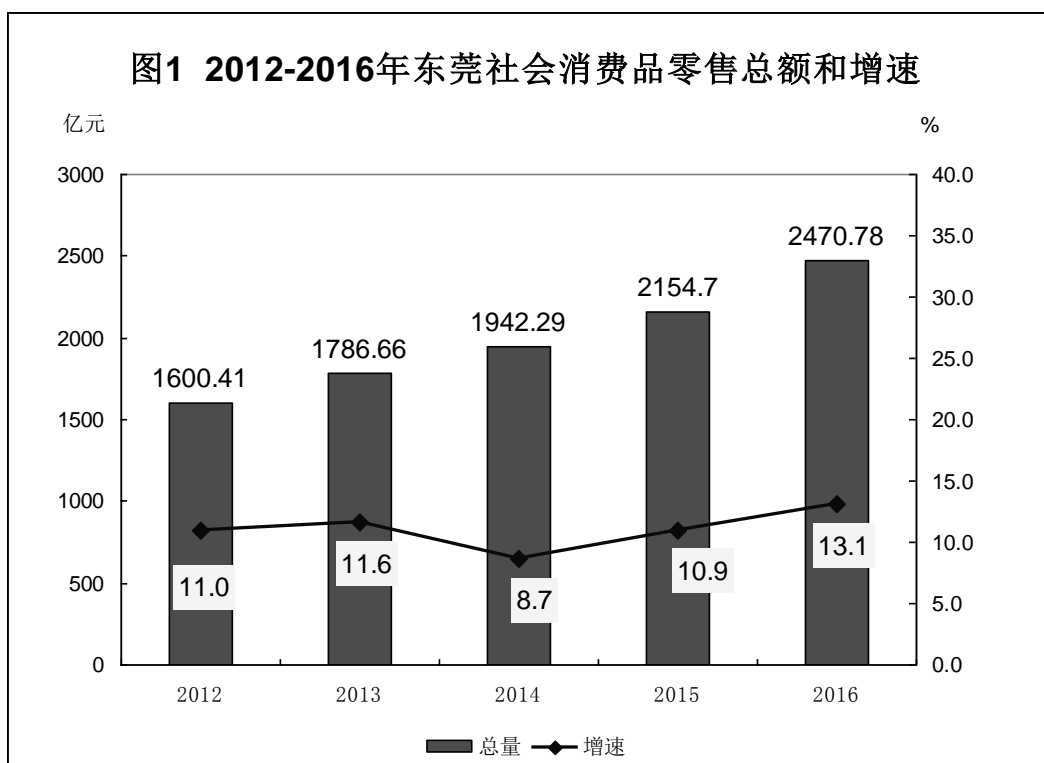


十八大以来东莞消费市场发展情况

十八大以来，东莞围绕“转型升级”总战略，积极贯彻落实国家扩内需、促消费的一系列政策措施，不断改善消费环境，全市消费品市场规模进一步扩大，消费结构不断优化，新兴消费蓬勃发展的态势，消费市场稳步发展，消费对国民经济的基础性作用不断增强。

一、消费品市场规模持续扩大，总量突破 2000 亿元大关

十八大以来，随着市场经济的不断发展，消费环境和人们的消费观念不断改善，消费市场日趋活跃，消费总量呈阶梯状增长。全市的社会消费品零售总额从 2012 年的 1600.41 亿元，到 2015 年突破 2000 亿大关，2016 年实现社会消费品零售总额 2470.78 亿元。2013-2016 年社会消费品零售总额年均增长 11.1%，高于东莞 GDP 平均增速（8.4%）2.7 个百分点。东莞市场消费需求强劲，购销活跃，呈现出持续、稳定增长的态势。



二、企业规模不断扩大，对社会贡献不断提高

(一) 限上企业数量较快增长

全市限额以上批发零售、住宿餐饮业企业数大幅增加。2016年全市共有限额以上批发零售、住宿餐饮业法人企业 1741 家，比 2012 年增加 438 家，年均增幅为 7.5%；随着限额以上企业数量的增加，东莞贸易业的限上占比也逐步提高，2016 年，全市贸易业的限上占比为 47.4%，比 2012 年(43.0%)提高 4.4 个百分点。2016 年末，销售额或营业额超亿元的企业达 595 家，超 10 亿元的企业达 50 家，分别比 2012 年多 205 家和 11 家。

(二) 吸纳就业能力增强

商贸流通作为劳动密集型产业，解决了大量的劳动力就业问题。从年末从业人数看，东莞限上批发零售业吸纳的从业人员由2012年的8.12万人增加到2016年的9.28万人，净增1万多人。

（三）对社会贡献不断提高

消费拉动经济增长的作用明显增强。2016年全市批发零售业、住宿餐饮业实现增加值1005.26亿元，比2012年增长37.1%，年均增长8.2%。占全市地区生产总值的14.7%。

