



广东创辉食品有限公司简介



01

企业概况

1、企业简介



广东创辉食品有限公司位于全国食品工业第一名镇——潮州市潮安区庵埠镇，毗邻汕头、揭阳两市，地理位置优越，交通便捷。

创辉食品追溯到民初，由人其祖父“杨长准”在潮州庵埠镇开设了一家字号为『创辉』铺号甜品店，由于朴实能干、精明好学、勤奋务实、乐善好施，经营以潮州地方特色的食品芝麻糖，其食品深受广大街坊的青睐，因而名声大振。传至第三代传人“杨泽滨”继承其父优秀品质，更是努力好学，钻研技艺，使之精益求精，掌握了一些独门秘技。经营的潮州地道创辉牌“棒棒糖”生意颇佳，由于食品质量好，口碑佳，产品一经上市便深受广大少年儿童喜爱。历经三代人的不断努力经营，创新开拓、承先启后、继往开来，使“创辉”牌食品老字号继续发扬光大。

1、企业简介（续）



潮州老字号



2、董事长介绍



杨泽滨 · 董事长

- ◆潮州市优秀民营企业家
- ◆潮州市食品协会常务副会长
- ◆潮安区外贸包装协会副会长
- ◆潮州市商标专利协会副会长
- ◆潮州市潮安区第十二届人大代表

3、领导关怀（一）



精研于味 · 专注于心

T'chao®
糖朝世家



潮州常委林副市长等领导
对公司防疫关心指导



潮安区梁常委等领导莅
临公司关心及指导工作



杨总与医药行业张书记亲切合影



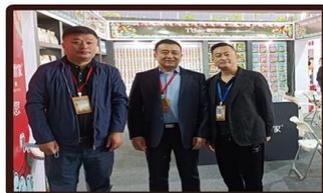
109届广交会杨总与
张帆书记亲切合影



杨总与潮安各领导亲切合影



杨总与柯局等领导亲切合影



杨总与华丰董事长亲切合影



杨总与张区、吕区等领导亲切合影

3、领导关怀（二）



潮安区张区、吕区等各领导莅临创辉展台指导工作

02

回顾历史

4、世纪传承



杨长准

第一代创始人

1952年5月，第一代创始人杨长准在庵埠镇灯笼街15号开设“创辉”铺号甜品店，铺号取名“创辉”。“创辉”甜品店专营具有潮州特色小食——“炒粿（糖）”，“炒粿（糖）”以潮汕米粿为原料，既是日常消费品，又美味可口，价格便宜，因而深受庵埠人的喜爱，享有较好的声誉。



杨树忠

第二代传承人

1955年5月，杨长准将“创辉”铺号甜品店传承给儿子杨树忠经营。杨树忠作为“创辉”铺号的第二代传承人，在父亲经营“炒粿（糖）”的基础上，自制生产出一种潮州特色的“芝麻软糖”。



杨泽滨

第三代传承人

1990第三代传承人杨泽滨利用“创辉”的老铺号，在庵埠镇文里崎桥工业区开办“潮安县庵埠中山创辉食品厂”，并申请“创辉”牌注册商标，开始专业生产糖果制品。创辉”公司在杨泽滨总经理锐意创新发展中，经历几十年发展壮大，已成长为当地知名的企业。

