

# 珠港澳协同发展现代运动 休闲业的专题探索

石磊\*

**【摘要】**本研究通过对珠海发展现代运动休闲产业资源的分析与评估，探索与香港和澳门共同发展现代运动休闲业的战略布局和实施途径。利用现代运动休闲业国际化、社会化的特质，构建以海洋和低空为主要特色的滨海运动休闲服务体系，与香港的都市休闲和澳门的娱乐休闲形成差异化的发展和互补式的对接，通过产业延伸、融合发展、机制创新，迎接粤港澳休闲湾区建设的发展机遇。

**【关键词】**运动休闲 滨海休闲 珠港澳大湾区 休闲产业

## 一 研究背景

2014年联合国人居署发布的《世界城市状况报告》指出：世界城市发展重要趋势之一就是世界各国的超级大都会城市正在聚成更大规模的“超级都市区”。其中由香港、澳门、深圳和广州等组成的粤港澳都市圈，未来将超过美国纽约都市圈、日本东京都市圈，成为全球最具国际竞争力的世界级城市圈<sup>①</sup>。世界级城市圈的形成将推动区域内各城市规模不断扩大，加速相互间的发展融合，实现人流、物流、信息流、资金流等要素的自由

\* 石磊，休闲管理专业博士，北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院文化产业管理专业副教授，研究方向为休闲产业管理、活动筹划管理、体育产业管理。

① United Nations, Department of Economic and Social Affairs, "World Urbanization Prospects: the 2014 Revision", *Highlights*, New York, United Nations, 2014, pp. 2-3.

流动。近年来,交通基础设施的升级和口岸通关的便利,大大加速了粤港澳都市圈的发展,已经形成覆盖港、澳及珠江三角洲主要城市的“粤港澳一小时生活圈”,区域内辐射人口超过1.2亿,人均GDP超过1万美元<sup>①</sup>。2017年7月,粤港澳大湾区被正式列入国家发展战略。由香港、澳门两个特别行政区和广州、深圳、珠海、佛山、中山、东莞、肇庆、江门、惠州这9个广东城市组成的粤港澳大湾区,2017年的经济总量超过了十万亿元<sup>②</sup>,是我国综合实力最强、开放程度最高、经济最具活力的区域。2019年2月,中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》(下称《纲要》),彰显了中央推动粤港澳大湾区融入国家发展大局的坚定决心与信心,规划出了具体的发展目标和战略部署。

环珠江口湾区是粤港澳大湾区的核心区域,这里汇集了发展程度最高、竞争力最强的城市群,是中国开放型经济的新门户,是中国最国际化、市场化的科创中心,是全球金融中心之一,同时也是居民和游客休闲娱乐的天堂。一批休闲经济特征显著的旅游产业和文化产业纷纷被纳入环珠江口湾区城市群的核心发展战略。澳门战略定位是“建设世界旅游休闲中心,扩宽中国与葡语国家商贸合作平台”,<sup>③</sup>重点发展旅游业和文化产业;香港在大湾区发展中的战略定位是充当超级联络人,巩固其国际金融中心、国际经贸中心、国际航运中心和国际旅游中心的战略地位<sup>④</sup>;深圳被定位为“国家经济中心城市和国家高新技术创新中心”,重点发展高科技产业、金融服务业、现代物流业和文化产业。为了更好地整合大湾区休闲资源,《纲要》提出了构筑“休闲湾区”的战略构想,提出了建设粤港澳大湾区世界级休闲旅游目的地的战略目标<sup>⑤</sup>。《纲要》特别提出要使珠海横琴成为与港澳的合作示范区,引领大湾区深度参与国际合作。横琴国际

① 安永(中国)企业咨询有限公司《珠海与港澳共建“港珠澳国际都会区世界旅游目的地”专题研究》,2015。

② 陈熠瑶《旅游为粤港澳大湾区持续赋能》,《中国旅游报》2018年4月18日第1版。

③ 《〈澳门特别行政区五年发展规划(2016~2020年)〉正式发布并实施》,《城市规划通讯》2016年第18期。

④ 《林郑月娥:行政长官2018年施政报告》,http://www.hkcd.com/content/2018-10/10/content\_1104905.html,最后访问日期:2019年4月15日。

⑤ Kelly. J., *Leisure*, Boston: Allyn & Bacon, 1995, pp. 2-3.

休闲旅游岛的建设为这些战略构想和目标的实现提供了一个重要的突破口和增长极。

“休闲湾区”的战略构想和建设世界级休闲旅游目的地的战略目标，为珠海在大湾区的产业布局中实现差异化发展提供了巨大的发展机遇。随着港珠澳大桥的通车，珠海、香港及澳门之间的交通距离大大缩短，客流互动日益频繁，珠海的区位优势显著提升，珠江口西岸核心城市地位得以强化，三地休闲旅游业的合作进一步深化，有望超过“新马泰”，成为世界级的休闲旅游目的地。2016年珠海市政府前瞻性地编制了《珠海市滨海运动休闲旅游规划（2016~2025）》，这是我国第一部深度融合运动产业、休闲产业，并以开发滨海资源为主要特色的旅游规划<sup>①</sup>。该规划通过对珠海及周边地区相关资源的挖掘、分析和评估，提出了建设滨海运动休闲之都的战略构想和相应的产业布局，为珠海市滨海运动休闲旅游的发展进行了整体谋划<sup>②</sup>。与周边城市纷纷提出发展与休闲高度相关的文化产业、旅游产业不同，珠海从战略资源和战略空间角度，率先提出发展现代运动休闲产业并以此带动休闲旅游业融合发展的战略构想。本研究旨在通过对珠海发展现代运动休闲业的资源进行分析，深入探索其与香港和澳门共同发展现代运动休闲业的战略布局和实施途径。

## 二 现代运动休闲业发展趋势与业态创新

休闲可以理解是人类在有空闲、有心情的条件下，自发性地参与某些活动，并能够享受参与其中的乐趣，以完成个体生命的自我发展和完善。现代休闲产业理论主要来自西方，西方的休闲思想可以追溯到被奉为休闲学之父的亚里士多德，他把休闲定位成一切事物环绕的中心，是科学和哲学诞生的基本条件。他认为工作的目的就是休闲，人唯独在休闲时才有幸福可言，恰当地利用闲暇是做自由人的基础。亚里士多德的休闲观构成了西方休闲文化的基础。现代休闲学的奠基人是美国学者凡勃伦，他提出的

