼等30家航空产业的著名企业已在珠海落户。与此同时,珠海航空大世界也开始投资建设,这也是落实中航工业与广东省全面战略合作,融入珠三角区域发展经济圈的战略方针。航空大世界的即将建成,也将承担起传播航空文化的重要责任,填补国内航空文化旅游的空白,让人们真正体验航空、了解航空、参与航空、热爱航空,培养国人的航空意识,助力中国航空事业发展,也将为珠海市航空文化和旅游发展提供较好的平台。

### 2. 航空展览活动持续成功举办促进航空文化和旅游发展

历届航展的成功举办使珠海树立了“航空之城”的城市品牌,并成为国内外业界的关注焦点和交流平台。自1996年以来,珠海航展至今已经成功举办11届,跻身为世界五大航展之一,成为集贸易性、专业性、观赏性为一体的,代表当今国际航空航天先进科技主流,展示当今世界航空航天发展水平的盛会。目前,珠海市正以航展为依托,开发引进具有珠海特色的通用航空专业展会,包括通用航空飞行器静态展、通用航空飞行器动态表演、通用航空高端论坛、通用航空招商投资会等,打造一个航空领域全展会型的经济产业链。

珠海航展拥有三大无与伦比的价值:第一,航展是高科技的交流盛会,集结了人类的最高智慧;第二,航展也是一个大的经贸活动,航空航天业位于制造业价值链的最高端,是制造业龙头中的龙头;第三,航展是珠海巨大的无形资产,是提升城市知名度的重要平台。通过航展这个平台珠海取得了丰富的宣传推介成果,树立了良好的产业发展形象,成为国内外知名的新兴航空产业基地,未来可继续依托航展品牌发展航空产业。因“珠海航展”已经成为珠海市对外宣传的重要城市品牌,活动的持续成功举办也促使了珠海的航空文化和旅游更加深入人心。

### 3. 政府占尽低空空域改革先机快速推进航空文化和旅游

广东省是我国低空空域放开的首批省份之一,而珠海又是广东省率先放开低空空域的试点城市。珠海市未来将成为中国通用航空市场进行试点突破的主要区域,也会成为我国通用航空产业发展的排头兵。珠海的金湾

区依托航空产业园和航空展品牌，已初步形成了以航空文化为主导的文化产业发展基础。

珠海开通全国首条低空航线，对我国低空空域改革具有重要意义。2014年6月，“珠海—阳江—罗定”航线的开通引领了国内开展低空空域改革试点的先试先行。作为全国首条低空航线，为珠海通用航空产业的发展提供了坚实的基础和保障。

经广东省爱飞客公益基金会申请，珠海市教育局审定，珠海首个航空科普类“中小学生综合实践基地”于2015年前获批，在珠海市航空产业园中航通飞华南公司正式揭牌。

2013年10月28日金湾航空城规划展览馆举行了揭牌仪式。展馆的建成使金湾航空新城的开发建设迈出关键性的一步，航空新城将突出航空产业配套特色，满足航空产业人员高端生活服务需要，从而实现真正意义上的航空产业“产城融合”。

随着港珠澳大桥建成通行、横琴新区开发建设的顺利推进，珠海航空产业的区域大环境迎来巨大改善，更多的人群将有更多的机会和方式接触、了解、参与航空文化，珠海市正在借鉴并吸取国内外优秀城市发展航空产业的经验，开发独具珠海特色的航空旅游方式。

很明显，珠海市政府占尽国家政策、地方航空产业发展优先落地的先机，得天独厚地拥有率先开发航空文化和航空旅游事业的宝贵资源。

## （二）劣势

### 1. 通用航空基础设施薄弱，航空文化建设起步晚

尽管珠海市拥有上述优势，但现有的通用航空基础设施仍配套不足，产业发展后继乏力。珠海市目前的通用航空发展局限在传统的工农业作业市场，社会服务和消费类市场并未引起高度重视。真正体现航空旅游消费的市场比重较小，目前在消费类飞行和作业飞行之间，存在着一定的断层。由于珠海航空产业刚刚起步，尚未形成规模效应与品牌效应，企业单位数量不多，产业规模不大，尚未产生明显的产业集聚效应，除了航空的加工制造业相对集聚外，航空运输和物流服务产业、维修后勤配套等产业的发展都相对滞后。