5、发展历程

1990

创始：潮州

潮安县庵埠中山创辉食品厂（经历三代人的传承发展）

2001

创辉牌糖果

于2001年引进软糖设备正式投入生产

2010

创办：潮州市

正式晋级广东创辉食品有限公司

2012

创办：糖朝世家股份有限公司

1952

家庭作坊开始

1999

印花升级

潮安县创辉食品有限公司

2004

2003-2004年公司新进了巧克力及泡泡糖机器设备，为公司扩大出口提供了后备力量。

2010-2020

连续11年纳税500万大户引。

2020

公司车间技术改造，打造十万级无菌车间，创辉、糖朝世家品牌健康发展。

6、企业荣誉



广东省著名商标



创辉标志获得重点商标保护



十大最受大众喜爱食品品牌



突出贡献企业



四梁八柱民营企业



广东省守合同重信用企业



6、企业荣誉

连续十一年纳税大户



7、企业资质



8、产品研发

创辉食品已建立了完善的产品研发体系和工艺流程：



历史悠久



流程



制作



8、产品研发（续）

产品荣获高新技术产品、岭南特色产品等多项殊荣！



9、先进设备

公司拥有自动化机器设备



2020-2021年车间经技术改造升级，投入自动化设备，整体产能提高30%以上。

9、生产设备（续）

自动化流水线

自动化加工流水线

重质量

高效率



广东创辉、糖朝世家将不断成长、
追求创新，为您创造高质量产品。

9、生产设备（续）

公司十万级无菌车间自动化设备



专注微生物检查

糖朝世家邀您
浏览产品生产
车间~



规范化洗手消毒



十万级无菌车间

投入自动化设备
以制造引领智造

10、品质控制

公司建立完善的品质控制体系，通过各项认证，严把质量关！



HALAL认证



FDA认证



HACCP体系认证证书



ISO22000认证



出口玩具认证

11、生产管理

公司建立了完善生产管理体系，一丝不苟的做好每一道工序！



产品抽检把控每一道工序



公司压片糖

11、生产管理（续）



专注每一个产品



全自动化旋转瓶盖

12、市场营销（一）

公司的产品远销海内外，获得客户和消费者的赞誉和信赖！



公司2021年参加上海中国食品展会

12、市场营销（二）

产品受到外国客户称赞



公司产品深受客商们认可



13、品牌推广(一)

公司注重品牌推广，糖朝世家已树立了良好的品牌知名度和美誉度！



14、团队建设

公司长期注重团队建设及员工培训，提高管理团队能力素质！



精研于味 · 专注于心

T'chao®
糖朝世家®



2020年杨总参加九合营销总裁班培训



2016年公司与聚成合作商学院成立



台湾林正光讲师来我司进行团队建设



九合营销训练营



2018年公司内训



2017年公司销售人员外派培训



2021年公司销售精英参加培训



2021年杨总带领营销精英参加培训

14、团队建设（续）



精研于味 · 专注于心

T'chao®
糖朝世家®



杨总与公司中高层亲切合影



公司整体核心团队成员



2017年杨总与国内营销团队精英



2021年国内营销团队成员



15、企业文化

**企业
宗旨**

用心铸造品质、
用品质赢客户。
精研于味·专注于心。

**企业
理念**

有一流的人才,才有一
流的企业,培养人才是
企业发展的根本!

**核心
价值观**

责任、诚信、
成长、共赢、
感恩!

**企业
精神**

没有完美的个人,
只有完美的团队!

15、企业文化（续）



专注糖果30年 精研于味·专注于心



**公司价值：
责任、诚信、
成长、共赢、
感恩！**

强调公司内外顾客从自己努力的工作中奉献和履行职责中能获得价值产生的责任感，把自己的责任与公司的重要标准和目标联系在一起，从而实现自己的价值。

诚信是企业发展的基石，对于一个发展中的企业来说，没有什么比信誉更加重要。诚信是外在形象，也是内在灵魂。建立良好的信誉需要我们永远保证最好的质量和最周到的售后服务。

强调个人成长与公司成长紧密结合，个人成长是提升自己竞争力的途径，公司成长是提升市场竞争的途径，同时也提供给员工成长的空间，只有两者相辅相承才是完美的结合。

共赢是我们与合作伙伴之间的长久态度和原则。态度影响我们的行为和结果。我们抱着双赢的态度与合作伙伴共同发展。

感恩是家文化的核心。感恩社会：用奉献精神履行职责，回馈社会。感恩企业：给我们提供良好的平台去展现，而个人则以积极认真的态度工作，实现其自身价值。

15、企业文化 (续)