<sup>①</sup> 笔者是该规划的参与编制者之一。

<sup>②</sup> 珠海市文化体育旅游局 《珠海市滨海运动休闲旅游规划》，2016，第11~15页。

“有闲阶级论”，科学地论述了休闲已经成为现代社会的社会建制，成为现代人的生活方式和行为方式<sup>①</sup>。随着西方主要发达国家相继迈入后现代社会，现代社会的休闲价值观也发生了根本变化。后现代休闲理论的代表学者爱丁顿认为，后现代社会整体上逐步围绕休闲这个中心问题来运作，休闲的质量与效率被当成社会进步的终极检验，休闲经济成为经济发展的最重要支柱，后现代社会已经进入一个以休闲为导向（leisure-oriented）的休闲时代<sup>②</sup>。

爱丁顿认为，我们生活在这个以休闲为导向的社会中，意味着个人、城市和社会都在经历由休闲带来的某些变化、改变和转向。加德贝对休闲及休闲服务业的模式进行了深入研究，他认为文化休闲、运动休闲和休闲旅游等领域形成了更高效的社会服务模式和商业模式，休闲产业也分化和驱动了文化休闲业、运动休闲业和旅游业这三大支柱产业，既相对独立，又相互融合，构成了现代休闲业的发展基础<sup>③</sup>。其中运动休闲业根植于传统体育产业，融合文化、健康等更多的产业元素，是通过创新而来的新业态。与传统体育产业相比，它具有以下一些新的元素：（1）在消费维度，现代运动休闲业更加强调整休闲娱乐、个性发展的功能，强化参与者主体地位和体验经验；（2）在时间维度上，时尚性、前卫性突出，符号消费明显，对现代生活方式具有较强的引领作用；（3）在内容维度上，通过“运动+”的方式，将运动元素融入健康、文化等相关业态，生产出新的融合型业态，而由此衍生出来的泛运动消费圈和消费链具有更高的产业价值；（4）在资源维度上，改变传统体育产业主要依靠体育场馆设施开展产业服务活动，更多地利用森林、湖泊、水道、山地、河流和海洋等自然资源；（5）在文化维度上，深入挖掘运动项目的文化内涵、文化精神和文化符号，使运动融入流行文化、大众文化和通俗文化，突出国际化、精英化、制度化的特征，为产业的可持续发展打下坚实的文化基础。<sup>④</sup>

① 蔡宝家 《区域休闲体育产业发展研究》，上海体育学院，博士学位论文，2008，第28页。

② 克里斯多夫·爱丁顿、陈彼得 《休闲：一种转变的力量》，浙江大学出版社，2009，第2页。

③ Godbey, G., *Leisure and Leisure Services in the 21st Century Toward Mid-Century*, Venture Publishing, 2006, pp. 28 - 34.

④ 石磊 《后现代视角下的运动休闲消费发展趋势及其产业升级》，2018世界华人运动管理协会论文报告会，温州，2018，第4页。

驱动以上变化趋势的动因是休闲生产力从现代走向后现代的转变,主要体现在以下三个方面:(1)网络技术快速发展驱动了休闲生产力中技术因素迅速升级,从传统的制造技术,向网络技术转变,带来商业模式的革命式巨变;(2)“体验经济”的兴起推动了休闲生产力在后现代语境下的进一步深化,休闲真正走向消费者内在的心理层面和精神层面;(3)通过“注意力经济”,休闲产业挖掘出人类的心智资源,通过对心智有限性的开发,休闲生产力具备了有聚焦性的附加价值。这些后现代因素与休闲生产力的联结,不仅为我们提供了理解后现代语境下休闲业的分析框架,也启发我们以此为思路来分析运动休闲产业发展的策略问题,为运动休闲产业的综合创新提供了思路。<sup>①</sup>

### 三 珠海发展休闲旅游产业的相关规划分析与衔接

近年国家、广东省和珠海市陆续出台的多项发展规划都涉及珠海城市发展战略,从城市的发展定位、重点产业和区域合作功能明确了珠海与港澳共同发展现代运动休闲产业的战略机遇、战略定位和战略重点(见表1)。

表1 珠海市发展休闲旅游业的相关规划内容

规划名称	期限	珠海城市定位	重点产业	区域合作
《珠三角改革发展规划纲要》	2008~2020	珠江口西岸核心城市;建成现代化区域中心城市;生态文明的新特区;科学发展示范市	建成亚太地区具有重要影响力的国际旅游目的地和游客集散地;海洋工程装备制造基地、航空产业园区和国际商务休闲旅游度假区	支持粤港澳合作发展服务业,巩固香港作为国际金融、贸易、航运、物流、高增值服务中心和澳门作为世界旅游休闲中心的地位
《广东省沿海经济带综合发展规划》	2017~2030	国际化创新型城市、海上丝绸之路战略支点、生态文明新特区	游船、通用航空、海洋制造业、休闲旅游业	具有国际影响力的城市群,家居优质生活圈,海洋科技中心和航运中心,海洋产业聚集区

<sup>①</sup> 李怀亮、张楠 《文化消费的后现代主义表征——以电影产业为例》,《北方论丛》2017年第2期。

续表

规划名称	期限	珠海城市定位	重点产业	区域合作
《粤澳合作框架协议》		珠海定位成“国际商务休闲旅游度假区”	海岛旅游、文化产业和体育产业	研究澳门居民到珠海海岛旅游的便利模式
《珠海市城市总体规划》	2001~2020	对珠海未来发展的定位是珠江口西岸区域性中心城市和亚热带海滨风景旅游胜地	重点以会议商务、大型展览、体育产业为特色的新型服务产业	服务澳门建设世界休闲旅游中心
《横琴总体发展规划》	2011~2020	横琴明确定位为国际休闲旅游岛	文化产业、旅游产业、体育产业	横琴建设成为带动珠三角、服务港澳、率先发展的粤港澳紧密合作示范区
《广东省滨海旅游发展规划》	2010~2020	珠海建设成为国际商务休闲旅游度假区	建立世界一流现代滨海文化旅游旅游区,重点发展滨海主题游乐园、国际会展中心、高尔夫、生态园、滨海度假、游艇基地等项目	在横琴新区打造以滨海城市旅游、滨海温泉旅游、滨海高尔夫旅游、海岛旅游、游艇旅游的基地
《珠海旅游发展规划》	2016~2025	港珠澳世界级休闲旅游休闲区;以横琴国际旅游特别合作区为先导,配合澳门建设“世界旅游休闲中心”	珠海市依托独一无二的海陆空立体旅游资源优势,发展全域旅游	与港澳旅游错位发展、优势互补,强强联合,成为珠港澳国际都会区旅游纵深发展区