## 2. 航空旅游产品数量少, 航空旅游形象不够明晰

航空旅游产品类型较为单一, 目前主要以观光旅游为主。休闲娱乐旅游、民航文化旅游、航空体验旅游等产品有待进一步研究开发, 航空维修、飞行培训、机载设备、航空材料等航空相关产业仍处于空白阶段。

消费者对航空旅游的普遍认识也仅仅停留在航展上。对珠海市目前航空文化和航空旅游的发展并不了解, 不具备足够强的消费动力和专业技能, 具有吸引力的航空旅游产品不多。

### (三) 机遇

#### 1. 国家推动航空产业转型, 通用航空迎来发展春天

国家正推动航空产业军转民用、体制创新和区域调整, 这正是珠海发展航空旅游和建设航空文化的大好时机。“中国制造 2025”明确提出大力发展通用航空制造业, 推动直升机、无人机、通用飞机产业化。目前, 通航制造业发展势头良好, 全国已经有了很多通用航空的生产线。中国通航产业的扶持政策正在相继出台。2012年12月, 《通用航空发展专项资金管理暂行办法》正式颁布实施。与之同期, 《放宽私用飞行驾照获取标准》正式下发, 降低了私照的获取门槛, 这将为我国通航事业的发展储备大量核心专业技术人才。私用驾照门槛的降低也将大大促进我国航空旅游的发展。

珠海通用航空产业属于国家通用航空发展战略的重要组成部分, 是广东省市共建战略性新兴产业基地, 全国四个航空产业示范基地之一的国家新型工业化产业化示范基地, 跻身九个国家级航空产业园之列。<sup>①</sup> 2010年国务院发布《关于深化我国低空空域管理改革的意见》, 并修订《通用航空经营许可管理规定》, 率先在珠海等地设立通航飞行服务站试点, 使珠海成为目前唯一在民航机场内的通航飞行站, 政策的调整使珠海通用航空产业迎来快速发展机遇。

#### 2. 通航基础设施不断完善, 奠定航空文化旅游基础

“十三五”后全国将建成 3000 多个通用机场, 珠三角通用机场将大幅

<sup>①</sup> 吴韵 《金湾区打造航空产业全价值链增长极》, <http://www.hizh.cn/yaowen/368100.jhtml>, 最后访问时期: 2018年1月2日。

增加,将来乘坐私人飞机将成为市民新的出行方式。截至2015年底,我国通用机场(含临时起降点)有300多个,通航公司281家,通用飞机2186架,通用航空从业人员14500多人。按照“十三五”规划及通用航空发展规划,在不久的将来我国将建成3000多个通用机场,逐步做到“县县通、市县通”。<sup>①</sup>随着企业和个人汽车拥有量的大幅增加,全国越来越多的地方不断陷入堵车的泥潭。从供给侧改革与创新来看,地上拥堵,天路走起!社会对通用航空的潜在需求将逐渐变为现实需要,为通用航空发展创造了广阔的市场空间。

#### (四) 挑战

##### 1. 航空文化建设和航空旅游发展人才短缺

珠海市的通航产业正处于起步阶段,大部分飞行员主要从事飞行作业领域,低空旅游领域的专业飞行员培训尚未有专业的规范,低空旅游俱乐部等组织尚缺乏成熟的商业模式。

尽管近年来珠海市也加大了人才培养力度,先后组建了中山大学珠海分校、暨南大学珠海分校、北京理工大学珠海学院、吉林大学珠海学院等科研院所,但与广州、深圳等地相比,研发力量目前仍然有待提高,相关航空文化、旅游高层次的创意人才、技术人才、经营管理人才和营销人才相对短缺。

##### 2. 航空文化建设和航空旅游发展市场竞争

国内许多城市把发展航空产业作为拉动本地区经济增长和产业升级、产业结构调整的重大战略。目前,我国已有20多个地方政府争先上马航空产业项目,并将其视为重点产业加以引导和扶持,航空产业开发建设呈现热火朝天的局面。相对来说,珠海航空产业园是航空产业的新兴力量,面临着底子薄、基础差、投入少等诸多难题,珠海发展航空产业面临着强大的竞争压力。但航空旅游仍是一个小众市场,我们对它的发展需要进行理性分析。珠海在航空旅游市场上仍处于试水阶段,更多的是一种品牌宣