公司创辉报2007年-2021年展现

创辉人 综合信息 2006年第2期 总第9期

创辉人 综合信息

谈食品企业食品安全

日前,创辉公司食品厂特聘了400多名员工,在总厂食堂进行食品安全知识培训和考核。考核内容涵盖了食品安全法律法规、食品安全标准、食品安全管理体系、食品安全事故处理等方面。考核结果令人满意,这充分体现了创辉公司全体员工对食品安全的高度重视。

新品推荐——e美系列

随着人们生活水平的提高,对食品的要求也越来越高。创辉公司为了满足广大消费者的需求,特推出了一系列高品质的食品。这些食品不仅味道鲜美,而且营养丰富,是您休闲、聚会、送礼的首选。



e美系列食品展示图

公司宗旨：诚信·务实·创新·追求卓越品质！



持续提高食品安全管理体系的有效性

2009年10月19日至20日,我们公司在总部召开了食品安全管理体系年度审核会议。会议旨在回顾过去一年的工作,总结经验,查找不足,为下一年的工作指明方向。会议期间,各部门负责人汇报了各自的工作情况,并对存在的问题进行了分析和讨论。会议最后,公司领导对各部门的工作给予了肯定,并提出了更高的要求。

爱在,希望在

创辉公司抗震救灾捐款活动。在这次抗震救灾捐款活动中,创辉公司全体员工积极响应号召,慷慨解囊,为灾区同胞尽了一份爱心。这不仅体现了创辉公司员工的爱心和责任感,也展现了创辉公司良好的企业形象。公司领导对员工的善举表示衷心感谢,并承诺将继续关注灾区,为抗震救灾工作贡献更多力量。

创辉人 综合信息

新品介绍



创造之旅——提升团队的力量

团队的力量是创造奇迹的关键。创辉公司通过举办各种团队建设活动,不断提升员工的团队协作能力和执行力。这些活动不仅增强了员工之间的沟通与信任,也激发了员工的创造力和潜能。在未来的工作中,我们将继续秉承“团队合作,共创辉煌”的理念,为公司的发展贡献更大的力量。

管理视窗

熟悉不等于有能力。在管理工作中,我们常常会遇到这样的情况:一个人很熟悉业务,但并不一定具备管理能力。管理能力是一种综合能力,包括沟通能力、协调能力、决策能力等。作为管理者,我们不能仅仅依靠自己的经验,更要善于学习和借鉴他人的长处,不断提升自己的管理水平,带领团队走向成功。

创辉人 2017年度

以人为本 安全第一

创辉公司始终坚持以人为本,安全第一的经营理念。在生产经营过程中,我们始终把员工的生命安全和身体健康放在第一位,严格落实各项安全措施,加强员工的安全教育和培训,确保生产安全。同时,我们也注重员工的福利和关怀,为员工创造良好的工作环境和成长空间,让员工在安全、健康、快乐的环境中工作。

感情人生

人生如竹。竹子象征着坚韧不拔、虚心向上、节节高升的精神。在人生的旅途中,我们就像竹子一样,经历风雨的洗礼,不断成长。我们要学习竹子的品质,面对困难时不屈不挠,面对诱惑时保持清醒,始终保持一颗平常心,脚踏实地,努力向上,实现自己的人生价值。

公司企业员工培训

公司全体员工“揭西之旅”

15、企业文化（续）

热心公益，筑梦启航！



15、企业文化（续）

奉献爱心，筑梦启航！



专注糖果30年 精研于味·专注于心

T'chao®
糖朝世家

奉献爱心



2008年公司组织抗震救灾员工捐款活动



莫总献爱心，支持公益事业



莫总参加慈善晚宴



2020年荣获感动中国·爱心企业



为保平山区送去粮油



2020年公司捐赠物资图片



陈礼俊副总经理慰问山区贫困户及孩子



2020年公司与外贸协会一起捐赠物资，齐心协力，共克难关！

筑梦启航

16、前景展望

我们相信：未来广东创辉品牌、糖朝世家品牌会有更广阔的发展空间，市场将会越做越大！创辉会有更加美好的明天！

1

我们的优势：有丰富的产品种类选择。

2

我们有良好的开发能力及专业研发人才。

3

我们用**精研于味·专注于心**的精神做好每一件产品。