#### 四 珠海现代运动休闲产业发展资源特色分析

珠海是一个融自然与人文、历史感与现代化于一体的生态文明城市,有着得天独厚的生态、人文和科教优势。要科学合理地发展运动休闲产业,必须要在全面认识运动休闲资源种类、数量、质量、结构的基础上,客观评价区域运动休闲资源拥有状况,把握运动休闲资源的特点及优势,正确选择运动休闲资源开发的途径和突破口。作为特殊的资源实体,运动休闲资源涵盖范围广泛,呈现很强的交叉性、综合性和多变性,很难将其像矿产资源、土地资源、水资源那样,通过制定量化指标来综合评估资源

状况<sup>①</sup>。在运动休闲领域，目前还没有建立起规范的资源评价标准体系。笔者通过对珠海适于现代运动休闲产业发展的各类现有和潜在资源进行了归纳和梳理，初步总结出以下资源优势（见图1）。

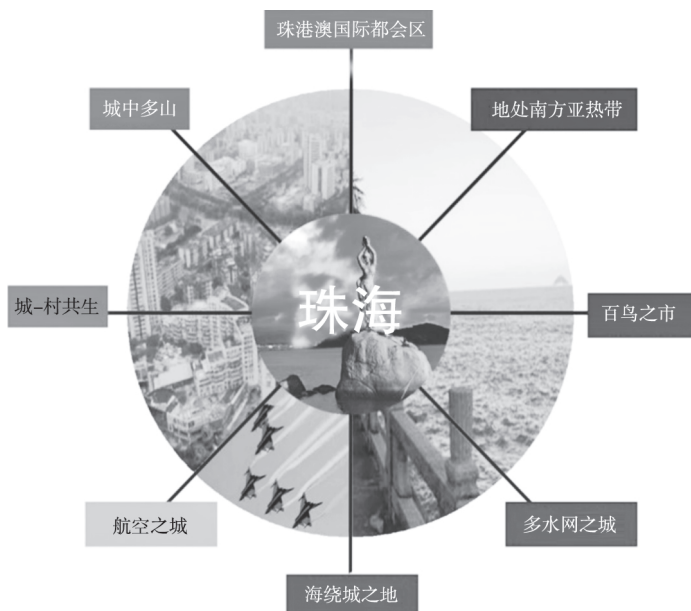


图1 珠海市滨海运动休闲旅游战略优势

### （一） 区位特色，要素聚集

港珠澳大桥建成通车后，珠海和香港不仅陆路相连，更是在半小时左右直达。珠海也成为唯一和港澳陆地相连的城市，有望成为要素流入的新聚集地，这可进一步强化珠海的区域优势。珠海运动休闲资源的区位特点及结构决定了市场的客源，特别是地理位置和交通条件直接决定了资源开发的可能性，也是确定休闲资源开发规模及程度的重要因素。

### （二） 百岛之城，特色鲜明

海岛是珠海最有特色的自然资源，共有 237 个海岛，面积大于 500 平

<sup>①</sup> 黄振方等 《休闲旅游资源的内涵、分类与评价》，《地理研究》2011 年第 9 期。

方米以上的海岛有 146 个<sup>①</sup>，其中可以用来进行运动休闲、旅游和度假的岛屿包括三角岛、大蜘洲岛、竹洲岛、横洲岛、东澳岛、荷包岛、白沥岛、庙湾岛、桂山岛、担杆岛、大万山岛、小万山岛、野狸岛、九洲岛。珠海以小型岛屿居多，具有典型的小型群岛风貌特色，这与海南岛等大型单一岛屿形成了鲜明的区别。尤其是万山区管辖下的 106 个岛屿拥有丰富的运动休闲旅游资源，有条件开发成一至二个国家 5A 级景区和多个 4A 级景区。

### (三) 海岸绵长，海湾绕城

珠海市海岸线长达 604 公里，大半个城市被海洋围绕，拥有丰富的滨海资源，形成了 18 个特色鲜明的海湾。海绕城是珠海城市的风貌特色。海湾里的主要滩地紧靠市区，市区情侣路沿线有“九湾十八滩”之称。其中的海滨浴场沙滩、香炉湾沙滩、凤凰湾沙滩、金沙滩、银沙滩等是非常独特的滩地运动休闲资源。更为独特的是海岸资源大部分都集中在市区，方便市民和游客出入。

### (四) 水系交错，水网纵横

珠江众多支流在珠海市汇入大海，形成水网纵横交错的地理空间格局，是名副其实的水网之城。前山河、黄杨河、天沐河、白藤湖等城市滨水景观带，正在逐步被打造成城市休憩观光风景。珠海及周边地区的崖门水系、磨刀门水系、鸡啼门水系等形成了秀美的水生态，结合浓郁的水乡文化，适合建设集运动训练、运动竞赛和滨水休闲于一体的国民水上运动休闲中心。

### (五) 城中多山，城村共生

珠海城市被山分成多块，隧道连通，城中拥有众多的山地资源，如凤凰山、板障山、石景山、将军山，以及西区的“珠江门户第一峰”的黄杨山等，构成城中多山的城市特色，有条件形成珠三角地区最好的山地休闲

<sup>①</sup> 珠海市文化体育旅游局 《珠海市滨海运动休闲旅游规划》，2016，第 6 页。



旅游带。同时，珠海市具有国际化发展的都市区，有不少独具特色的滨海乡村群，城市与乡村在此协调发展，形成城村共生的发展格局。

#### （六）低空飞行，条件优越

珠海是国内唯一同时拥有机场、航展、航空工业园、低空改革试点、低空飞行航线的城市。作为全国首批低空空域管理开放试点城市，珠海有条件进一步开放低空空域。其中以航空产业园区为中心的低空航空区、斗门通航机场、群岛低空飞行区，为举办飞行体验休闲活动打下了良好的基础。

#### （七）暖冬优势，得天独厚

珠海市地处南方亚热带地区，冬天凉爽、干燥、少雨。据统计，2011年至2018年，珠海12个月的月平均最低气温是14.02℃，月平均最高气温达21.3℃<sup>①</sup>，适宜开展户外运动休闲活动。冬季的珠海具有北部和中部滨海城市（如大连和青岛）所不具备的宜人气候，在“暖冬休闲”市场占据得天独厚的优势。

### 五 珠海现代运动休闲业发展基础和支撑

珠海的运动休闲公共服务设施在全国处于领先地位。截至2018年，全市建成投入使用的社区文体公园136个，在建的47个。社区文体公园建有五人制足球场、羽毛球场、篮球场、乒乓球台、门球场、健身舞场、儿童活动设施、健身路径等多种运动休闲设施，全部免费对外开放。人均体育设施面积已达2.02平方米，远远高于全国平均水平。<sup>②</sup>市区已经基本建成“十分钟文体圈”，乡村基本建成“十里文体圈”。全市已建成绿道系统，成为广受市民欢迎的步行和骑行设施。市体育中心、华发网球中心、珠海赛车场等大型运动设施能够满足举办大型国际体育赛事的需要。