---

<sup>①</sup> 钱春弦 《中国推进通用机场“县县通”市场需求巨大》, [http://news.xinhuanet.com/2015-03/14/c\\_1114640459.htm](http://news.xinhuanet.com/2015-03/14/c_1114640459.htm), 最后访问时期:2018年1月2日。

传,真正靠航空旅游业务实现大规模盈利的企业还非常少。

珠海发展航空文化建设和航空旅游具备了一定的优势和基础,但与珠三角其他城市(如广州、深圳、香港、澳门)相比,在同类资源差异性不大的情况下,如何发展特色鲜明、有市场潜力和吸引力的产业领域,是目前珠海市航空产业发展所面临的重要挑战。

### 三 珠海航空旅游发展战略与对策

#### (一) 推进通航基础设施建设,夯实航空旅游发展基础

##### 1. 通过通用机场建设打造航空旅游小镇

珠海通用机场建设工程地点在斗门区莲洲镇行政辖区内的嘉郁围、淋水围、欠益围一带,目前并没有直达的交通,周边功能以生态农业为主,距离御温泉度假村、斗门古镇等著名旅游景点不到10公里,周边旅游资源丰富,以特色乡村游为主。斗门区完全可以借助通用机场建设的机遇,将莲洲生态旅游文化与航空文化整合,打造生态环境优美型航空旅游小镇。

莲洲航空旅游小镇发展可采取以混合型为主导、兼具特色的发展模式。在航空小镇里,不仅有机场,还要有居住社区,以及一系列配套产业及设施。由核心区、商业区、住宅区、休闲区等构成,其中核心区以机场为中心,主要包括航空俱乐部、航空会展中心、飞行培训学院、空间模拟训练中心等;商业区包括商业街、航空主题乐园、航空博物馆、航空4S店、交易与租赁中心、医疗养护等;住宅区包括度假中心、酒店、商业住宅地产等;休闲区包括绿色主题公园、高尔夫球场、房车宿营基地、马术、游艇等娱乐区。要完善交通,依托通用机场,要对周边交通的具体组织、与高快速路的联通、发展航空小镇等条件和方向进行进一步的论证。

##### 2. 扩充直升机起降平台丰富飞行路线

以旅游市场为主的航空公司需要对资源进行进一步整合,进一步完善和改进,充分挖掘资源,更好、更大地占领低空旅游市场。尤其是粤港澳地区的游客比较重视多样化的体验,直升机低空游珠海不仅契合当前低空

开放、通航发展的形势，以及珠海航空城市的定位<sup>①</sup>，也符合珠海产业发展和消费者的需求，是很有特色的旅游项目。未来，低空游珠海旅游产品还可以再细分，比如开发不同的线路，让游客有更多的选择，让珠海深度游的体验更丰富。当然，要大力发展直升机低空游势必需要扩充直升机起降平台来满足越来越旺盛的市场需求。

未来珠海应大力推动直升机起降平台建设，以丰富低空旅游飞行路线。未来可在旅游发展成熟的海岛，如东澳岛、外伶仃岛等建设直升机起降平台，为海岛旅游开辟低空旅游航线打基础。在成熟旅游景区，如长隆、御温泉、海泉湾等建设直升机起降平台，为设计多元化旅游线路、丰富游客旅游体验做准备。

## （二）内外航空产业互动与资源全要素整合战略

### 1. 统筹考虑——海陆空立体低空旅游资源

统筹考虑珠海海域资源、土地资源及空域资源，统筹航空旅游项目。依托珠海国际航展、通用航空产业基地、国家低空空域管理试点城市资质等优势资源，围绕未来航空科技旅游区定位，重点建设航空科技娱乐基地，低空飞行体验圣地和海、陆、空立体绿道旅游，力争使珠海成为中国第一个全方位拓展“海、陆、空”立体旅游空间的城市。