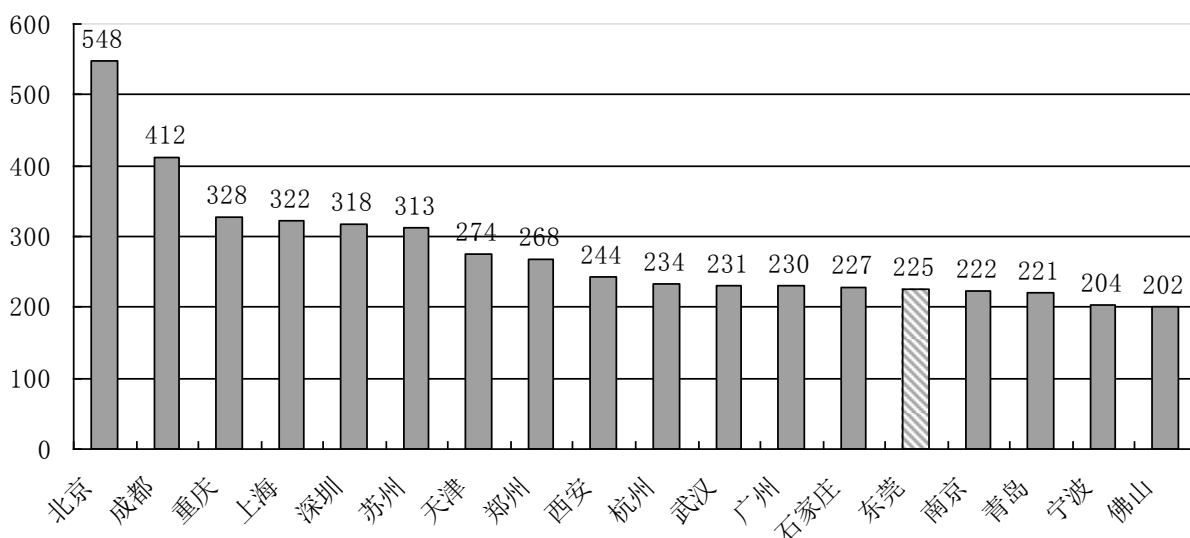
三、商品销售结构升级换代

随着居民消费能力的增强和消费理念的转变，消费结构升级明显加快，大众消费已由数量型向质量型、享受型、健康环保型转变，促进了消费结构的快速优化升级。

（一）汽车成为推动市场消费的主打商品。随着百姓收入水平的提高，人们对生活质量的要求也不断提高，汽车特别是私家车消费发展速度空前高涨，成为消费市场主要的支撑点。2016年仅限额以上企业的汽车零售额就达597.16亿元，是2012年的2.03倍。2013-2016年，汽车类商品零售额年均增长19.4%，高于全市限上零售额平均增速5.2个百分点。截止2016年底，全市汽车保有量超过200万辆，达224.62万辆，比2012年（120.70万辆）多86.1%，在全省排第3位，在全国排第14位。

图2 截至2016年底汽车保有量超200万的城市

单位：万辆



(二) 通讯器材类升级换代较快，逐渐成为时尚、休闲娱乐消费品。通讯消费热度不断攀升，电脑、互联网、手机高速发展，产品日新月异，价格和服务资费不断下调，给消费者更大的选择空间，消费持续上升。2016年，在OPPO和vivo等手机产品销售旺盛的大力拉动下，限额以上通讯器材类实现零售额22.95亿元，比2012年增长23.1倍，年均增长121.6%。

(三) 家用电器和音像器材类、文化办公用品类等反映消费结构升级的商品，销售有长足的进展。2016年限额以上家用电器和音像器材类、文化办公用品类商品零售额分别为62.35亿元、75.13亿元，2013-2016年年均增速分别为18.0%、64.3%。

(四) 医药商品销售快速增长，成为消费升级的重要标志。随着人民生活水平的提高、对健康需求的提升，民生事业大幅改善，覆盖城乡居民的医疗保险体系不断健全，人们对医药商品的需要

快速提高。2016年，限额以上中医药品类零售额24.92亿元，比2012年增长48.6%，年均增长10.4%。

四、新兴业态蓬勃发展

（一）网上商品零售增长迅速

近年来，网络经济日新月异，网络零售作为飞速发展的新业态、销售新模式正极大地改变着消费品市场整体发展格局，同时传统实体积极转型调整，线上线下加速融合发展，创新驱动成为消费品市场发展新动力。

2015年底大型网购平台京东有网点落户东莞，拉动东莞限上网络零售额直线上升；另外，苏宁云商、盛世商潮等企业网上销售份额逐渐扩大，沃尔玛、天虹等大型企业也积极打造线上线下的营销模式，促使东莞网络零售市场快速发展。2016年东莞限上批零企业通过互联网实现销售额222.80亿元，同比增长92.0%；实现网络零售额115.97亿元，同比增长529.9%，占限上零售额9.9%，拉动限额以上商品零售额增长10.1个百分点，增长贡献率为48.9%。

（二）城市商业综合体快速发展

城市商业综合体作为一种新型的商业模式，在商业发展、提升城市形象、推动商贸经济转型升级发挥着越来越重要的作用。截至2016年末，全市营业面积1万平方米以上，涵盖超市、百货店、专业店、专卖店等三个以上商品零售业态，以及餐饮、文化、娱乐、健身、游艺、培训等三项以上服务的大型城市商业综合体

共 24 家，商户数共计 3095 个，从业人员 2.54 万人，全部可出租（使用）面积 138.05 万平方米，车位数 2.39 万个，全年客流量达 12985 万人次。城市商业综合体的快速发展极大地丰富了消费品市场，提升了城乡居民生活品质。