<sup>①</sup> 根据“天气后报网”(<http://www.tianqihoubao.com/>)数据整理计算得出。

<sup>②</sup> 珠海市文化体育旅游局《珠海市体育发展“十三五”规划》，2016，第5~6页。

珠海已经成功举办了 WTA 国际网球精英赛、环中国国际公路自行车赛珠海站、斗门国际龙舟节、中国国际马戏节、国际沙滩音乐节、中国航天航空博览会等大型体育赛事和节庆活动，具有一定的区域影响力和辐射力。群众性运动休闲赛事正在从“一区一品”走向“一区多品”。2015 年首次举办了市民健身运动会，设立 30 个大项、363 个小项，历时 3 个月，参与人数达 5 万余人次。群众体育活动的开展，进一步激发和刺激了运动休闲消费市场的增长。

珠海的国有大型企业踊跃投资运动休闲市场。华发集团成立了体育运营管理公司，具体运营珠海的大型体育赛事；九洲集团以帆船活动为龙头，大力发展运动休闲和旅游项目；格力地产则积极参与珠海的海岛开发计划；正方控股公司通过文体公园的建设和运营，拓展体育社区的发展计划；中航通用总部落户珠海，会进一步加快珠海建立通用航空生产、研发、服务基地；平沙游艇产业经过十多年的发展已经成为国内规模最大、档次最高的游艇制造基地；珠海在高尔夫球、自行车和运动头盔等体育用品制造方面在全国占有重要的市场份额，其户外用品如帐篷等的生产和制造也在全国处于领先地位。通过对珠海目前运动休闲及相关产业组织的深入调查，初步认定目前有八家骨干单位引领本市现代运动休闲产业的重点发展领域，见图 2。

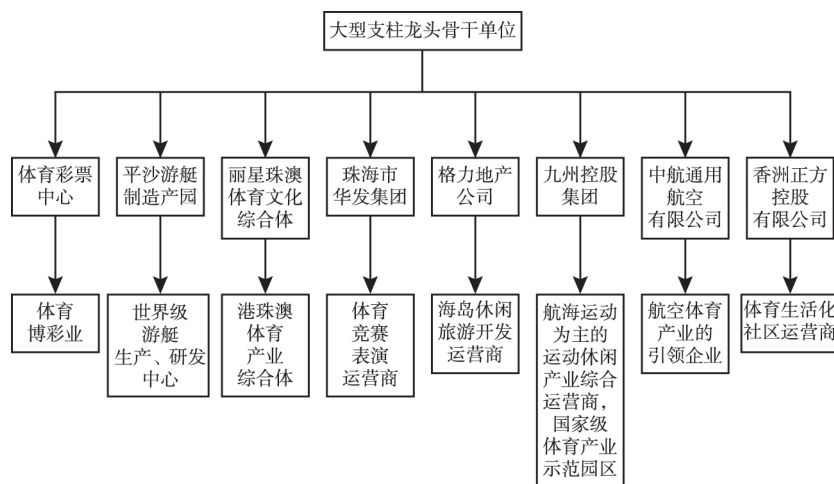


图 2 珠海市现代运动休闲产业主体支撑

## 六 珠海发展现代运动休闲产业的核心竞争力分析

在充分认识现代运动休闲产业资源特性的基础上，我们需要进一步对资源进行提炼、整合和加工，塑造珠海现代运动休闲产业发展的核心竞争力。通过对资源的特色评价和优势分析，运动休闲产业发展可以从以下四个维度塑造产业发展的核心竞争力。

### （一）珠港澳联动的区位竞争力

结合澳门建设“国际休闲旅游城市”的城市发展目标和香港打造“亚洲国际都会城市”的城市定位，针对国际都会圈的内部客群和国际游客，与香港和澳门共同发展海洋群岛休闲体验、低空飞行体验、乡村休闲体验等现代休闲服务业。一方面与香港的成熟都市旅游市场、澳门的高端酒店和娱乐市场进行联合，形成合力；另一方面注重优势互补，错位发展，实现港珠澳国际大都会层面上运动休闲产品的特色化和多样化。共同布局现代运动休闲产品体系，打造品牌，搭建一体化的珠港澳国际都会区运动休闲市场。

### （二）“海、陆、空、岛”全域发展竞争力

在海洋资源方面，有中国最具海洋运动休闲开发价值的海洋群岛，拥有以世界级游艇为核心的娱乐型游艇制造业基地；在航空资源方面，拥有国际级航空展、通航产业基地和国家低空空域管理开放试点城市资质，具备发展航空运动休闲产业的优越条件；在陆域资源方面，拥有珠三角地区质量优良的山水资源，生态环境全国领先，空气质量全国最优，特别适宜现代户外休闲运动的开展。

### （三）土地空间地域竞争力

珠海陆地面积达到 1724 平方公里，海域面积达到 6103 平方公里，有着泛珠三角地区难得的空间资源和相对成本优势，这为现代运动休闲产业的发展提供了纵深发展空间。港珠澳大桥的开通使珠海成为唯一陆

路连通港澳的城市，国际客群广阔，具有与港澳错位发展和差异化互补的巨大潜力。

#### (四) 运动休闲文化竞争力

珠海是中国最早对开放的城市之一。现代运动较早进入珠海，足球、乒乓球、网球、体操等现代运动项目在珠海有一定的群众基础，竞技体育后备人才体系完整，群众性的公共运动休闲服务体系建设基本成型。香港的英式康乐文化和澳门的葡系娱乐文化对珠海的影响力日益增强，开始形成融合发展的态势。其休闲文化和浪漫之城的符号已经深入人心。多元休闲文化交融碰撞，珠海有潜力成为后现代国际运动休闲文化的先锋前卫地域，引领区域性、全国性的运动休闲行业发展。

### 七 港澳休闲产业的外溢性发展与珠海的新机遇

珠海处于粤港澳大湾区中得天独厚的地理位置，是连接内地与香港、澳门的纽带和桥梁。随着港澳地区与内地融合程度的不断提高，有地利之便的珠海，无疑将借助“粤港澳大湾区”国家战略的实施，进一步拓展广阔的发展空间。在休闲产业领域，珠港澳三地正在率先形成围绕共同客流的共生、伴生关系。值得注意的是，珠海与香港、澳门处于不同的发展阶段，很大程度上抑制了同质化竞争。在可塑性、成本、自然环境等方面具有相对优势的珠海将是香港和澳门休闲产业外溢发展的重要方向。