**航空科技娱乐基地：**借珠海国际航展和通航工业优势，打造全国首个航空科技娱乐基地，融合发展观光游览、工业旅游、互动体验等多种旅游形式。

**低空飞行体验圣地：**发挥珠海低空空域管理试点城市及海岸线、群岛优美的自然风光优势，打造低空飞行体验圣地，为游客提供与天空亲密接触的多样化体验。

**立体绿道观光体系：**打造“海上绿道”“空中绿道”，围绕珠海立体旅游的发展思路，在完善广东骑行绿道珠海段的基础之上，拓展骑行、自驾、游艇、航空飞行器等多元化旅游交通方式，开创性地建设全国首

---

<sup>①</sup> 殷贝 《俯瞰珠海体验别样风景 直升机低空游昨首航》，<http://news.carnoc.com/list/299/299359.html>，最后访问时期：2018年1月2日。

个“海、陆、空”全方位立体绿道体系,推广行游相兼的休闲旅游新方式。

### 2. 联合互动——内外拓展低空旅游发展空间

对接港、澳、珠三角客源市场,联合阳江等周边地区共同开发空域资源,拓展航空旅游发展空间。

联合粤西地区阳江等城市合作开发空域资源。以珠海通航飞行服务站和低空航线的运营为抓手,通过珠海、阳江两个通用机场和通航运营网络建设实现企业的空中资源和地面资源的积累,航空城集团正着力形成并完善通用航空服务网络,为通航飞行和通航产业的发展创建优良环境。珠海机场应该充分利用好在珠三角西岸珠中江三个城市群当中的龙头地位的优势,打造珠中江航空都市圈,积极联合周边中山、江门、阳江等城市共同开发空域资源,扩大珠海航空旅游辐射范围。发展通航旅游的基础条件主要包括空域资源、起降场地、人才资源等。

开展航空旅游市场精准宣传。首先,针对高端消费群,提高广告投放的精准度,利用各大航空公司的头等舱杂志对珠海航空旅游进行简介;瞄准各航空公司以及各大酒店的VIP金卡会员进行邮件推送、会员杂志投递等。其次,针对深度主题游客群,联合境内外的专业主题游网站,例如航空航天港、中国低空飞行俱乐部等有针对性地对专业客群进行宣传推广,利用境内外知名旅游网站的主题游专题版块介绍珠海特色的航天旅游。

### 3. 互动协调——航空旅游发展定位融入大湾区

打造航空旅游发展新引擎,融入粤港澳大湾区、港珠澳世界级旅游休闲度假区产品体系。港珠澳大桥时代,珠海将融入“港珠澳世界级休闲旅游区”。珠海将依托独一无二的海陆空立体旅游资源优势,与港澳旅游错位发展、优势互补,丰富区域旅游产品体系,形成港珠澳世界级休闲旅游区旅游新增长极<sup>①</sup>;发挥三地国际多元文化、主题乐园、商务会展等领域共同优势,强强联合、共塑品牌,以中西合璧、文化交融展示为桥梁纽带,形成港珠澳世界级休闲旅游区旅游集中展示窗口;发挥土地空间资源

<sup>①</sup> 沈文金、林群贤、白洋 《港珠澳“金三角”剑指世界级旅游区》, <http://news.sina.com.cn/c/2015-07-10/055932092762.shtml>, 最后访问时期: 2018年1月2日。

优势，承载重大旅游项目，以横琴国际旅游特别合作区为先导，配合澳门建设“世界旅游休闲中心”，成为港珠澳世界级休闲旅游区旅游纵深发展区。

### （三）龙头航空旅游项目带动与整体环境营造战略

#### 1. 积极推进航空大世界旅游项目落地运营

珠海“中航·航空大世界”由中航国际投资建设，该项目以航空科技为依托、航空文化为主线，将被打造成为“全球首个以航空文化为主题，集参与性、体验性为一体的世界级航空文化旅游目的地”。航空大世界是展示航空科技文化的旅游综合体，不仅覆盖了社会上已经存在的博物馆、科技馆和主题公园内容，还将探索“航空博物展示+航空科技文化体验+航空旅游休闲+航空科技创新”的产业发展新形态，提供文化旅游行业全新的体验产品。航空大世界还将承担传播航空文化的重要责任，让人们真正体验航空、了解航空、参与航空、热爱航空，培养国人的航空意识，助力中国航空事业发展。

为推动航空大世界项目尽快落地，珠海市政府要全力支持中航工业在珠海发展，共同推进爱飞客小镇、航空大世界等项目的建设和运营，积极与中航合作推进航空大世界旅游项目，打造珠海旅游新亮点和航空文化新地标。为此，政府可以成立“航空大世界调研小组”积极跟进航空大世界建设进度情况。