#### (一) 深化珠澳合作的新内涵

根据《纲要》，珠海将配合澳门建设世界旅游休闲中心，高水平建设珠海横琴国际休闲旅游岛。澳门土地面积狭小，发展旅游休闲业的空间有限，面临发展瓶颈，珠海则存在海岛休闲旅游资源开发深度不够的问题。大型赛事深度合作和滨海运动休闲资源的共同开发可能成为发挥珠澳区域合作优势的突破口。

相对于内地来说，澳门在大型体育赛事、文化和节庆活动的组织和开展方面具有更多经验。澳门各大节庆、文化和体育活动均匀地分布在一年

当中,既有国际大型体育赛事如国际龙舟赛(六月)、国际排联世界女子排球联赛(五月)、格兰披治大赛车(十一月),澳门国际马拉松(十二月)等,也有大型文化活动如澳门音乐节(十月)、澳门艺术节(四至五月)、澳门国际幻彩大巡游(十二月)等。澳门格兰披治大赛车自1954年开始,赛事从未间断,每年都吸引很多外地车手、传媒人士、旅客前往澳门,是世界上唯一同场进行方程式赛车、房车、跑车和摩托车比赛的国际赛车盛事。竞赛活动包括古典车赛、老爷车赛、三级方程式大赛、东望洋大赛、电单车赛等特别项目,吸引世界各地的赛车爱好者纷至沓来。澳门十分注重在各个季节节点开展节事活动以吸引国际游客。充分融合国际元素的运动休闲文化元素,通过运动休闲节事活动,助力澳门成为国际化程度高、以旅游业为支柱的全球热门旅游目的地。根据澳门旅游局公布的调查结果,旅客因观看赛事而延长的留澳时间平均为3.46晚<sup>①</sup>。据2014年统计,澳门共有1100多个体育会、57个体育总会、3万多名注册运动员,这充分表明了澳门市民体育运动的高参与程度和运动休闲的消费潜力。但是澳门地域和水域都十分有限,缺乏开展运动休闲的纵深空间,赛事的延伸和产业链的开发受到很大局限,这就为珠海与澳门共同举办大型赛事活动提供了发展机遇。<sup>②</sup>

出于历史原因,澳门特别行政区对周边习惯水域的管理权限到2015年12月才得以进一步明确,这严重制约了包括滨海运动休闲在内的海洋经济的发展。以唯一能够开展水上运动休闲的南湾湖水上活动中心为例,由于赛道狭小,每年国际龙舟比赛都很难吸引高水平的队伍参与,赛艇、帆船和游艇等项目的开展也很受限制。除了黑沙滩外,澳门很难找到适合开发滨海休闲活动的沙滩。严格意义上说,缺乏水域的澳门还不能称为一个滨海城市。2018年5月中央政府重新确定了澳门水域和陆地界线,澳门特区海域明确为85平方公里。习惯水域管理范围扩大后,澳门将会利用现有条件,重新做好海岸线整体规划,打造全新海滨城市形象,推出更多海上休闲旅游产品,发展海上旅游经济,为经济多元发展和旅游城市注入更多新

① 李倩敏 《澳门体育旅游发展研究》,北京体育大学硕士学位论文,2016,第41页。

② 马明达 《澳门体育管理体制研究》,《体育文化导刊》2008年第2期。

元素,将大大加快构建世界旅游休闲中心的步伐。《规划》明确要求澳门成立大湾区旅游作用联盟,共同拓展旅游客源市场,推动旅游休闲产品的提级升质,特别强调澳门要与邻近城市探索发展国际游艇旅游,合作开发跨境旅游产品,发展面向国际的邮轮市场。

澳门习惯管理水域重新划定后,珠澳在发展海洋经济等方面将有更广阔的合作空间,这对珠海也会产生有利的影响。珠海管辖下的许多海岛,开发步伐缓慢,可以考虑让澳门共同参与发展海岛休闲旅游。重点领域可以包括海岛酒店娱乐业的开发、开发邮轮和游艇的休闲旅游产品、各种形式的水上运动的服务设施建设运营等,这对珠海运动休闲产业以及整体的经济发展会产生巨大的带动作用。按照《规划》的要求,要加快“海洋-海岛-海岸”立体开发,促进滨海休闲旅游业的高品质发展。

## (二) 对接香港的特色运动休闲资源

《规划》要求依托香港国际航空中心的地位,构建多元化休闲旅游产品体系,支持香港成为国际城市旅游枢纽及“一程多站”示范核心区。经过多年的发展,香港的运动休闲资源在很大程度上已经定型。除了传统的体育场馆资源外,香港以郊野公园为特色的户外休闲体系和水上运动休闲体系可能会是未来更受游客欢迎的新兴旅游资源。香港划定郊野公园的目的是保护自然生态、提供郊野运动休闲设施以及户外运动设施。24个郊野公园广泛分布于全港各处,所处的区位环境既包括风景怡人的山岭、丛林,也涵盖水塘和海滨地带。另外还有17个专业的户外活动区,4个海岸公园和1个海岸保护区。据统计,从2007年至2016年,香港郊野公园年均接待游客(包括市民)数量维持在1300万人次左右<sup>①</sup>。市民与游客在郊野公园内开展的活动涵盖健身、远足、烧烤、家庭旅行及露营等多种运动休闲形式,显示出郊野公园功能组织的丰富性。适于徒步的山径把郊野公园串联起来。例如,著名的麦理浩径全长约100公里,曾被“国家地理频

<sup>①</sup> 阎凯、沈清基《香港郊野公园阶段特征与管理机制研究》,《国际城市规划》2018年第10期。

道”评选为“全球 20 大梦想行山径”之一。依托郊野公园，还有许多度假营和康乐中心为市民和游客提供低成本、高质量的休闲服务。光是康文署就管辖了四个度假营，分别是鲤鱼门公园、麦理浩夫人度假村、西贡户外康乐中心和曹公潭户外康乐中心。这些度假营都有设施完备的运动休闲设施。郊野公园深受香港各阶层人士欢迎，14% 的访港游客和 14% 的商界人士对郊野公园的户外活动也很感兴趣<sup>①</sup>。在滨海运动休闲方面，香港康文署管理全港共 41 个公众泳滩，还有 5 个设施完善的海上运动中心，它们分别是创兴水上活动中心、赤柱正滩水上活动中心、圣士提反湾水上活动中心、大美督水上活动中心和黄石水上活动中心。这些水上活动中心常年举办独木舟、风帆、帆船等水上运动，是大湾区内非常独特的滨海休闲旅游资源。

香港在举办大型体育节事活动方面积累了丰富的经验和资源，不少活动具有很强的国际影响力。香港的品牌体育赛事包括浪琴表香港马术大师赛，国泰航空/汇丰香港国际七人橄榄球赛、场地自行车世界锦标赛、香港国际龙舟节、香港体育舞蹈节、世界女排大奖赛，保诚香港网球公开赛、新世界维港泳等。著名七人制橄榄球赛，已经成为全世界最有影响力的英式橄榄球赛之一，辐射到几乎所有的传统英联邦国家。香港运动休闲的社会组织非常完善，自我管理水平高，以参与式体育为特色的体育会所遍布全香港。这些运动休闲资源完成有潜力转化成“休闲湾区”建设的特色产业优势。

湾区合作，文体先行。通过深化珠海与港澳的体育文化交流与合作，建立文化、体育和旅游发展的沟通协作机制，积极推进三地合作项目落地建设，加强三地合作平台资源共享，创新交流合作模式，先行探索大湾区协同发展路径，促进三地在新形势下更加紧密发展。珠海的运动休闲产业发展也要充分利用香港成熟的休闲旅游市场和澳门的娱乐市场，形成合力。运动休闲节事活动的组织也应该注重优势互补、错位发展，实现港珠澳国际大都会层面运动休闲产品的特色化和多样化。

---

<sup>①</sup> 李琛 《香港体育产业的路径依赖与制度变迁》，《经贸观察》2017 年第 9 期。

## 八 发展现代运动休闲产业的战略举措

依据国家、广东省和珠海市产业发展的相关安排,特别在面对国家“一带一路”倡议、共同建设粤港澳大湾区、推进文体旅游融合发展等契机时,珠海应该以现有的资源禀赋为导向,结合创新资源,合理布局现代运动休闲产业。瞄准在国际化、小康化进程中的市场需求,设计差异化、立体式的运动休闲产品开发模式。围绕现代运动休闲产业链条的延伸、融合和创新,构建珠港澳一体化的运动休闲产业生态圈,实现产业的全域化、高质化和国际化发展。具体的战略路径和举措包括。

### (一) 突出特色,精心布局

珠海应该以群岛资源和低空资源为突破口,合理布局现代运动休闲产业体系,开发滨海运动休闲服务产品体系。通过创新社会服务模式和商业模式,推动运动休闲产业的可持续性发展。

#### 1. 布局特色滨海运动休闲产业,建设滨海运动休闲之都

珠海海岛众多、海岸绵长、山水相连、滩涂广布,拥有发展运动休闲产业得天独厚的自然禀赋资源。引进、培育和扶持现代运动休闲企业在珠海落地生根,建立和健全现代滨海运动休闲服务体系,包括海上运动休闲体系、水上运动休闲体系、山地户外运动休闲体系、露营地休闲体系。

(1) 依托万山群岛,打造“一岛一特色”的海上运动休闲旅游群,以群岛运动休闲度假为主题。先期建设桂山岛海上运动休闲组团,建设海上运动中心和海上活动服务中心,使之成为海上运动休闲交通集散中心;重点建设万山群岛主题休闲组团,以运动休闲为龙头,融合家庭休闲、度假休闲、科普教育、会议活动、海洋文化、海岛探索、生态旅游等,构建群岛开发的核心组团;以海岛运动度假和生态体验为核心,在外伶仃岛、三门岛、担杆岛、庙湾岛发展以运动休闲为重要内容的高端度假业态。

(2) 构建珠海沿岸运动休闲带。沿珠海市海岸线,由东北至西南方向形成独具特色的滨海运动休闲带。特色发展游艇、帆船、帆板、海钓、潜水等海上运动休闲项目以及赛艇、皮划艇、龙舟等水上运动休闲项目,着



重推广沙滩足球、沙滩排球、沙滩网球等滩地运动项目，引进索道滑水、独木舟等趣味性的滨海娱乐项目，扶持自行车、徒步、越野跑、野营等海岸户外休闲项目。大力推动滨海运动基础设施建设，完善专业培训、安全救护、保险服务等相关配套，构建引领国际前沿的滨海运动项目群。

(3) 创新滨海运动休闲的管理制度和运营模式，建立全国领先的滨海运动休闲公共服务体系，大力扶持滨海运动休闲的社会组织，培育和扶持一批制度完善、管理规范的非企业性质的滨海运动休闲俱乐部，让市民和游客享受高质量、低成本的滨海运动休闲公共服务。举办“国际帆船文化周”“万山国际海钓节”等标志性和专业性的节事活动，丰富海洋文化的运动休闲内涵。对接港澳市场，加速推进港澳“游艇自由行”“帆船自由行”。把珠海建设成国际化的“滨海运动休闲”之都，带动相关产业的联动发展。

## 2. 大力发展航空运动休闲业，打造低空飞行体验胜地

航空运动项目包括我国正式开展的热气球、运动飞机、飞机跳伞、航空模型、滑翔、无人驾驶飞行器六大类 26 个项目。根据国家发改委和国家体育总局颁布的《中国航空运动发展专项规划》，预计“十三五”期间中国航空运动产业的市场规划将会突破 5000 亿元。珠海有条件在这一领域实现跨越式发展，战略举措应该包括如下方面。

(1) 在中国国际航空航天博览会（珠海航展）增设航空运动板块。增加运动飞机、飞机跳伞、滑翔运动、无人机和航空模型等展览内容，把航空运动赛事活动体系融入航展。尝试举办国际航空运动联合会的世界飞行者大会等赛事，打造永久性的、自主品牌的航空运动休闲赛事和活动体系。

(2) 充分利用金湾区的航空工业园技术优势，扶持航空运动器材制造业，重点发展无人机、滑翔器材等制造业，加强体验与销售的结合。规划发展航空运动职业技术学校，建设国家五星级航空飞行营地，并与旅游景区融合发展，提供飞行培训、飞行体验、飞行旅游观光、航空运动装备展示与租用等一条龙服务，成立一至两家有项目特色的航空运动俱乐部。

(3) 依托斗门通航机场，打造全国首个航空体验飞行小镇，吸引通航

爱好者聚集,建设通航飞行展示馆,修建低空飞机专属训练营,提供运动飞机培训,以及私人运动飞机的停机、导航、维修、保养等相关服务。围绕通航机场所在地,成立粤港澳高端私人飞行俱乐部,提供成员专属的飞行经验分享、信息资料共享平台。