#### 2. 以航空旅游产品思维建设航空新城

在航空新城建设中应以航空旅游产品思维在航空新城的方方面面凸显航空元素。包括路灯、建筑、餐厅、路标、广场、公园，还有造型等都应考虑如何运用航空文化。可以结合创意产业园区建设园区公园；建航空主题公园，充分体现新城的航空特色；航空小镇公园，为小镇居民提供休闲娱乐场所，更进一步彰显新城航空文化。在航空旅游产品的品牌构建中要突出航空文化，航空文化帮助并促进航空旅游产品品牌价值的提升，是其品牌价值实现的手段和保证。如果没有航空文化去“塑造”品牌，那么品牌是苍白的，毫无生命力的。因此，塑造航空旅游产品品牌必须注入航空文化元素。

珠海航空文化旅游资源富集,航空新城建设应从食住行游购娱等方面入手,着力突出航空文化,如建设航空主题酒店,设立航空文化节,普及低空游旅游产品,开发航空旅游纪念品等,将航空旅游、航空文化、经贸活动有机结合,相互交融、丰富内涵,突出特色、注重实效,这是航空新城建设及影响力扩大的关键所在。

#### (四) 充分整合航空文化资源,打造航空旅游品牌

##### 1. 打造立体化航空旅游产品服务体系

航空和旅游,两者有着很大的差异,但是,也具备价值链构建的一些同质化的特征。比如,两者都是过程型消费,这也为珠海航空旅游价值链的构建提供了良好的基础。

珠海的航空旅游产业链应是一个以航空旅游为核心,纵向延伸和横向拓展的产业网络。从纵向延伸来看,需要基础支撑服务(包括场地服务、空管服务、运营服务、俱乐部等)、延伸配套服务(包括保险、人才培养及航空器材维护服务);从横向拓展来看,主要是以航空旅游为主题和元素的娱乐会展、主题地产、相关组织等服务。必须为这一产业链打造相关的支撑及配套服务体系。

##### 2. 开发珠海低空旅游专项产品

鼓励发展低空旅游交通产品,尤其是景区直航。景区直航主要指珠海旅游集散点到珠海各景区的空中旅游交通。构建集散点-景区(1...n)-集散点的网络化的航线和停靠设施是该类产品开发的核心条件。

进一步开拓低空观光旅游产品覆盖范围。开发珠海城市低空观光、景区低空游览以及空中主题活动等。在产品开发中,一是与珠海自然景区的其他游览方式(如游船、缆车等)结合,提升体验丰富性;二是在中间停靠点开发特色化的体验产品;三是与城市观光产品联动,开发自然与人文结合的旅游线路。另一些专业化、特色化产品开发可与婚庆、摄影广告、商务租赁等专业化服务公司合作,实现空中主题活动的专业化,这类活动在珠海航空旅游产品中具有较好的可操作性和可行性。

## 参考文献

- 《金湾将成新兴航空城》，《南方都市报》2009年12月2日，第4版。
- 中共中央宣传部 《习近平总书记系列重要讲话读本》，学习出版社、人民出版社，2014，第92页。
- 黄汉纲 《冯如研究》，广东省中山图书馆、恩平县政协文史资料研究委员会，1991。
- 《航展故事》，中国国际航空航天博览会官网，<http://www.airshow.com.cn/cn/AboutUs/AboutTheCompany/2014-06-29/19846.html>，2018年1月2日。
- 珠海市地方志办公室 《珠海历史回眸》，珠海出版社，2006。
- 韩建昌 《通用航空的文化特性》，《军工文化》2013年第12期。

## Aviation Culture Construction and Aviation Tourism Development in Zhuhai

*Kan Xinglong*

**Abstract:** Based on the status quo of aviation culture construction and aviation tourism development in Zhuhai, with the breakthrough of China's low-altitude airspace management reform and significant measures taken by Guangdong province to develop aviation industry, the paper explores development strategies on the aviation culture construction and the interactive and integrative development of aviation featured tourism in Zhuhai, aiming to enrich the research achievements in this field, fill in the academic gaps in Zhuhai and propel its aviation culture construction and aviation tourism product development and innovation.

**Keywords:** Air Show; Aviation Culture; Aviation Tourism; Zhuhai