### 3. 聚焦发展高技术含量、高附加值的运动休闲制造业

积极引导和支持运动休闲制造业的创新发展。按照“中国制造2025”的要求,积极推动运动休闲制造业转型升级,引导和支持制造业企业延伸服务链条,从单纯体育产品加工向提供产品和服务转变。针对目前处于简单加工为主的体育制造产业链的中低端环节,积极引导和支持体育制造业创新发展。引导和支持游艇、帆船、航空飞行器等高端制造业发展,增强研发能力,提升科技含量,延伸服务体系,聚焦高端制造,形成世界级的娱乐游艇制造基地和世界级的航空运动器材制造基地;引导和支持自行车设备、高尔夫球器材和运动头盔等体育制造业,创新设计,加强研发,塑造品牌,增强运动休闲制造业的核心竞争力;扶持包括帐篷制造在内的新兴运动休闲用品制造业,与户外运动服务体系紧密结合,形成户外运动休闲用品产业集群。

## (二) 尝试延伸,创新发展

充分利用科技手段,重点发展自行车、高尔夫和网球三项具备市场潜力的传统运动休闲产业项目。通过信息技术,搭建运动项目产业的发展平台。以项目竞赛表演为引领,实现项目培训教育业和参与式体验为核心的传统健身休闲业的提升。通过商业模式的创新,整合开发三大项目的价值链,扩散产业发展的聚合效应和城市发展的联动效应。

### 1. 整合自行车项目的全产业链开发

以“环中国”国际自行车公路赛(珠海站)和“航空新城杯”自行车赛为龙头,进一步完善自行车运动赛事体系。积极恢复横跨珠海、香港、澳门三地的“环南中国海”国际公路自行车赛;培育和扶持一批自行车运动俱乐部的发展,引导市民广泛参与自行车运动,构建业余自行车运动的活动体系和竞赛体系;大力开展灵活多样、亲民便民的绿道、骑行道建设,配套建设自行车骑行驿站等服务设施,建设以山地车、自行车为主

题的自行车运动公园和以小轮车为重要内容的极限运动公园；兴建特色的自行车场地赛道设施，设计骑行线路，利用暖冬特色，建设自行车运动南方冬训基地；设计和建造以自行车运动为主要内容的体育旅游景区和骑行线路，吸引泛珠三角地区的客源，促进自行车旅游的发展；以智能配件的项目吸引自行车运动爱好者，形成特色的自行车运动网上社区，提升自行车运动消费的附加价值。

### 2. 促进港澳高尔夫球休闲市场的一体化发展

充分利用特区的改革环境，争取高尔夫运动发展的特殊政策；引进和培育国际高尔夫球赛事落户珠海；规划建设海岛、山地等具有珠海特色的海岛高尔夫球场地设施；学习港澳的管理经验，创新高尔夫球俱乐部的管理模式；吸引港澳和国际客源，促进高尔夫旅游业的发展；扶持高尔夫制造业升级发展；充分利用高等院校的资源，积极培养高尔夫球运动的各类人才。

### 3. 大力推动网球休闲运动的社会化和产业化

以WTA国际女子网球精英赛为契机，大力宣传和推广网球运动，形成城市网球文化氛围。鼓励社会组织和市场主体开展群众性网球活动，重点打造珠海城市俱乐部网球联赛、珠海高校网球赛、珠澳网球俱乐部对抗赛等民间网球赛事体系。鼓励民间机构开展网球培训，加大青少年网球培训力度，积极推进网球进校园，扩大网球人口。引导网球产业商业模式和服务产品的创新，并且与港澳的网球赛事组织机构、俱乐部建立广泛的联系，共同提升业余网球运动的商业性。

4. 依托自贸区优势，依托优良的创新创业环境，在市场和金融等多方面，支持运动科技创新，建设新兴产业研发创新园区

重点开展电子竞技、运动数据分析、数字健身、运动检测等领域的研发创新，大力扶持“集运动、科技、娱乐于一体”的游戏、智能科技体育、体育社交网络等初创公司和中小微企业。整合资源，创设体育科技特色项目，着力发展和创新体育动漫游戏、电子竞技等新兴产业的商业模式。开发电子竞技对战平台，建设专业性电子竞技运动场馆。积极探索与香港数字娱乐和澳门博彩娱乐的对接和融合模式，培育休闲创意产业的新业态。

### (三) 跨界融合, 全面提升

现代运动休闲业具有产业关联度高、产业链长的特点。通过与区域内相对发达的旅游、文化、健康、养老、通航等产业的融合发展、协同创新, 能够充分延展产业链条, 发挥其产业拉动、产业聚合和产业辐射功能。同时, 现代运动休闲能够促进人的全面发展、丰富人民精神文化生活、培养健康科学的生活方式; 增加城市发展活力, 提高都市区的生活品质, 是宜居城市的重要内涵; 运动休闲与旅游深度融合, 活化城市滨海特色资源, 成为建设休闲旅游目的地的核心要素, 是建设港珠澳国际性旅游休闲城市发展的关键。融合发展的着力点主要体现在以下三个方面。

#### 1. 发掘运动休闲产业的生活化内容, 构建珠港澳优质生活圈

引进香港和澳门现代运动休闲业的运营模式, 结合珠海特色的山水田园资源和生态优势, 在城市西拓规划发展中, 探索自然生态特色的现代运动休闲业态发展模式和滨海运动休闲旅游产品体系, 与健康、地产、养老、旅游、文化等业态融合发展, 形成珠港澳超级都市圈双栖生活理想休憩地。

利用运动休闲的社会化特质, 编织珠港澳共建国际都会区的重要纽带; 加强信息沟通, 共享运动休闲资源, 拓展发展空间; 利用港澳的人才优势, 引进香港和澳门的运动休闲组织落户珠海, 把港澳的运动休闲服务标准带到珠海, 提升运动休闲服务产品的质量; 建立珠港澳一体化的运动休闲活动体系和竞赛制度; 城市间运动休闲活动、交流和比赛经常化、制度化和品牌化; 尝试就二至三个运动休闲项目开展珠澳联赛, 打造品牌化的对抗交流比赛活动。

#### 2. 推动文化、体育和旅游的融合发展, 建设滨海运动休闲旅游目的地

以运动休闲为核心开展专项滨海运动休闲旅游, 形成赛事观赏、体育节庆、运动参与、养生休闲、技能培训、运动观光为主体的运动休闲旅游精品路线和景区, 形成海岛、海上、海空、滩地、海岸等特色运动资源为核心的体育旅游产品体系。结合本地的特色海洋文化、乡村文化、留学文化, 把都会区建设成国际滨海运动休闲旅游目的地。突出暖冬特色, 诚信经营, 文明接待, 形成体育旅游的核心竞争力, 开拓国内外市场; 强化全域体育的概念, 对接国际宜居宜游城市的建设。实现建设滨海运动休闲旅

游目的地的战略目标。根据珠海的资源特色，在珠海建设6个以运动休闲为重点内容的旅游海岛，建设2个大型休闲海港；打造滨海运动休闲旅游5A级景区3个，4A级景区8个；实现滨海运动休闲旅游人次和总收入大幅度提升。

### 3. 整合健康资源，创新发展休闲康复产业

以健康为主题，统筹协调体育、卫生、文化、旅游、民政等部门的力量，积极推动功能和资源整合，着力构建“大健康”的工作格局。大力发展运动医学和康复医学，积极研发运动康复技术，鼓励社会资本开办康体、体质测定和运动康复等各类机构。培育运动康复产业，引导和鼓励社会资本开办对慢性生活方式类疾病的患者、老年人群、伤残人士的运动康复机构。为衰老、损伤、疼痛、疾病、身体失调和其他身体或者环境引起身体移动能力和功能受损的人群提供高质量的运动康复服务。结合温泉和中医药产业园项目，特色发展休闲健身、康复和养生产业。

## 九 发展现代运动休闲产业的战略重点

珠海要把握文化、体育和旅游发展的新机遇，充分利用独特的资源优势，与港澳共同探索、发展具有后现代特色运动休闲业的多种业态，引领区域性和全国性的休闲业创新发展。在现阶段，要把握好以下关键环节，为实现产业的快速增长打下坚实的发展基础。

### （一）政策突破，举措创新

尽管近年来，国家密集出台了运动休闲业发展的政策，但是这些政策很难在珠海落地。主要是因为运动休闲业的各种业态在现实环境中受到方方面面的掣肘。特别是滨海运动休闲的开展，涉及公安、边防、海事、空域管理等相关执法部门，缺乏可操作性的审批、监督和执法标准。如果这方面不能有所突破，现代运动休闲产业就难以在珠海得到发展。珠海应该充分利用特区政策优势，在这方面进行政策突破，创新举措，特别是可以借鉴港澳的管理经验，在这方面走在全国前列，帮助珠海实现建设滨海运动休闲之都的战略愿景。

## (二) 特区突破，试点带动

充分利用横琴自贸区建设国际休闲旅游岛的各项政策，先行先试珠澳休闲一体化政策，试点市场机制带来的运动休闲一体化综合改革，成立港珠澳运动休闲发展联盟，推动港珠澳三地运动休闲人才联合培养。积极争取港珠澳运动休闲一体化政策创新，涵盖联合宣传品牌，联合推广产品，开展串线游服务，便利通关政策，便利签证政策，实行游艇自由行政策等，把横琴建设成具有后现代特色的国际文娱休闲中心。

## (三) 重点项目，环境配套

推动围绕港珠澳大桥的运动休闲系列项目、共同推动游艇和帆船项目开发、启动精品群岛开发项目、启动立体航空休闲项目、珠港澳三地飞行俱乐部项目、启动山地运动休闲旅游区项目、共同举办珠港澳一体化的运动休闲节事活动项目，等等。建立珠港澳一体化的运动休闲公共服务平台、规划建设运动休闲交通集散中心体系、丰富海上运动休闲线路和景点、加速各项配套设施建设。

珠海是中国最早实行对外开放政策的四个经济特区之一，横琴新区又是“特区中的特区”，拥有国家给予的政策和机制上的优势，但未能充分发挥出其在珠港澳都市区机制创新、政策突破等方面的示范作用，对现代服务的业态创新、模式创新所做的贡献也不足。我们希望以新兴的现代运动休闲业为先导，充分利用运动休闲国际化、社会化的特质，以及行业风险易控的特点，先行先试，在政策、体制和机制上实现创新突破，主动迎接粤港澳大湾区的发展机遇和挑战。

## 参考文献

United Nations, Department of Economic and Social Affairs, "World Urbanization Prospects: the 2014 Revision", *Highlights*, New York, United Nations, 2014.

安永(中国)企业咨询有限公司 《珠海与港澳共建“港珠澳国际都会区世界旅游目的地”专题研究》，2015。

陈熠瑶 《旅游为粤港澳大湾区持续赋能》，《中国旅游报》2018年4月18日第1版。

《〈澳门特别行政区五年发展规划（2016~2020年）〉正式发布并实施》，《城市规划通讯》2016年第18期。

《林郑月娥：行政长官2018年施政报告》，[http://www.hked.com/content/2018-10/10/content\\_1104905.html](http://www.hked.com/content/2018-10/10/content_1104905.html)，最后访问日期：2019年4月15日。

Kelly. J. , *Leisure* , Boston: Allyn & Bacon , 1995.

珠海市文化体育旅游局 《珠海市滨海运动休闲旅游规划》，2016。

蔡宝家 《区域休闲体育产业发展研究》，上海体育学院博士学位论文，2008。

克里斯多夫·爱丁顿、陈彼得 《休闲：一种转变的力量》，浙江大学出版社，2009。

Godbey. G. , *Leisure and Leisure Services in the 21st Century Toward Mid-Century* , Venture Publishing , 2006.

石磊 《后现代视角下的运动休闲消费发展趋势及其产业升级》，2018世界华人运动管理协会论文报告会，温州，2018。

李怀亮、张楠 《文化消费的后现代主义表征——以电影产业为例》，《北方论丛》2017年第2期。

黄振方等 《休闲旅游资源的内涵、分类与评价》，《地理研究》2011年第9期。

珠海市文化体育旅游局 《珠海市体育发展“十三五”规划》，2016。

李倩敏 《澳门体育旅游发展研究》，北京体育大学硕士学位论文，2016。

马明达 《澳门体育管理体制研究》，《体育文化导刊》2008年第2期。

阎凯、沈清基 《香港郊野公园阶段特征与管理机制研究》，《国际城市规划》2018年第10期。

李琛 《香港体育产业的路径依赖与制度变迁》，《经贸观察》2017年第9期。

## An Exploratory Study of Developing Modern Sports and Recreation Industries in Zhuhai in Coordination with Hong Kong and Macao

*Shi Lei*

**Abstract:** By analyzing and evaluating the resources to develop modern sports and recreation industries in Zhuhai , the paper has explored Zhuhai's strategic positioning and possible approaches to that development in coordination with Hong Kong and Macao and offered suggestions on how to create Zhuhai a service system of coastal sports and recreation industries: advancing along the

course of internationalization and socialization , featuring marine and low-altitude airspace activities , developing in a differentiated and complementary way with Hong Kong and Macao , and making full use of the opportunity in building the Greater Bay Area to extend the boundaries of collaboration , integration and innovation.

**Keywords:** Sports and Recreation; Coastal Recreation; The Zhuhai-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; Leisure Industry